

Бистрина Мария Георгиева,
кандидат политических наук, старший преподаватель
кафедры государственного и муниципального управления
Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, г. Москва
Bistrina M.G., Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), Moscow

**РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ «О ТУРИЗМЕ. ПЯТЬ ТУРИСТСКИХ ПРОГУЛОК
В ЭКОНОМИКЕ КУЛЬТУРЫ И НАСЛЕДИЯ»**

Монография под ред. Б. Бъчварова / С. Маринов, Т. Филипова, С. Серезлиев. – София:
Нов български университет 2022. – 168 С.

**REVIEW OF THE MONOGRAPH «ON TOURISM. FIVE SIGHTSEEING TOURS IN
THE ECONOMICS OF CULTURE AND HERITAGE»**

Аннотация: В монографии «О туризме. Пять туристских прогулок в экономике культуры и наследия» рассматривается идея о наследии и роли культуры в развитии болгарского культурного пространства. Эта идея вытекает из семиотики туризма.

Актуальность монографии выражается в смелом авторском опыте, который предлагает нам выйти за рамки строгих экономических и социологических исследований, с помощью которых мы привыкли определять полученную выручку от туристского продукта.

Abstract: The monograph «On Tourism. Five Sightseeing Tours in the Economics of Culture and Heritage» maintains the idea of heritage and the role of culture in the development of Bulgarian cultural spaces. This idea derives from semiotics of tourism.

The relevance of the monograph is expressed in the bold experience of the author, who suggests that we go beyond the strict economic and sociological studies with which we are accustomed to determine the revenue received from a particular tourist product.

Ключевые слова: туризм, туристские прогулки, экономика, культура, наследие.

Keywords: tourism, sightseeing tours, economic, culture, heritage.

Автор монографии «О туризме. Пять туристских прогулок в экономике культуры и наследия», Велинов Иво Ив. – старший преподаватель кафедры социологии, антропологии и культурологии, доктор философии культуры, политики, права и экономики в Новом болгарском университете г. София (Болгария). Специализировался в Тарту-московской семиотической школе, г. Тарту (Эстония).

В своей монографии «О туризме. Пять туристских прогулок в экономике культуры и наследия» автор нестандартно и неожиданно интригующе для читателя представляет современный туризм и виды путешествий. В монографии рассматривается идея о наследии и роли культуры для развития болгарских культурных пространств. Сама идея связана с семиотикой туризма. Поскольку экономический прогресс для развития туристской дестинации напрямую связан в долгосрочной перспективе с определенными навыками и практиками местного населения, выражающихся во всех культурных аспектах, можно смело утверждать, что научное познание является основой экономического процветания.

Велинов Иво, как опытный теоретик экономики культуры и наследия (бакалавр и магистр в области всемирного наследия и культурной политики ЮНЕСКО), предлагает нам изучить полезную в туристской индустрии монографию о теоретических идеях пяти ученых, обсуждавшихся на международных семиотических конгрессах и школах. Данные идеи мало известны за пределами специализированных исследовательских кругов. Актуальность монографии выражается в смелом авторском опыте, который предлагает нам выйти за рамки строгих экономических и социологических исследований, с помощью которых мы привыкли



определять полученную выручку от туристского продукта, поскольку фактическое управление туризма зависит от взаимосвязанных научных областей, таких как лингвистика, литературоведение, философия, социология, культурология и т.д.

В данной монографии автор гибко балансирует между важными для туризма понятиями как экономика и культура. Его продуманные взгляды, изложенные в главах, связывают культуру и экономику с антропологией и социологией. Автор целенаправленно выдвигает на первый план культурные знания и навыки, приобретенные в туризме как главный фактор экономического развития, как в туристских дестинациях являющимися лидерами, так и в развивающихся. Своими исследованиями автору удается оригинально концептуализировать свое главное утверждение, развитое с помощью семиотики – строгого теоретического обоснования экономики в сложном контексте человеческой напряженной повседневной жизни, о том, что культура является залогом туристского развития дестинации.

Велинов Иво правомерно ставит себе задачу создать обновленный морфологический раздел понятия «туризм» и ему удаётся рассмотреть одну из основных составных частей туризма – всегда востребованный и обсуждаемый образ туриста, культурно и экономически встраивающего его в индустрию. Несомненно, сегодня это один из способов, с помощью которого мы можем охватить общее развитие туризма и его экономическую роль в соответствующей системе знаков новых тенденций мирового туризма. Основные сообщения в форме туристской информации должны быть систематическими и тщательно продуманными, подчеркивая изменения и вариации, элементы, которые полностью противоречат широко публикуемым исследованиям в области туризма. В результате монография Велинова эффективно демонстрирует, что научные исследования в области культуры и языка законно требуют современного понимания риторической системы туризма, которая организует поэтику путешествия – *означающее* – и мир туризма – *означаемое*.

Теоретическая часть монографии разделена на пять тематических прогулок с неслучайно избранными семиотиками – Фердинандом де Соссюром, Шарлем Пирсом, Альгирдасом Греймасом, Роланом Бартом, Юрием Лотманом. Их идеи усиливают значение слова «культура» в туристской индустрии, а Велинов Иво с их помощью исследует использование туристского культурного ландшафта в риторической системе и показывает, как всё это может легко продаться, если выбрать правильную маркетинговую стратегию. Однако, следует отметить, что автор проводит провокационную связь между каждой отдельной главой книги.

Отдельные главы представляют собой различные трансформационные этапы общего интеллектуального сюжета, посвященные болгарскому туризму. Таким образом, во всех пяти главах читатель сможет ознакомиться с убедительным исследованием в области туризма. Велинов Иво еще раз аргументированно демонстрирует философские способности проводить критико-конструктивный анализ, а также объединить идеи известных теоретиков и показать, как они могут быть успешно применены в профессиональной туристской практике.

Все вышесказанное даёт новое визуальное представление о экономическом туристском образе, предлагая полезное прочтение экономического воображения в туризме со сопутствующими культурными ландшафтами. Монография охватывает определенные туристские аспекты поддержки культурного наследия, которое является неотъемлемой частью экономики культуры: теоретическое обсуждение и анализ туризма, культурологические данные о туризме, туристские маршруты для ценителей. Важно подчеркнуть идею наследия и роль культуры в развитии болгарского культурного



пространства. Эта идея начинается с семиотики туризма, и во время прочтения внимательный читатель также откроет для себя концепцию так называемого «метатуризм».

Таким образом, читатель может ознакомиться с новыми междисциплинарными перспективами неизведанных концептуальных теорий, где пересечение творческих идей с туризмом маркируют потенциал новой парадигмы будущего успеха в туризме. Монография предназначена для студентов, изучающих туризм, а также для большого круга читательской аудитории.

Рассмотрение туризма через специфическую призму междисциплинарного подхода существенно затрагивает вопрос о потенциале культуры как средства экономического роста и представляет собой завершенную самостоятельную работу. В настоящее время культура, экономика и духовность являются тремя компонентами, которые постоянно измеряются международными компаниями в области интегрированных маркетинговых коммуникаций, сосредоточенных в творческой и бизнес-планах на построении устойчивого туристского бренда.

Список литературы:

1. Ваал К. За Пърс, прев. с англ. языка. Иванов Н., Ташев А. София: Нов български университет, 2015.

2. Велинов Ив. Оптимистичен поглед към Черноморския регион като транснационално туристическо наследство. Сборник с доклади – Черноморският регион – дестинация за устойчиви туристически продукти. Черноморски туристически форум. Варна: Славена, 2018. С. 150-159.

3. Знеполски И. Семиотика и критика на културата. Барт, Лотман, Еко. София: Институт за изследване на близкото минало, 2019.

4. Velinov I. Being a politician and the culture of amazing your dinner guests. Culto worship. Journal of Semiotics. Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione, Roma: ARACNE, 2012. p. 395-408.

Рукопись сдана 10.08.2023 г.

Рецензия опубликована 14.11.2023 г.

Рецензент: к.п.н. Бистрина Мария Георгиева старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления, Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН), г. Москва

