

Каримов Шоназар Махмадсаидович, преподаватель,
Бохтарский государственный университет
Karimov Shonazar Makhmadsaidovich,
Lecturer, Bokhtar State University

**НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ, НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
SOME FACTORS AFFECTING THE INVESTMENT POTENTIAL
OF THE REGIONS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

Аннотация. В данной статье автор рассматривает современное понятие, теоретическую сущность и значение инвестиционного потенциала региона. Подчеркивает особые характерные черты ряда факторов, влияющих на развитие региона, а также их эффективности в современных условиях Республики Таджикистан.

Abstract. In this article, the author examines the modern concept, theoretical essence, and significance of the region's investment potential. He highlights the specific characteristics of several factors influencing the development of the region and their effectiveness in the current conditions of the Republic of Tajikistan.

Ключевые слова: Инвестиционный потенциал, потребительский спрос, стратегия снижения, факторы, субъект предпринимательства, капитал.

Keywords: Investment potential, consumer demand, reduction strategies, factors, entrepreneurship, capital.

Привлечение инвестиций в экономику регионов является ключевой задачей в современной экономической ситуации. Эффективно решить ее можно путем повышения инвестиционной привлекательности конкретного региона для потенциальных инвесторов, т. е. основной задачей в данном контексте будет являться подбор необходимых условий для инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования. Объектом инвестирования может выступать отдельный проект, предприятие в целом, корпорация, город, регион, страна [1,2].

В общем экономическом понятии категория «инвестиционный потенциал» отражает степень возможности вложения средств в активы длительного пользования, включая вложения в ценные бумаги с целью получения прибыли или иных народнохозяйственных результатов. При этом следует отметить, что некоторые экономисты под «инвестиционным потенциалом» понимают «определенным образом упорядоченную совокупность инвестиционных ресурсов, позволяющих добиться эффекта синергизма при их использовании».

Инвестиционный потенциал региона мы понимаем, как совокупность имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала, т. е. - это количественная характеристика, учитывающая основные макроэкономические характеристики, насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т. п.), потребительский спрос населения и другие показатели.

С научной точки зрения, региональный инвестиционный потенциал представляет собой не простую, а некоторым образом упорядоченную совокупность инвестиционных ресурсов, расположенных на определенной территории, позволяющую добиться ожидаемого эффекта при их использовании. С другой стороны, было бы ошибкой отождествлять региональный инвестиционный потенциал с понятием «основные средства производства», имеющиеся в наличии на данной территории. Нами термин «инвестиционный потенциал» применяется для



характеристики возможных в перспективе вложений, которые, хотя в определенной мере могут косвенно зависеть от размера ранее накопленных основных средств (в частности, эта зависимость может сказываться при анализе возможностей перенасыщения капиталом, «переинвестирования» в какую-либо конкретную отрасль), но эта зависимость не определяется прямолинейно [3].

Другой подход в определении «инвестиционного потенциала», базируется на теории сравнительных и абсолютных преимуществ. Исходным постулатом теории рыночной экономики является условие ограниченности ресурсов функционирования хозяйствующих субъектов. Из постулата ограниченности ресурсов и неравноценного их распределения между хозяйствующими субъектами можно сделать методологический вывод, что каждый субъект предпринимательства, как элемент общей хозяйствующей системы обладает определенными видами преимуществ. Данный подход применим и к более ограниченному и материализуемому понятию как «инвестиционный потенциал региона». Абсолютные преимущества складываются из геостратегических, географических, природно-климатических, демографических условий. Сравнительные преимущества в рамках современной науки могут быть охарактеризованы как обусловленные инвестиционным потенциалом, позволяющим реализовывать стратегии снижения издержек или дифференцировать выпуск. Таким образом, исходя из этих допущений, под категорией «региональный инвестиционный потенциал» понимается «совокупная возможность отраслевых непостоянных ресурсов, позволяющих увеличивать капиталовооруженность труда и способность хозяйствующих субъектов, оперирующих запасами этих ресурсов, обеспечивать во времени устойчивый экономический доход» [4].

Следует отметить, что наиболее обобщающее, на наш взгляд, определение следующее: инвестиционный потенциал региона – это совокупная возможность собственных и привлеченных в регион экономических ресурсов обеспечивать при наличии благоприятного инвестиционного климата инвестиционную деятельность в целях и масштабах, определенных экономической политикой региона.

Выделим ряд факторов, оказывающих наибольшее влияние на предпочтения инвесторов. Так, наиболее значимыми для оценки инвестиционного потенциала региона являются следующие факторы [1]:

- ресурсно-сырьевой (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
- производственный (совокупный результат хозяйственной деятельности в регионе);
- потребительский (совокупная покупательная способность населения региона);
- инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурные условия);
- интеллектуальный (образовательный уровень населения);
- институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики);
- инновационный (уровень внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе).

Следовательно, для повышения инвестиционного потенциала региона или страны необходимо ориентироваться на вышеуказанные факторы с тем чтобы поднять в международной рейтинговой системе место Таджикистана, усилить инвестиционную активность производственного предпринимательства, уменьшить региональную дистрофию привлечения иностранных инвестиций.

В политике привлечения иностранных инвестиций существенная роль отводится региональному фактору. Ее следует осуществлять, исходя из особенностей региона. Учитывая специфику региональных проблем, можно выделить три основных типа регионов:



- трудоизбыточные регионы юга (Хатлонская область, Гармские и Гиссарские районы);
- моноотраслевые и депрессионные регионы почти всей зоны Горно- Бадахшанской автономной области,
- высокоразвитые, с мощным производственным и научно-техническим потенциалом регионы Согдийской области.

Для регионов первого типа целесообразна политика стимулирования иностранных инвестиций, сочетающая предоставление льготных налогов, кредитов для создания рабочих мест и стимулирования предпринимательской деятельности. В регионах второго типа (депрессивные) следует создать благоприятный режим для иностранных инвесторов за счет полного освобождения от налогов, использования ускоренной амортизации и других экономических стимулов. Для регионов третьего типа, наряду со значительной поддержкой государством централизованными капитальными вложениями и структурной перестройки, следует создать благоприятный режим для привлечения иностранного капитала в ускоренно развивающиеся секторы экономики, прежде всего в производство продукции, которые обладают высоким экспортным потенциалом.

Республики Таджикистан - уникальная кладовая полезных ископаемых. По запасам сурьмы, свинца, цинка, серебра республика занимала ведущее место в бывшем СССР. Здесь разведано и подготовлено к освоению свыше 400 месторождений, более 50 видов полезных ископаемых [5].

Важно отметить, что Республика Таджикистан с ее богатыми природными ресурсами и рабочей силой может быть одним из основных объектов приложения иностранного капитала в мире. Однако накопленный объем иностранных инвестиций в экономике республики и его ежегодный прирост свидетельствуют о весьма низком месте Таджикистана среди стран-импортеров зарубежного капитала. В нынешних условиях в Таджикистане отсутствует определение приоритет на уровне народнохозяйственных комплексов и отраслей. Для определения приоритетов в республике нет соответствующей базы, а именно:

- во-первых, нет достаточных накоплений для финансирования столь масштабных проектов в условиях структурной перестройки таджикской экономики;
- во-вторых, весь народнохозяйственный комплекс республики разбалансирован;
- в-третьих, при определении приоритетов наиболее важной считается определение критериев для их выделения, а их следует определять, исходя из конкретной социально-экономической ситуации.

Список литературы:

1. Корчагин Ю. А. Региональная финансовая политика и экономика. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 284 с.
2. Крутик А.Б., Никольская Е.Г. Инвестиции и экономический рост предпринимательства. – Серия «Учебники для вузов. Специальная литература». –СПб.: Изд-во Лань, 2000. – 544 с.
3. Москвин В.А. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов. -М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Расулов Г. Таджикистан: активизация международных инвестиционных отношений. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2004. - №4. – С.129
5. Рахимов Р.К. Некоторые вопросы инвестирования экономического роста. //экономика Таджикистана: стратегия развития.- 2003. - №1. - С.25
6. Саидмурадов Л.Х. Международная экономика: теория, история, политика. – Душанбе: Ирфон, 2002.

