

Басова Евгения Александровна, к.п.н, доцент кафедры
Тюменского государственного института культуры

Яровой Андрей Андреевич, студент 3 курса
Тюменского государственного института культуры, г. Тюмень.

ДИСКУРС XXI ВЕКА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: В статье проводится анализ основных трендов дискурса XXI века, рассматриваются ключевые характеристики и последствия для общества. В теоретическом плане проанализированы точки зрения ученых, исследователей-практиков. Авторами приводится пример дискурса в социальном и культурном пространстве, взаимодействия дискурса с человеком и культурой, как происходит формирование мышления и поведения личности на примере обучающихся творческого вуза. В конце статьи приводится ответ на вопрос: какие вызовы предстоят перед дискурсом в будущем и как мы можем адаптироваться к постоянно меняющейся коммуникационной среде.

Ключевые слова: социальный дискурс, социальное движение, социокультурное пространство, медиaprостранство.

В новом тысячелетии мы сталкиваемся с уникальными вызовами и изменениями во всех аспектах жизни. Технологический прогресс, глобализация, изменение социальных структур – все это оказывает глубокое влияние на нашу коммуникацию и взаимодействие друг с другом. В этой статье рассмотрим феномен дискурса XXI века и его роль в формировании нашего сознания и общества. Дискурс – это не только языковая практика, но и способ организации знания, представления мира и конструирования социальной реальности. Дефиниция определяет понимание окружающего мира, какие значения придаются определенным явлениям и строятся отношения с другими людьми. Дискурс XXI века отличается от предыдущих эпох своей сложностью и разнообразием. Сегодня он формируется не только через язык, но также через медиа, интернет-коммуникации и социальные сети. Этот новый дискурс имеет свою специфическую лексику, стиль и образы, которые отражают современные социальные реалии, включающее не только формальные тексты и разговоры, но также и массовую культуру – фильмы, телешоу, песни – которые являются мощными инструментами воздействия на общественное мнение. Заметим, что дискурс XXI века характеризуется быстротой и динамичностью – новые слова и выражения появляются каждый день, а старые термины изменяют свое значение под влиянием контекста.

В условиях быстрого развития информационных технологий и глобализации мира дискурс XXI века становится особенно актуальным. Времена, когда люди получали информацию только из ограниченного числа источников, прошли. Сегодня каждый человек имеет возможность высказываться и получать информацию через социальные сети, блоги, видеохостинги и другие цифровые платформы, что приводит к появлению новых форм дискурса – онлайн-дебаты, публичные обсуждения в комментариях под постами, интерактивные форматы общения. Данный феномен отражает не только изменение способов обмена информацией, но и изменение самой природы дискурса. Одной из характерных особенностей дискурса XXI века является его полифоничность. В силу свободного доступа к информации все различные точки зрения на определенную проблему могут быть высказаны одновременно и получить широкую аудиторию. Это создает условия для более глубокого понимания сложности рассматриваемых вопросов и поиска компромиссных решений.



Отметим, что дискурс XXI века стал более многообразным и инклюзивным. В прошлом доминировали определенные группы людей, чьи точки зрения слышались громче других. Сегодня же все представители общества имеют возможность выражать свои мысли и принимать участие в общественном диалоге, которое способствует развитию толерантности, уважения к различным мнениям и расширению кругозора. Однако, с появлением цифровых платформ также возникают новые вызовы для дискурса: фейковые новости, недостоверная информация и анонимность в интернете могут привести к распространению ненавистной речи, манипуляции сознанием и созданию эхокамер. Актуальность темы дискурса XXI века заключается в необходимости адаптации к новым условиям информационного общества, развитие технологий требует новых подходов к формированию и развитию общественного диалога, чтобы он оставался открытым, многообразным и инклюзивным. Это позволит сформировать более глубокое понимание сложных проблем современности и поиск эффективных решений для будущего. В современном мире дискурс исследуется учёными из различных областей знания. В эпоху информационных технологий и глобализации, понимание дискурса становится неотъемлемой частью анализа социальных процессов и коммуникации. Следует отметить, что изучение дискурса дает понимание как практически любого социального взаимодействия человека. В. Н. Бабаян считает, что дискурс - важнейшая форма повседневной жизненной практики человека, определяется как сложное коммуникативное явление, включающее, кроме текста, и экстралингвистические факторы (знания о мире, мнения, установки, цели адресата), необходимые для понимания текста [5]. Ю. С. Степанов рассматривает дискурс как отражение языковой и социокультурной реальности и обосновывает такое понимание тем, что дискурс является особым способом использования языка для выражения ментальности, отражающееся в особой грамматике и правилах лексики [6]. И. Н. Горелов и К. Ф. Седов отмечают, что дискурс выступает отражением интеракции (социально-коммуникативного взаимодействия) языковых личностей и определяют феномен как речевое произведение, представляющее собой отрезок «живой речи» и как «речевое произведение в полноте его когнитивных и социокультурных характеристик [2]. С позиций социолингвистики, В. И. Карасик считает, дискурс – это общение людей, рассматриваемое с позиций их принадлежности к той или иной социальной группе или применительно к той или иной типичной ситуации [1]. В. З. Демьянкова дискурс, произвольный фрагмент текста, состоящий более чем из одного предложения или независимой части предложения. Часто, но не всегда, концентрируется вокруг некоторого опорного концепта; создает общий контекст, описывающий действующие лица, объекты, обстоятельства, времена, поступки и т. п., определяясь не столько последовательностью предложений, сколько тем общим для создающего дискурс и его интерпретатора миром, который «строится» по ходу развёртывания дискурса [3]. На основе вышеперечисленных взглядов, мы можем прийти к выводу, что дискурс в социокультурном пространстве, является многогранным и включает в себя тексты, медиа пространство, социальные взаимодействия, что даёт пониманию важной роли дискурса, как способа организации информации, представлений, традиций, формировании социальной реальности, субъективного опыта людей, возникновение новых форм коммуникации и передачи информации. Цифровые технологии изменили дискурсивную практику, как это отразилось на социальной реальности. Дискурсы в России и зарубежном пространстве отражают сложные социальные, политические и культурные реалии. Они играют важную роль в формировании общественного мнения, создании и поддержании определенных стереотипов и представлений о мире. Понимание и анализ этих дискурсов помогает более глубоко понять современное общество и его вызовы. Благодаря цифровым технологиям, каждый человек является активным участником дискурса, а всё медиaprостранство является платформой для



его осуществления (реклама, посты, социальные сети, любые комментарии, обсуждения в интернете, различные видео, новости и тому подобное).

В качестве примера проанализируем социально-информационную структура Тюменского Государственного Института Культуры. В управлении института находится официальный сайт, который содержит в себе основную информацию об институте, документацию, новости в сфере культуры (кто родился в текущий день из культурных деятелей, какой проходит праздник и тп.), а также институтом активно ведутся социальные сети на платформе Вконтакте. Институт ведёт несколько групп, основная института, для факультетов, для деятельности студенческого совета и основных мероприятий, которые проводит институт. За основу мы возьмём официальную группу. В ней можно найти рекламу из других групп, относящихся к культуре, информацию о конкурсах и культурных мероприятиях, проходящих на территории Тюмени и Тюменской области, последние новости в области культуры и жизни института его студентов и преподавателей. Так в комментариях под постами о достижениях студентов или педагогов, можно увидеть такие комментарии: «Поздравляем, от всей души!», «Молодцы», «Поздравляю, отличный результат!», «Красотки!», «Удачи и отличных выступлений», «Так держать», «Лучшие» и многие другие. Исходя из анализа дискурса социального пространства Тюменского института культуры, мы можем сделать выводы о том, на каком уровне находится культура студентов, какое настроение преобладает в институтской среде, какое отношение у студентов к учебе, педагогам, насколько активно они участвуют в студенческой и общественной жизни. В ходе анализа было обнаружено, что дискурс XXI века отличается от предыдущих эпох своей комплексностью и разнообразием. Он стал более многослойным, отражая все более сложную и разнообразную реальность. С помощью дискурса формируются общественные представления, конструируются социальные нормы и ценности. Он играет ключевую роль в процессе формирования коллективного сознания, было выявлено, что дискурс XXI века характеризуется ускорением информационных потоков и расширением коммуникационных каналов. Интернет и социальные сети стали платформами для массового распространения дискурса, что привело к его все большей доступности, широкому охвату аудитории и способствует появлению фрагментации и полифонии дискурса, когда различные группы формируют свои собственные версии реальности. Несмотря на все преимущества, дискурс XXI века также имеет свои недостатки и вызывает определенные опасения. В условиях информационного перенасыщения и манипуляций сознанием людей, возникает необходимость в развитии критического мышления и информационной грамотности, становится важным вопрос о защите личных данных и приватности в цифровой эпохе.

В заключение можно отметить, что дискурс XXI века является сложным и многогранным явлением, которое тесно связано с общественной жизнью. Он активно формирует наше представление о мире и наши социальные практики. Понимание этого дискурса является ключевым для анализа современного общества и его динамики. Важно развивать критическое мышление и информационную грамотность, чтобы эффективно функционировать в условиях дискурса XXI века и принимать осознанные решения.

Список литературы:

1. Балашова, Л. В. Русские речевые жанры / Л. В. Балашова, В. В. Дементьев. – 2-е изд. – Москва : ЯСК. – 832 с.
2. Горелов, И. Н., Седов К. Ф. Основы психолингвистики / И. Н. Горелов, К. Ф. Седов. – Москва : Лабиринт, 2001. – 304 с.
3. Демьянков, В. З. Англо-русские термины по прикладной лингвистике и автоматической переработке текста. Методы анализа текста / В. З. Демьянков // Всесоюзн. Центр переводов. Тетради новых терминов. – 1982, № 39. – 108с.



4. Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст : коллективная монография / Т. Н. Колокольцева. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 296 с.
5. Прохоров, Ю. Е. Действительность. Текст. Дискурс : учеб. пособие / Ю. Е. Прохоров. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 224 с.
6. Степанов, Ю. С. Альтернативный мир, дискурс, факт и принцип причинности / Под ред. Ю. С. Степанова. – Москва : Институт языкознания РАН, 1995. – С. 35-73.

