

**Чижова Кристина Андреевна**, студентка 4 курса  
кафедры дизайна, художественного образования и технологий  
Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина, г. Елец

Научный руководитель: **Кислых Любовь Васильевна**,  
доцент кафедры дизайна, художественного образования и технологий  
Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина, г. Елец

### ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СТИЛЯ «УНИСЕКС»

**Аннотация.** В этой статье обсуждаются истоки и развитие тенденций в одежде унисекс. Показана эволюция бесполой одежды шаг за шагом. Акцент делается на разнообразии в эстетике, когда различия между мужчинами и женщинами в одежде сокращаются, это показывает, что и люди больше заботятся о собственном удовольствии, когда дело доходит до потребления, и что одежда унисекс - это лишь один из путей, который дает нам представление о социально-экономическом развитии.

**Ключевые слова:** история, стиль, мода, унисекс, гендер, дизайнер, одежда, тренды.

Модный стиль «унисекс» существует уже давно, и за последнее столетие у него были свои взлеты и падения. В последнее время наблюдается рост его популярности после того, как он ушел из поля зрения поп-культуры и моды.

Было время, когда гендерно-нейтральная одежда была нормой. Еще в 1824 году политическая партия под названием «Новой Гармонии» разрешила мужчинам и женщинам носить брюки. Это было на самом деле довольно большое дело для того времени. В конце 19 века женщина по имени Амелия Блумер провела кампанию за предоставление женщинам права носить брюки под платьями. В конечном итоге это было разрешено, и такие штаны получили название «шаровары». (Рис.1)

Эта тенденция была быстро подавлена, как только началась Вторая мировая война, и гендерные роли быстро определились. В то время, когда мужчины занимались мужскими делами, а женщины выполняли типичные роли домохозяйек, было очень мало шансов, что эти гендерные роли будут оспорены. Мужчины в то время одевались в соответствии с очень строгими стилями, которые были доступны, и мужская одежда стала чрезвычайно мужской. Вскоре голливудские знаменитости Джеймс Дин и Джон Уэйн стали ярким примером мужественности, которых они идеализировали.

В то же время женская одежда стала очень женственной, и именно кинозвезды, такие как Элизабет Тейлор, подали пример, надев платья до колен и высокие каблуки. Гламур, скрывающийся за подчеркнутыми женскими чертами лица, был слишком велик, чтобы пройти мимо него, и разница между тем, как одевались мужчины и женщины, была равной.



Рис. 1 Амелия Блумер «шаровары»



После окончания войны в начале 1960-х годов в США возникло два крупных движения: сексуальная революция и феминизм. Оба этих движения потрясли культурные ожидания и понимание термина «гендер» и начали серьезно ставить под сомнение социально-политические нормы, принятые в довоенную эпоху.

Мода часто является отражением того, где мы находимся как общество, и дизайнеры были вдохновлены созданием большего количества предметов одежды, которые соответствовали бы этим культурным изменениям. В очевидном смысле унисекс означал освобождение от пола, но, что более важно, его связь с будущим в его отказе от традиционных иерархий и старомодных взглядов сделала его главной движущей силой моды.

В 1968 году термин «унисекс» впервые был опубликован в статье New York Times в отношении пары массивных ботинок. В Париже модельеры начали создавать модели в простых унисекс-тематиках и использовать ткани и другие материалы, не связанные с определенным полом. К концу года этот термин использовался еще в пяти статьях, универмаги и производители одежды начали выделять пространство и время для разработки новых товаров унисекс.

Однако это время было недолгим, так как в 1969 году различные универмаги перестали продавать данную одежду. Движение медленно угасало в течение следующих нескольких лет вплоть до середины 1970-х годов.

Только в 1990-е мы увидим огромное возрождение, вызванное движениями панка и гранжа. (Рис.2) Эти движения были направлены на то, чтобы подвергнуть сомнению социальные нормы и восстать против устоявшихся стереотипов. Мода была склонна к унисексу, с большими фланелевыми изделиями, армейскими ботинками и вязаными шапками как для мужчин, так и для женщин.

Ведущие модные аналитики утверждали, что "унисекс" - это стиль будущего, потому что в обществе появилась тенденция выбирать более простую и удобную одежду. Женщины хотели стать очень похожими на мужчин, одежда отличалась только меньшим размером, и настало десятилетие стиля унисекс, которого так ждали феминистки, и от которого они сами очень быстро устали. Все живое и стильное было раздавлено грязными джинсами, рваными кроссовками и мятыми футболками. Роскошь восьмидесятых надоела всем, пышные формы уступили место полному отсутствию этих самых изгибов у женщины, но даже если они и были, то находились где-то слишком глубоко под широкими брюками и удлиненными жакетами с наружными швами.



Рис.2 Мода 1990-х



Направляясь в 2000-е и вплоть до наших дней, снова наблюдается определенный сдвиг в сторону одежды унисекс. Дизайнеры создают целые коллекции, основанные на гендерно-нейтральном дизайне, и наши социальные ожидания относительно того, что типично мужское, а что типично женское, резко меняются. С этим новым взглядом на социальные нормы приходит захватывающая свобода самовыражения для обоих полов.

За последние годы, стиль одежды "унисекс" стал очень популярным, но в настоящее время, эта мода немного сдала свои позиции и уже не так популярна, как в 1990-х, но многие базовые элементы (джинсы, футболки, толстовки, кроссовки и т.д.) стали базовыми элементами гардероба каждого современного человека благодаря своей практичности.

Руди Гернрайх считается создателем стиля унисекс. (Рис.3) Именно он привнес в моду сразу несколько новых идей, в том числе стиль унисекс (например, его коллекции демонстрировали мужчины и женщины с выбритыми головами), total look (когда все детали образа от одежды до аксессуаров были выдержаны в одном стиле), а такие дизайнеры, как К. Кляйн, Дж.П. Готье, Ю. Ямамото и другие считаются ведущими последователями мировой моды конца 20-го века. В начале 21 века этот стиль используют такие дома моды, как IDOL, Givenchy, Michael Kors, Prada и др., а также такие бренды массмаркета, как H&M, United Colors of Benetton, Bershka, Zara и др. Одежда унисекс отвечает современным потребностям, поэтому пользуется популярностью благодаря удобству, практичности и демократичности.

Это доказывает, что в эпоху, когда акцент делается на разнообразии в эстетике, когда различия между мужчинами и женщинами в одежде сокращаются, а индустрия моды постоянно пытается обсуждать "размытие гендерных концепций", одежда не имеющая пола становится одним из самых популярных эстетических стилей, а также более известной и признанной.

Мода открыта для экспериментов и перемен, поэтому на нее влияют все социальные изменения, происходящие на протяжении истории. Сегодня ношение гендерно нейтральной одежды решает не только вопрос практичности, но и вопрос равенства, свободы самовыражения и инклюзивности.



Рис.3 Руди Гернрайх, коллекция унисекс



### **Заключение**

С непрерывным развитием социальных концепций человеческое понимание гендера постоянно меняется. Одежда больше не является социальным символом. Речь идет скорее о выражении собственных эмоций и стремлении к лучшему образу жизни. Люди больше заботятся о саморазвитии, следуют собственным предпочтениям, стремятся к индивидуальности и бесполой одежде. Это станет популярным трендом, нарушающим ограничения традиционных норм в отношении одежды и делающим дизайн одежды более свободным и гибким.

Таким образом, направление стиля унисекс стало результатом многолетнего сближения имиджа и дизайна, конструктивных и композиционных позиций, аксессуаров и нарядов мужской и женской одежды. Он очень тесно связан с классическим и спортивным стилями, которые активно развивались в течение двадцатого века. В современном глобализованном мире гендерно-нейтральная одежда обладает огромным коммерческим потенциалом: свободные силуэты, размеры "оверсайз", универсальные модели и технологии, пришедшие из удобной одежды, ориентированной одновременно на мужчин и женщин.

#### *Список литературы:*

1. История моды унисекс URL: <https://www.sandundermyfeet.com/2016/12/history-of-unisex-fashion.html> (Дата посещения: 21.09.2023)
2. Модный стиль-унисекс мода URL: <https://www.umi1.co.uk/blogs/fashion-style/unisex-fashion> (Дата посещения: 21.09.2023)
3. Унисекс. Культурное зеркало URL: <https://weareyourstudio.com/journal/unisex-a-cultural-mirror/> (Дата посещения: 22.09.2023)
4. История происхождения одежды унисекс и эволюция гендерно-нейтрального стиля URL: <https://statusmen.ru/style/unisex-clothing> (Дата посещения: 23.09.2023)
5. Унисекс: миф или реальность URL: <https://en.raduga-deti.info/3172-unisex-myth-or-reality.html> (Дата посещения: 24.09.2023)

