

Михалева Елизавета Вячеславовна, Студент 4 курса
Направления подготовки «Юриспруденция»
Факультета внебюджетного образования,
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России

Научный руководитель:
Шилов Юрий Валерьевич,
Кандидат юридических наук, доцент,
Профессор кафедры правоведения,
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России

ПРОПАГАНДА УПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация. В статье рассматриваются различные организационно-правовые и теоретические аспекты, связанные с оценкой современного понимания вопросов профилактики и противодействия пропаганды употребления алкоголя и иных психоактивных веществ через медиапространство. Автором анализируются возможные направления корректировки нормативных регуляторов в рассматриваемой сфере с учетом возможности активизации роли государства и общества.

Ключевые слова: Психоактивные вещества, вредоносное воздействие, запрет, административная ответственность, пропаганда.

Среди огромного количества «болевых точек», на которые воздействует медиапространство, серьезную тревогу вызывает то, что под таким воздействием молодые люди психологически выходят из общепринятых моделей поведения, значительно меняют собственную социальную функцию, а при наиболее агрессивной форме влияния и сформированные у него за предыдущий период морально-этические нормы.

Так, одной из проблем нашего общества и человечества в целом на протяжении веков являются вредные привычки в виде употребления самых разных психоактивных веществ, начиная с табакокурения и заканчивая употреблением различной алкогольной продукции. Сегодня этот список быстро расширяется за счет появления электронных сигарет (вейпов), использования закиси азота и иных веществ, влияющих на функции центральной нервной системы.

В конечном счете, неважно о каком стимуляторе идет речь, поскольку чрезмерное употребление такой продукции на регулярной основе, наносит вред здоровью, является причиной многих противоправных действий, постепенно приводит к деградации личности, утрате профессиональных навыков и выключению ее из трудовой деятельности, негативному влиянию на жизнь близких и окружающих, и, наконец, к психической зависимости.

Еще одним аспектом исследуемой проблемы является значительное распространение контрафактной табачной и алкогольной продукции, что, безусловно, усиливает актуальность поиска наиболее эффективных мер в данной сфере. Так, авторы подчеркивают, что несравненно больший вред приносит использование сфальсифицированной и контрафактной табачной продукции [1, с. 33].

Проблема злоупотребления различными видами продукции, которая оказывает на мозг человека различное по своему воздействию вредоносное воздействие, безусловно, не только не утратила своей актуальности и в современных условиях, но и значительно усугубилась.

Одной из причин такого положения дел как раз и выступают расширившиеся возможности вовлечения в подобные асоциальные процессы широкой целевой аудитории



посредством ее пропаганды, предоставления удобных сервисов приобретения такого товара и прочих возможностей за счет активного использования информационно-телекоммуникационной сети Интернет и других сервисов.

Например, сегодня появилась возможность приобрести алкогольную продукцию на маркетплейсах в онлайн с последующим походом в офлайн-магазин для получения своего заказа. При этом потенциальному покупателю необходимо подтвердить достижение совершеннолетия посредством предъявления паспорта, как в момент заказа, так и получения алкоголя. При этом очевидно, что имеются и полулегальные схемы заказа товара с доставкой, когда расчет производится на месте курьеру, который абсолютно не заинтересован в том, чтобы определять возраст покупателя.

В этой связи заметим, что правонарушения в состоянии алкогольного опьянения являются одними из наиболее распространенных составов административных правонарушений, посягающих на общественный порядок и общественную безопасность [2, с. 70].

Еще одной злободневной темой, как представляется, выступает сложившаяся ситуация с запретом пропаганды алкоголя, которая фактически не затрагивает огромную армию блогеров, которые на подсознательном уровне навязывают молодежи веселую жизнь, где присутствует алкоголь.

Проводимые «кумирами» молодежи прямые трансляции (стримы) позволяют определенным интернет-блогерам вовлечь в круг своего общения не только взрослую аудиторию, но и несовершеннолетних пользователей, которые воспринимают любые действия по ту сторону монитора как закономерные и правильные. Некоторые из таких лидеров общественного мнения с многотысячной аудиторией подписчиков фактически пропагандируют в своем контенте образ жизни, сопровождающийся употреблением алкоголя, а регулярно наблюдающая за ними подростковая аудитория способна выстроить ассоциативный ряд успешной и популярной жизни с фактом употребления такого рода «допинга». Подчеркнем, что речь идет не о рекламе алкоголя, которая запрещена законодательством о рекламе, а о высказывании своей позиции и даче советов проводить время «навеселе» широкой аудитории, среди которой, безусловно, могут находиться несовершеннолетние.

Согласимся, что современные информационные технологии меняют классические параметры социального общения граждан, и в большинстве случаев коммуникация переносится в цифровом пространстве в виде текстовых, аудио- или видеосообщений. В связи с этим происходит стремительная модернизация всей вертикальной модели правового регулирования [3, с. 54].

Думается, что государство путем установления определенных запретных мер должно всячески препятствовать такому действию на детей и подростков, примеряющих на себя такие раскрепощенные модели поведения и воспринимающие популярность, которой достиг их кумир, в том числе, и в силу употребления им алкоголя. То же самое касается и получивших огромную популярность среди молодой аудитории повсеместное использование вейпов, вред от которых в настоящее время еще не до конца изучен.

Кроме того, важнейшую роль играет грамотно выстроенная политика по правовому просвещению и выбору наиболее адекватных форм воздействия в отношении соответствующей целевой аудитории. Как отмечается, правовое информирование в современной цифровой эпохе может рассматриваться в определенной степени как технологический процесс, как система последовательных взаимосвязанных действий, направленных на получение желаемого результата. Это технология формирования правосознания и правовой культуры членов общества, а также современный инструмент профилактики правонарушений и преступлений [4, с. 55].



При этом обращает на себя внимание именно выбор тех моделей взаимодействия с молодежной аудиторией, которые на понятном ей языке коммуницирования способны довести основной смысл до конечного пользователя максимально эффективно. И именно опора на технологическую компоненту общения с использованием современных информационных технологий, как представляется, способна выступить тем инструментарием, который не будет вызывать дополнительное отторжение со стороны молодых пользователей.

Список литературы:

1. Диканова Т.А. Вопросы предупреждения незаконного оборота табачной продукции // Таможенное дело. 2024. № 4. С. 33 - 36.
2. Давыдов М.В., Лимарева Е.С. Нецензурная брань как квалифицирующий признак мелкого хулиганства // Административное право и процесс. 2020. № 4. С. 69-71.
3. Зайцев И.А. Административная ответственность за оскорбление, совершенное публично с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть Интернет // Административное право и процесс. 2023. № 8. С. 54 - 60.
4. Долидзе Н.И., Ионкина Р.С. Современные технологии правового просвещения и правового информирования как инструмент профилактической деятельности прокуратуры // Российский следователь. 2021. № 9. С. 54 – 57.

