

Борзов Владимир Сергеевич,
магистрант, Астраханский государственный
университет им. В.Н. Татищева, Астрахань

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ТУРИЗМУ **FEATURES OF TOURISM MANAGERS TRAINING**

Аннотация: В статье рассматривается вопрос обучения менеджеров по туризму. Организация системного исследования по педагогике туризма, разработка как теоретических, так и практических основ позволит вносить в модели подготовки специалистов для сферы туризма необходимые коррективы глобального и оперативно-тактического характера.

Abstract: The article discusses the issue of training tourism managers. The organization of a systematic study on the pedagogy of tourism, the development of both theoretical and practical foundations will make it possible to make the necessary global and operational-tactical adjustments to the models of training specialists for tourism.

Ключевые слова: туризм, менеджер, обучение, педагогика.

Keywords: tourism, manager, training, pedagogy.

«Менеджер по туризму» - это общее название должностного лица туристической компании. Список обязанностей должностной инструкции в различных агентствах не всегда соответствует. Основная задача менеджера - организовать отдых на высоком уровне клиента - с учетом его пожеланий. В некоторых фирмах менеджер по туризму - универсальный специалист, занимающийся всеми аспектами организации. К этому:

- "клиент;
- выбор направления;
- поиск и бронирование билеты и отели;
- оформление виз и страховки;



- подписание договоров;
- прием оплаты, и многое другое.

В других тех же фирмах разные этапы выполняют по-разному. Более того, обязанности зависят от направлений туристической компании. Например, туроператоры занимаются организацией маршрутов путешествий, турагентства " готовились к продаже.

Развитие финансовых колебаний и технологий показано во многих сферах деятельности и туризм не исключение. Часто потенциальные клиенты турфирмы предпочитают самостоятельно искать и отбирать тур. Это и позволяет с энтузиазмом экономить, а также получать огромное количество ресурсов, позволяющих организовать поездку самостоятельно. Но не делают, и многие хотят» устаревшего " довериться в этом вопросе специалистом.

Требования к кандидату это прежде всего, навыки, необходимые менеджеру объем работы большой. Следует помнить о дате и времени перелета, во многих странах туристической зоны, в каком отпуске доступен или в известном курортном месте. Ведь одной из задач менеджера по туризму является продвижение по службе, где знание технологии продаж не делает излишним. Кроме того, необходимо коммуникабельным и дипломатичным, уметь «разговаривать» с клиентом, чтобы предложить подходящий период. Не помешают здесь начальное образование в психологии.

Работодатели часто требуют знание иностранных языков, предпочтительно английского. Если география была любимой целью школы, то попробуйте посчитать, вам повезло. Эти знания будут абсолютно необходимы. Если вы начинающий менеджер по туризму не имеете опыта работы в данной сфере, то даже если вы имеете высшее образование и по данной специальности.

Профессия считается очень напряженный. Вы можете одновременно контролировать несколько процессов-это всегда вежливые и внимательные клиенты. Нужно быть готовым к ненормированному рабочему дню и командировкам.



Туристические агентства и туроператоры, предлагающие рабочие места. Есть вакансии помощник менеджера по туризму и готовый специалист. Заработная плата варьируется в зависимости от обязанностей. Как правило, оплата составляет процент от основной ставки продажи путевок. Средняя зарплата по России 34 тыс. руб. Всего оплачивается работа менеджера по туризму в Москве " 49 тысяч рублей.

Нужно знать и быть готовым к некоторым неприятным моментам:

1. Большая степень ответственности. Менеджер зависит от всех этапов путешествия и отдыха клиента. Нужно еще держать под контролем и быть готовым к тому, что вы будете вовлечены в факторы и форс-мажоры. Опоздание на Рейс, ошибки сотрудников гостиниц или недобросовестной принимающей стороны « это будет отвечать перед клиентом менеджер.

2. Ненормированный рабочий день. День труда продолжается столько, сколько нужно, чтобы закончить оформление документов, важно отправить письма, переговоры с посольством.

3. Невозможность отпуска прошла «горячо». Работая в сфере туризма, можно забыть о летних каникулах, а также о каникулах в мае и сентябре. В это время высокая активность в туристической сфере.

Обучение менеджера по туризму можно пройти на курсах. Длится они от 1 до 3 месяцев и дают сжатую программу с акцентом на важные аспекты. Чтобы прогадать выбор курсов и потратить зря время и деньги, некоторые отзывы о заинтересовавшем вас в учебном заведении на форумах в Интернете. Если нет возможности оплатить обучение, то ищите те же бесплатные курсы и вебинары в Интернете. Сейчас они широко распространены и являются хорошим помощником в освоении новых навыков.

Если вы серьезно решили научиться этой профессии выбирать есть много вузов, готовящих будущих сотрудников туристической отрасли. Есть высшие учебные заведения и колледжи. Проходной балл в вузы по специальности «Туризм» составляет от 72 до 86. Средняя стоимость обучения - 187 тыс. руб. в год.



Совмещать обучение менеджера по туризму трудоустройству в туристической компании, будучи на последних курсах обучения. В этом случае должность помощника менеджера или курьера.

В Астраханском государственном университете им. В.Н.Татищева, обучение менеджера по туризму имеет свои особенности. На геолого-географическом факультете обучение представлено специальностью «Рекреационная география» и «Страноведение и международный туризм». Бакалавры и магистранты проходят теоритическое обучение у лучших преподавателей. Практические навыки, студенты получают при общении с работодателями, которые являются и наставниками уже со второго года обучения.

Как и в любой другой профессии, профессия менеджера туристической фирмы имеет свои особенности, ее преимущества и недостатки. Одна из причин, почему многие интересуются данной сферой деятельности, - нет возможности трудоустройства без опыта работы и профильного образования. Также привлекает соискателей, что связано с путешествиями и отдыхом. Но важно помнить, что важно организовать отдых и отдохнуть самому себе это разные вещи.

Обучающие программы по туризму, объединяющие в себе коммерческую деятельность и гуманитарные дисциплины, что предполагает потребность предпринимателей искать трудовые ресурсы, обученные с помощью многодисциплинарной подготовки, которую можно было бы приспособить к определенным функциям каждой профессиональной категории.

Список литературы:

1. Пудовкина А.С. Система международного образовательного туризма на территории Астраханской области / Пудовкина А.С., Шарова И.С.//В сборнике: Географические науки и образование. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции. Составители: В.В. Занозин, М.М. Иолин, М.В. Валов, А.З. Карабаева. Астрахань, 2021. С. 26-29.
2. Сакун Л.В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира /Монография // - К.: МАУП, 2004. - 399 с.

