

Казакбаева Саодат Иномджоновна
кандидат педагогических наук, доцент
Наманганский инженерно-технологический институт

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: Осуществление перехода к рыночным отношениям в нашей стране изменило требования к уровню подготовленности специалистов вузов технического направления. Так к специалисту вместе с компетенциями по своей специальности стали предъявляться умения вести переговоры в области бизнеса. Данная статья посвящена обоснованию данной проблемы в высшем техническом учебном заведении при преподавании русского языка.

Ключевые слова: высшее учебное заведение, технический, рынок труда, развитие общества, культура делового общения, анализ, специфика, педагогические условия.

ВВЕДЕНИЕ. Наша страна першла на рыночные отношения, произошли изменения в социально-культурной сфере, которые предъявляют новые требования к качеству обучения будущих специалистов, к структуре и содержанию учебного процесса. Социальный и организационно-педагогический запрос общества, направленного на развитие творческого потенциала личности в высших учебных заведениях, формирование научно-методического обеспечения и информационно-образовательной среды, поиск решений проблем профессионально-педагогического творчества на основе анализа образовательных компонентов деятельности (Benchmarking), Болонского процесса, с его ориентацией на практическую направленность обучения, комплексное управление качеством образования (Total quality management), совершенствование интеллектуализированных систем образования на основе



общефессиональных и специальных компетенций (Tuning) связаны с применением современных дидактических средств выделяют в качестве приоритетной проблему формирования культуры делового общения в период подготовки студентов в вузе.

ЛИТЕРАТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ.

По проблеме формирования культуры делового общения у студентов, обучающиеся техническим специальностям, занимались такие ученые как Зверинцев А.Б., Курбатов В.И., Панфилова А.П. и другие по формированию коммуникативной компетенции специалиста, включающей вербальные и невербальные средства общения. Вопросы по раскрытию сущности этики делового поведения, формирующих современную культуру делового общения можно отметить работы Р.Н. Ботавина, Ф. А. Кузин, В.Н. Лавриненко. Культуру речевой коммуникации во взаимосвязи с предметами, как философия, логика, психология, социология и этика рассмотрели в своих работах И.А. Мальханова, Л.А. Введенская, Х. Леммерман, Сопер Поль Л., В.Е. Чернявская, Е.Н. Зарецкая и др. М. Н. Ночевник, Е. В. Руденский, Л.Г. Титова, М.И. Чеховских и др. провели исследования по раскрытию содержания социально-психологических процессов в деловом общении и анализу системной модели делового коммуникации. Другая группа ученых таких, как Г.Г. Зайцев, Р.Д. Льюис, Г.М. Шеламов, Н.Б. Энкельман и др. определили критерии успешности делового общения, формирования профессиональных компетенций в области деловой карьеры, соответствующих определенному уровню культуры делового общения.

Анализ изученной литературы показал, что исследования данной проблематики по формированию культуры делового общения у студентов технического вуза на занятиях русского языка и создания специальных педагогических условий при обучении в высшем техническом образовании полностью отсутствуют и ждут своего решения.



РЕЗУЛЬТАТЫ.

Анализ ситуации общественного развития в нашей стране свидетельствуют о потребности общества в формировании современной культуры делового общения у будущих специалистов технического вуза, требующей утверждения цивилизованных форм деловой коммуникации.

Для полноценного общения людей во время деловых встреч в процессе трудовой деятельности, принадлежащих к различным лингвокультурным общностям, необходим определенный запас "фоновых знаний", без учета которых невозможно установить контакт с последующими в перспективе деловыми отношениями. При обучении неродному языку необходимо учитывать специфику сферы деятельности специалиста, так как язык является средством интеграции всего мыслительного содержания человеческого сознания, культурных, социальных, исторических и других ценностей. Именно поэтому приобщение к культуре народа-носителя языка (русского) следует понимать формирование у студентов-узбеков относительно целостного представления о национально-культурных нормах общения, в частности деловой коммуникации.

Образовательная система таких стран, как США, Европа, Южная Корея, Китай, Сингапур, Япония лидирует в мировом рейтинге по использованию новых педагогических стратегий в образовании. Следовательно важно, чтобы специалисты ведущих вузов, входящих в ТОП-1000, выделялись на международном рынке труда своей конкурентоспособностью, необходимыми компетенциями по специальности и умением устанавливать контакты делового характера с партнёрами из других стран.

Согласно педагогическим теориям мировых ученых-педагогов и практиков, в формировании готовности студентов к профессиональной деятельности в высшем профессиональном образовании учитываются непрерывность, преемственность, логичность и востребованность образования, эффективность образовательной системы с учетом педагогика-психологических,



экономико-социальных и индивидуальных возможностей обучающегося, применяемые разные виды воспитания, методы, которые неразрывно связаны с созданной творческой средой и образовательного пространства для полной реализации скрытых способностей учащихся. Значит требуется обеспечение преемственности преподавания в рыночных условиях знания делового этикета, развитие процесса обучения и содержания предмета Русский язык с направленностью на формирование практических навыков по деловому общению.

ОБСУЖДЕНИЕ.

Следовательно, актуальным является проблем создания педагогических условий, отвечающих современным тенденциям развития рынка труда. Она обусловлена недостаточной разработанностью в педагогической науке, рядом типичных противоречий, характерных для современной образовательной практики студентов:

- между значимостью практической направленности на подготовку специалистов с развитой культурой делового общения и существующей теоретической базой знаний по предмету без учета современных реалий динамично развивающегося узбекско-российского экономического пространства;

- между важной ролью, которую играет культура делового общения в профессиограмме инженера технического профиля, и фактом отсутствия общей концепции ее формирования в вузе, новоявленностью педагогических условий, способствующих ее формированию у будущих специалистов;

- между потребностью образовательного процесса в расширении содержания образования за счет дисциплин технологического направления и предметов, направленных на формирование конкурентоспособного специалиста и умением устанавливать контакты делового характера с партнёрами из других стран;



- между фрагментарностью сведений норм по деловому общению и ограниченностью временных рамок предмета русский язык и периода их освоения;

- между отсутствием предмета и методы обучения деловому общению в вузе, недостаточной мотивацией преподавателей к ее совершенствованию и инновационными педагогическими технологиями, которые способствуют современному уровню владения иностранного языка (в нашем случае русского языка).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Таким образом, в целях подготовки высококвалифицированного и востребованного специалиста в рынке труда необходимо формирование у будущих специалистов знания по культуре делового общения. Для этого необходимо определить научные основы культуры делового общения и создания технологии ее формирования у студентов технического вуза, а также создать совокупности педагогических условий, соответствующих современным требованиям общества к качеству профессиональной подготовки специалистов по производству и реализации выпускаемой продукции.

Список литературы

1. Бгажников Б.Х. Культура общения и семеозис // Этнознаконе функции культуры. - М.: Наука, 1991. - С.43-47.
2. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавания русского языка как иностранного. 4-е изд., перераб. и доп. - М. 1990. - 246 с.
3. Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность.- М., 1956. - 135 с.

