

Махонин Евгений Владимирович,
кандидат биологических наук, доцент, и.о.
заведующего кафедрой безопасности жизнедеятельности,
Государственный университет просвещения
Makhonin Evgeny Vladimirovich
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor,
Acting Head of the Department of Life Safety,
Federal State University of Education

**ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕРРОРИЗМУ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ
СРЕДСТВАМИ НАГЛЯДНОЙ АГИТАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
COUNTERING TERRORISM AMONG YOUTH USING
VISUAL PROMOTION ON SOCIAL MEDIA**

Аннотация. В статье рассматривается противодействие терроризму в молодежной среде через наглядную агитацию в социальных сетях. Анализируется тревожная статистика 2024–2025 годов. Обосновывается, что традиционные методы профилактики недостаточны в цифровой реальности, а соцсети являются одновременно средой вербовки и полем для контрпропаганды. Приводятся примеры региональных проектов (Росмолодежь, «Контент ПРОтив», БФУ им. Канта) и оценивается эффективность видеороликов, инфографики и интерактивного контента.

Abstract. This article examines countering terrorism among young people through visual propaganda on social media. Alarming statistics for 2024–2025 are analyzed. It is argued that traditional prevention methods are insufficient in the digital world, and that social media serves as both a recruitment platform and a field for counter-propaganda. Examples of regional projects (Rosmolodezh, Content PROtiv, Immanuel Kant Baltic Federal University) are provided, and the effectiveness of videos, infographics, and interactive content is assessed.

Ключевые слова: противодействие терроризму, молодежная среда, социальные сети, наглядная агитация, профилактика экстремизма, цифровая безопасность.

Keywords: Countering terrorism, youth, social media, visual propaganda, extremism prevention, digital security.

Терроризм остается одной из наиболее острых угроз национальной безопасности России. Особую тревогу вызывает вовлечение в террористическую и экстремистскую деятельность молодежи и несовершеннолетних – социальной группы, которая в силу возрастных психологических особенностей наиболее уязвима для деструктивного информационного воздействия. Цифровая эпоха радикально изменила ландшафт угроз: сегодня основным полем битвы за умы молодых людей стали социальные сети и мессенджеры. Именно здесь вербовщики находят своих жертв, именно здесь распространяется деструктивный контент, и именно здесь должна разворачиваться эффективная система противодействия.

В настоящей статье рассматривается потенциал средств наглядной агитации – видеороликов, инфографики, тематических карточек, баннеров и интерактивного медиаконтента – как инструмента профилактики терроризма в молодежной среде через социальные сети. Анализируются существующие научные подходы, практические кейсы и статистические данные, позволяющие оценить эффективность данного направления работы.



1. Масштаб угрозы: статистика вовлечения молодежи в террористическую деятельность.

Прежде чем говорить о методах противодействия, необходимо осознать масштаб проблемы. Статистические данные последних лет свидетельствуют о тревожной динамике смотри таблицу 1. Источник: данные Следственного комитета РФ, 2026 г [1].

Таблица 1

Динамика роста преступлений террористической направленности
среди несовершеннолетних (2024–2025 гг.)

Показатель	2024 г	2025 г	Изменение
Число несовершеннолетних, совершивших террористические преступления	базовый уровень	+178%	рост в 2,78 раза
Число несовершеннолетних, совершивших экстремистские преступления	базовый уровень	+200%	рост в 3 раза

По данным официального представителя Следственного комитета России Светланы Петренко, по итогам 2025 года число детей, совершивших террористические преступления, выросло на 178%, а тех, кто совершил экстремистские преступления, – на 200%. Глава СК России Александр Бастрыкин, выступая на Петербургском международном юридическом форуме, сообщил, что число совершивших террористические преступления подростков увеличилось втрое. Генпрокурор России Александр Гуцан, в свою очередь, заявил о кратном росте числа подростков, вовлеченных в преступления террористической направленности, которые приобретают «все более агрессивные формы».

Особого внимания заслуживает структура задержанных по террористическим статьям. По данным Национального антитеррористического комитета, 65% задержанных за террористические преступления в России – это молодежь. При этом, как отмечает Ю.В. Ермилова в исследовании роли профессионального интерактивного медиаконтента, практически все завербованные были вовлечены через социальные сети и мессенджеры [2].

Настораживает и то обстоятельство, что в 2025 году была прервана десятилетняя тенденция снижения преступности среди несовершеннолетних. При этом Национальным антитеррористическим комитетом в 2025 году было предотвращено 47 террористических преступлений с участием молодежи, подготовка большинства из которых осуществлялась с участием подростков [3].

2. Социальные сети как основная среда вовлечения.

Почему именно социальные сети стали главным инструментом вербовки? Ответ кроется в цифрах медиапотребления современной молодежи.

В таблице 2 представлены показатели как по объему охвата молодых людей, так и по времени нахождения в социальных сетях.

Как отмечается в исследовании «Роль социальных сетей в профилактике экстремизма среди молодежи» (Солдатов Д.Г., 2026), социальные сети играют двойственную роль: с одной стороны, они являются средой радикализации, с другой – могут стать эффективным инструментом профилактики [4]. Деструктивные элементы и террористические организации используют социальные сети по законам медиапсихологии и цифрового маркетинга.

Таблица 2

Показатели цифровой активности молодежи (возраст 12–24 лет).

Показатель	Значение
Ежедневные пользователи соцсетей и мессенджеров	95%
Среднесуточное экранное время	более 6 часов



Доля общения преимущественно в интернете (по данным ВЦИОМ)	61%
Доля вовлечений в преступления через сеть	86%

Механизмы вовлечения хорошо изучены. Как показывают реальные события, вербовка часто начинается безобидно – с предложения подработки в мессенджере. Молодому человеку дают простые задания за небольшие деньги, затем предлагают более серьезные задачи, и в финале – прямое вовлечение в преступную деятельность. В Республике Татарстан в 2025–2026 годах по такой схеме были совершены 28 диверсий несовершеннолетними; младшему задержанному было 13 лет.

Особую тревогу вызывает то, что, по данным ВЦИОМ, с пропагандой экстремистско-террористической идеологии сталкивались около 70% молодых людей в возрасте 15 – 25 лет. При этом 67,9% участников опросов называют распространение радикальных идей в интернете и социальных сетях наиболее заметным фактором угрозы.

3. Наглядная агитация как метод профилактики: теоретические основания.

Средства наглядной агитации в социальных сетях представляют собой совокупность визуальных и аудиовизуальных материалов, направленных на формирование у молодежи устойчивого неприятия идеологии терроризма и экстремизма. К ним относятся:

- профилактические видеоролики;
- инфографика и тематические карточки;
- интерактивный медиаконтент (веб-сериалы с выбором финала, геймификация);
- баннеры и визуальные материалы;
- чат-боты для обучения безопасности.

Эффективность наглядной агитации в молодежной среде обусловлена несколькими факторами.

Во-первых, визуальный контент соответствует особенностям восприятия современной молодежи. Как отмечается в исследовании, опубликованном в «Вестнике Нижегородского университета», в современной российской интернет-культуре имеется значительный потенциал для создания контента контрпропаганды, направленной против терроризма, экстремизма и агрессии.

Во-вторых, профессионально подготовленный наглядный материал способен формировать эмоциональный отклик и запоминающиеся образы, что критически важно для профилактической работы. Можно предположить, что одним из наиболее действенных методов профилактики терроризма, в молодежной среде, является создание позитивного профилактического медиаконтента.

В-третьих, социальные сети обеспечивают широкий охват целевой аудитории. Использование социальных сетей, в том числе личных страниц лидеров общественного мнения, становится ключевым элементом в формировании у населения стойкого неприятия идеологии терроризма.

В-четвертых, наглядная агитация позволяет реализовать принцип персонализации – адаптации профилактических материалов под различные возрастные и социальные группы молодежи.

4. Практика применения средств наглядной агитации.

В России накоплен значительный опыт применения средств наглядной агитации для противодействия терроризму в молодежной среде. Рассмотрим наиболее показательные примеры.

Росмолодежь и проект «Безопасная молодежная среда». Федеральное агентство по делам молодежи разработало методические рекомендации и информационные материалы по



профилактике распространения идеологии терроризма. В рамках проекта подготовлены три видеоролика, наглядно раскрывающие экстремистскую и террористическую сущность националистических и радикальных структур. Также разработаны графические материалы (карточки), которые в доступной форме объясняют молодежи опасность деструктивных идеологий. Все материалы размещены на образовательной онлайн-платформе «безопасная-молодежная-среда.РФ» [5].

Проект «Контент ПРОтив» в Ярославской области. В регионе дан старт масштабному просветительскому проекту, направленному на профилактику экстремизма и терроризма в молодежной среде. Студенты вузов создают плакаты и видеоролики, формируя осознанное отношение к информации в соцсетях.

Опыт БФУ им. И. Канта. В университете состоялось профилактическое мероприятие, в ходе которого студенты не только ознакомились с методами вербовки, но и приняли непосредственное участие в съемках профилактического видеоролика антитеррористической тематики. Как отметила специалист Координационного центра Екатерина Осипова, такой формат позволяет не только донести важную информацию, но и сформировать у будущих специалистов устойчивый иммунитет к идеологии экстремизма.

Информационно-пропагандистская работа в Самаре. На улицах города размещаются баннеры с детскими рисунками на тему противодействия терроризму, создаются видеоролики, которые транслируются в образовательных учреждениях и распространяются в соцсетях.

Инфографика Национального центра противодействия терроризму. НЦПТИ разработал серию инфографик, включая «8 признаков вербовщика» и «Как определить, что материал экстремистский», которые активно распространяются в группе «ВКонтакте».

Опыт Карачаево-Черкесской Республики. По инициативе правительства региона подготовлены видеоролики, в том числе ролик «Выбери мир», направленный на формирование у подрастающего поколения критического восприятия информации.

Вовлечение блогеров. В ряде регионов, в частности в Дагестане, к просветительской работе привлекаются блогеры – те, кого подростки готовы слушать. Планируется создание «информационного щита», который защитит молодежь от пропаганды.

5. Оценка эффективности наглядной агитации/

Вопрос эффективности профилактических мероприятий – один из ключевых. На основании имеющихся данных можно выделить несколько показателей.

Охват аудитории. Использование социальных сетей для распространения профилактического контента обеспечивает широкий охват. Как отмечает Ермилова Ю.В., 95% молодежи в возрасте от 12 до 24 лет в России пользуются социальными сетями и мессенджерами ежедневно.

Вовлеченность. Практика показывает, что интерактивные форматы – видеоролики с вовлечением молодежи в создание, инфографика, интерактивные опросы – вызывают наибольший отклик. Особый интерес у аудитории вызывают профилактические видеоролики, наглядно демонстрирующие механизмы вовлечения в экстремистскую деятельность.

Формирование критического мышления. Обучение критическому мышлению, развитие медиаграмотности и формирование устойчивых жизненных ценностей признаются ключевыми направлениями профилактики терроризма.

Однако существуют и ограничения. Как показывают социологические измерения, в системе информационно-пропагандистского противодействия терроризму сохраняется ряд рисков и факторов, снижающих эффективность работы. Среди них – недостаточная персонализация материалов, использование примитивных подходов, не учитывающих особенности молодежной аудитории, а также низкий уровень правовой грамотности пользователей в возрасте от 12 до 18 лет.



Мониторинг, проведенный на Ямале (опрошено более 5,5 тысячи молодых жителей), показал, что 11% опрошенных не стали бы сотрудничать с правоохранительными органами, что свидетельствует о необходимости усиления доверия и разъяснительной работы.

6. Рекомендации по повышению эффективности наглядной агитации/

На основе анализа существующих практик и научных исследований можно предложить следующие рекомендации:

1. Переход от примитивных форм к профессиональному контенту. Как справедливо отмечается в экспертных обсуждениях, информационную работу по профилактике терроризма среди молодежи нужно вести без примитивных подходов. Требуется привлечение профессиональных медиаспециалистов, психологов и маркетологов для создания качественного контента.

2. Использование интерактивных форматов. Геймификация, веб-сериалы с выбором финала, интерактивные опросы и чат-боты для обучения безопасности – эти форматы соответствуют ожиданиям молодежной аудитории и обеспечивают более глубокое вовлечение.

3. Персонализация материалов. Необходим учет возрастных, гендерных, региональных и социокультурных особенностей различных групп молодежи.

4. Вовлечение лидеров общественного мнения. Использование личных страниц лидеров общественного мнения как каналов распространения профилактического контента, а также привлечение блогеров, которым доверяет молодежь.

5. Развитие медиаграмотности. Систематическая работа по обучению молодежи критическому восприятию информации, распознаванию манипулятивных техник и признаков вербовки.

6. Мониторинг эффективности. Регулярное проведение социологических исследований для оценки восприятия профилактических материалов и корректировки стратегии.

Заключение.

Противодействие терроризму в молодежной среде средствами наглядной агитации в социальных сетях представляет собой одно из наиболее перспективных направлений профилактической работы. Статистика последних лет – рост числа вовлеченных подростков на 178–200%, доля молодежи среди задержанных за террористические преступления на уровне 65%, 95% ежедневного присутствия молодежи в соцсетях – со всей очевидностью демонстрирует, что традиционные методы профилактики недостаточны в условиях цифровой реальности.

Социальные сети стали одновременно и главной средой вербовки, и главным полем для профилактической работы. Средства наглядной агитации – видеоролики, инфографика, интерактивный контент – позволяют говорить с молодежью на понятном ей языке, в привычной среде, используя визуальные и эмоциональные каналы восприятия.

Однако эффективность этой работы напрямую зависит от ее профессионализма. Примитивные подходы, шаблонные решения и отсутствие учета психологических особенностей молодежной аудитории сводят на нет потенциальный эффект. Требуется системная работа с привлечением медиаспециалистов, психологов, социологов и, что особенно важно, самих молодых людей – как создателей и распространителей профилактического контента.

Опыт регионов – от Калининграда до Камчатки, от Самары до Ярославля – показывает, что грамотно организованная наглядная агитация в социальных сетях способна не только информировать, но и формировать устойчивый иммунитет к идеологии терроризма и экстремизма. В условиях, когда ставки в информационной войне за умы молодого поколения как никогда высоки, инвестиции в качественный профилактический контент становятся инвестициями в национальную безопасность.



Список литературы:

1. <https://lenta.ru/news/2026/05/27/v-rossii-vyroslo-chislo-podrostkov-terroristov/>
2. <https://russiatoday.ru/russia/news/1609361-genprokuratura-podrostki-terrorizm>
3. <https://russiatoday.ru/russia/news/1609361-genprokuratura-podrostki-terrorizm>
4. Солдатов Д.Г. Роль социальных сетей в профилактике экстремизма среди молодежи: сборник трудов конференции. // Психолого-педагогические исследования – Тульскому региону: материалы VI Регион. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Тула, Май 14, 2026) / editorial board: С. В. Пазухина [etc.]. – 2026. – Чебоксары: «Лару-тăру» («Среда») издательство сурчĕ, 2026. – pp. 315-317. – ISBN 978-5-908083-96-6.
5. <https://grozny.tv/news/antiterror/67953>.

