

Досиев Махмадшох Назарович,
Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления
государственными финансами Академии государственного управления
при Президенте Республики Таджикистан, г. Душанбе, Таджикистан
Dosiev Makhmadshoh Nazarovich, Candidate in Economics, Associate Professor,
Head of the Financial Management Department, Academy of Public Administration
under the President of the Republic of Tajikistan, Dushanbe, Tajikistan

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
РАЗВИТИЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
IMPROVING MANAGEMENT AND EVALUATING THE EFFECTIVENESS
OF ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT**

Аннотация. В статье представлено совершенствование управления и оценка эффективности развитием экологического предпринимательства. Подчеркнуто, что управление экологическим предпринимательством - это целенаправленная и устойчивая деятельность относительно организации взаимных связей между компонентами системы, которая должна привести к намеченным результатам и целям. А также отмечено что, в качестве составных компонентов механизма в процессе управления экологическим предпринимательством выставляются такие элементы как: усовершенствование пределов полномочий органов государственной власти, занимающихся регулированием развития экологического предпринимательства; установление перспективных направлений экологического предпринимательства; осуществление различных форм инфраструктурной поддержки; упорядочение формирования рынка продукции экологического предпринимательства; проведение систематического анализа касательно мониторинга развития экологического предпринимательства.

Abstract. The article presents the improvement of management and efficiency assessment of the development of environmental entrepreneurship. It is emphasized that environmental entrepreneurship management is a purposeful and sustainable activity regarding the organization of mutual connections between the components of the system, which should lead to the intended results and goals. It is also noted that, as components of the mechanism in the process of managing environmental entrepreneurship, the following elements are set forth: improving the limits of the powers of public authorities involved in regulating the development of environmental entrepreneurship; establishing promising areas of environmental entrepreneurship; implementation of various forms of infrastructure support; streamlining the formation of a market for environmental entrepreneurship products; conducting a systematic analysis regarding monitoring the development of environmental entrepreneurship.

Ключевые слова: устойчивая деятельность, экологическое предпринимательство, инфраструктурной поддержки, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы, производственные ресурсы, окружающие среды, экологическая эффективность, экологическая продукция.

Keywords: sustainable activities, environmental entrepreneurship, infrastructure support, labor resources, financial resources, production resources, environment, environmental efficiency, environmental products.

В современных условиях в Республике Таджикистан развитие предпринимательской деятельности является одним из источников устойчивого развития национальной экономики и выступает движущей силой экономического роста. Правительство Республики Таджикистан



придает важное значение развитию малого и среднего предпринимательства, и включило как одну из основных задач в основные направления деятельности в экономической жизни государства.

В «Программе экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 г.» предприятиям малого бизнеса отводится ключевая роль в обеспечении устойчивого экономического роста в стране и в повышении уровня занятости населения [4].

По мнению к.э.н. Ризоева С.Б. в Республике Таджикистан в сфере малого предпринимательства уже мобилизованы значительные финансовые, производственные и трудовые ресурсы. Учитывая ограниченность стратегических сырьевых ресурсов, а также наличие в достаточном количестве трудовых ресурсов, можно предположить, что роль малого и среднего предпринимательства в ближайшее время, безусловно, возрастет.

В продолжение своих мыслей автор отмечает, что, несмотря на усилия Правительства республики на сегодняшний день в Таджикистане, условия для осуществления эффективной предпринимательской деятельности являются неблагоприятными [5].

На наш взгляд, предпринимательская деятельность в области экологии может сыграть огромную роль в улучшение эколого-экономического состояния и повышения рейтинга страны среди стран СНГ, а также будет приоритетной сферой обеспечения устойчивого экономического роста, насыщения рынка экологическими товарами и услугами, создания новыми рабочими местами и сокращения бедности.

В этой связи, полагаем, что совершенствование управления формированием и развития экологического предпринимательства должно быть одним из важнейших, ключевых и перспективных направлений в деятельности Правительства Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики.

Таким образом, следует отметить, что с точки зрения исследования управление экологическим предпринимательством - это целенаправленная и устойчивая деятельность относительно организации взаимных связей между компонентами системы, которая должна привести к намеченным результатам и целям.

Среди внешних факторов рассматриваются наличие обязательных и специальных законов и подзаконных актов, а также совершенствование экологического законодательства; учитывающих стабильность и соответствие экологических требований и нормативов, а также стандартов качества и надлежащих требований к выпускаемым экологическим продуктам и услугам; устойчивость финансирования, состояние и емкость экологического рынка, финансовые и налоговые преференции, наличие спроса и предложений, эластичность цен на экологические товары, прибыльность экопродукции и услуг.

Внутренние факторы обусловлены деятельностью самой предпринимательской деятельности в сфере экологии [2].

Сформированные потоки факторов образуют регуляторы экологической предпринимательской деятельности на всех трех уровнях:

- требования мирового сообщества, населения страны, жителей;
- требования совершенного экологического законодательства;
- требования адекватного состояния окружающей природной среды.

Внешние и внутренние факторы оказывают влияние на регуляторы развития экологической предпринимательской деятельности организаций в виде требований мирового сообщества, населения, граждан, экологического законодательства и состояния окружающей среды [2].

На фоне природоохранных требований выстраиваются цели природоохранных организаций и организационная форма хозяйствования. Разработанный механизм функционирует, опираясь на инструментарий: налогового обеспечения, в том числе и



налогового регулирования; должного финансирования экологической деятельности природоохранных учреждений и ведомств; правового обеспечения; ценового регулирования и поддержки продвижения экопродукции. В качестве итога развития экологического предпринимательства выступает рост экологического, социального и экономического факторов и динамичное развитие качественных сторон государственных организаций, занимающихся природоохранной деятельностью.

На наш взгляд, можно согласиться с тем, что модернизация образовательных систем является одним из важных механизмов управления и мотивирования хозяйствующих субъектов к снижению антропогенной и техногенной нагрузки на окружающую природную среду, возникающую при инновационном и в то же время устойчивом развитии, однако требует более глубокой доработки [3].

Таким образом, следует отметить, что, в качестве составных компонентов механизма в процессе управления экологическим предпринимательством выставляются такие элементы как: усовершенствование пределов полномочий органов государственной власти, занимающихся регулированием развития экологического предпринимательства; установление перспективных направлений экологического предпринимательства; осуществление различных форм инфраструктурной поддержки; упорядочение формирования рынка продукции экологического предпринимательства; проведение систематического анализа касательно мониторинга развития экологического предпринимательства.

На наш взгляд, суммарный объем всех функций экологического предпринимательства должен быть разделён на две части:

- общие функции для каждой предпринимательской деятельности;
- особенные функции для экологического предпринимательства.

В качестве примеров приведем наиболее важные функции, которые экономическая наука современности связывает с традиционным экологическим предпринимательством:

- удовлетворение потребностей населения за счет обеспечения производств и услуг, с привлечением и использованием финансовых средств в неопределенных условиях, более эффективное применение природных и иных ресурсов, умение предвидеть развития экономической системы, использование новейших научно-практических знаний, более эффективно использовать распределение всех ресурсов внутри финансово-экономической сети.

Проанализируем в качестве приведенного примера способ экологической предпринимательской деятельности закладку и уход за растительными насаждениями в городских зонах отдыха. Такая деятельность в области экологического бизнеса способствует снабжению кислородом воздушного пространства населенного пункта.

Под экоэффективностью, по мнению Бобошко В.И., предложена и принята такая система управления, которая может соединять в себе не только экономические, но и экологические результаты для предпринимательской деятельности и бизнеса. Такой совместный подход к интеграции и формированию ресурсов для промышленного производства и народного потребления, в результате чего промышленное предприятие будет производить с большей выгодой для себя и потребителей наиболее экологически выгодную, с отличным качеством и конкурентоспособную продукцию потребления [1].

На сегодняшний день для загрязнения воздушного бассейна основным источником являются автотранспортные средства, выбросы от которых составляют более 70 процентов суммарных выбросов от всех источников загрязнения атмосферы. Основными причинами роста выбросов от автотранспорта являются:

- эксплуатация автомобилей с превышением установленных государством нормативов токсичности и дымности;



- использование низкокачественного автомобильного топлива;
- отсутствие автоматических станций контроля за качеством атмосферного воздуха в местах с большой транспортной нагрузкой;
- несовершенство дорожной инфраструктуры и низкое качество дорож-ного покрытия;
- нарушение правил перевоза и хранения токсичных грузов и химических реагентов, предназначенных для использования в сельском хозяйстве и на промышленных объектах.

Таким образом, следует отметить, что, важнейшими слагаемыми для экологической эффективности при этом, могут быть: максимальное уменьшение использования материалов и энергоемкости выпускаемой продукции, а так же и предоставляемых при этом услуг, минимизация токсичных выбросов и твердых сбросов в природную среду, растущая эксплуатация вторсырья; максимизация использования возобновляемых источников энергии, что приведет к увеличению продолжительности жизненного цикла готовой продукции и несомненно, повышение качества обслуживания людей.

Список литературы:

1. Бобошко, В.И. Принципы экологического управления в экономике малого бизнеса [Текст] / В.И. Бобошко -М.: РЭФИА, НИА Природа, 2002.- 86с.
2. Досиев М. Н. Особенности формирования и развития экологического предпринимательства, Дис. ...канд. эконом. наук.: 08.00.05/ М. Н. Досиев; Душанбе, 2019. – 168с.
3. Досиев М. Н. Особенности формирования и развития экологического предпринимательства [Текст] / М. Н Досиев// Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. –Душанбе, 2019. – С.31-43.
4. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 г. [Текст]. –Душанбе, 2004. –С.64.
5. Ризоев, С.Б. Развитие малого и среднего предпринимательства: проблемы и тенденции [Текст] / С.Б. Ризоев // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2014. -№2/2(131). -С.39-42.

