

Джамбекова Петимат Вахаевна, магистрант кафедры
«Экономическая теория и государственное управление»,
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной
технический университет им. акад. М. Д. Миллионщикова»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. Защита прав потребителей – важный элемент социально-экономической политики региона. В Чеченской Республике эта сфера требует особого внимания: с одной стороны, действуют федеральные нормы (Закон РФ «О защите прав потребителей»), с другой – есть региональные особенности (структура рынка, уровень правовой грамотности, специфика отдельных сегментов услуг), которые влияют на эффективность мер. Цель статьи – проанализировать текущее состояние государственной политики в этой сфере и предложить направления её совершенствования.

Ключевые слова: Права потребителей; государственная политика; законодательство; структура рынка; социально-экономическая политика региона.

Государственная политика в сфере защиты прав потребителей в Чеченской Республике строится на основе федерального законодательства (в первую очередь Закона РФ «О защите прав потребителей») и реализуется через комплекс мер на региональном и муниципальном уровнях. Её главная цель – создать в республике эффективную систему, которая минимизирует нарушения прав граждан и повышает их правовую грамотность.

Ключевую роль в реализации политики играет Комитет Правительства Чеченской Республики по защите прав потребителей и регулированию потребительского рынка. Он действует как координатор, взаимодействуя с федеральными структурами, органами местного самоуправления и общественными объединениями.

- Основные задачи Комитета:
- Участие в проведении государственной политики на территории республики.
- Разработка региональных программ по защите прав потребителей.
- Содействие органам местного самоуправления и общественным объединениям в их деятельности.
- Организация просветительской работы среди населения.
- Анализ состояния и тенденций развития потребительского рынка.
- Мониторинг соблюдения законодательства хозяйствующими субъектами.
- Подготовка предложений по устранению и предупреждению нарушений.

На федеральном уровне надзор осуществляет Управление Роспотребнадзора по Чеченской Республике. Его полномочия включают проведение проверок, выдачу предписаний, возбуждение административных дел и участие в судебных процессах.

Важным шагом стало утверждение региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Чеченской Республике». Её цель – развитие системы защиты, минимизация рисков нарушений, повышение доступности правовой помощи (особенно для уязвимых категорий граждан), формирование навыков рационального потребительского поведения, создание механизмов оперативного обмена информацией и развитие досудебного урегулирования споров.

На основе анализа практики и существующих исследований можно выделить ряд барьеров:



- Низкая правовая грамотность части населения, что снижает способность граждан самостоятельно отстаивать свои права.

- Сложности в отдельных сегментах рынка. Например, в сфере дистанционной торговли (маркетплейсы) возникают трудности с определением ответственного лица и доказыванием нарушений.

- Неформальный сектор. Значительная доля теневой экономики усложняет контроль за соблюдением норм.

- Недостаточная координация между различными уровнями власти (федеральным, региональным, муниципальным) и общественными организациями.

- Ограниченность ресурсов (финансовых, кадровых) для масштабного мониторинга и профилактических мероприятий.

Для преодоления выявленных проблем предлагается ряд мер:

- Усиление просветительской работы. Расширение форматов: онлайн-курсы, тематические рубрики в СМИ, регулярные встречи с гражданами в районах. Целевая работа с молодёжью и представителями уязвимых групп.

- Развитие цифровых инструментов. Создание региональных платформ для подачи обращений, отслеживания статуса рассмотрения, получения консультаций. Это повысит доступность помощи.

- Углубление межведомственного взаимодействия. Формирование рабочих групп с участием представителей Комитета, Роспотребнадзора, органов местного самоуправления, бизнеса и общественных объединений для оперативного решения сложных кейсов.

- Фокус на превентивные меры. Проведение регулярных обучающих семинаров для хозяйствующих субъектов с целью повышения их правовой грамотности и социальной ответственности.

- Совершенствование мониторинга. Внедрение систем анализа больших данных для выявления «узких мест» на потребительском рынке и прогнозирования рисков нарушений.

- Поддержка общественных инициатив. Создание условий для активной работы объединений потребителей, предоставление им методической и информационной поддержки.

Заключение

Совершенствование государственной политики в сфере защиты прав потребителей в Чеченской Республике требует комплексного подхода, сочетающего правовые, просветительские и технологические меры. Реализация предложенных направлений позволит повысить эффективность системы, усилить защиту граждан и в целом улучшить качество жизни в регионе.

Список литературы:

1. Постановление Правительства Чеченской Республики от 05.09.2025 (региональная программа «Обеспечение защиты прав потребителей в Чеченской Республике») // Вести Чеченской Республики. 2025.

2. Агафонова Н. Н. Защита прав потребителей: материальные и процессуальные аспекты: учебное пособие / Н. Н. Агафонова. – Москва: Проспект, 2021. – 248 с. – ISBN 978-5-392-35384-2.

3. Сеницын С. А., Шелютто М. Л., Багрянская П. Д. Защита прав потребителей. В поисках оптимальной модели: монография / С. А. Сеницын, М. Л. Шелютто, П. Д. Багрянская. – Москва: Инфотропик Медиа, 2022. – 304 с. – ISBN 978-5-9998-0275-1.

4. Куликова М. А. Защита прав потребителей: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Куликова. – Москва: Юрайт, 2025. – 121 с. – ISBN 978-5-534-20642-5.



5. Усольцев Е. Ю. Злоупотребление правом со стороны потребителя: монография / Е. Ю. Усольцев. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 160 с. – ISBN 978-5-16-019346-1.

6. Абрамова М. А. Совершенствование системы защиты прав потребителей в условиях цифровизации финансовых услуг: монография / М. А. Абрамова. – Москва: КноРус, 2024. – 200 с. – ISBN 978-5-466-07542-1.

7. Бондаренко С. А. Реализация «Стратегии государственной политики в области защиты прав потребителей на период до 2030 год» в нормах частного и публичного права / С. А. Бондаренко // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2020. – № 2. – С. 112–119.

