



Константинова Анна Андреевна,
Магистрант, РТУ МИРЭА, Москва

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ФИТНЕСА В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается сфера фитнеса в России, стратегия ее развития, а также методы повышения здоровья и развития здорового образа жизни населения.

Ключевые слова: фитнес, социально-экономические показатели, здоровье, здоровый образ жизни.

Постоянное поддержание здорового образа жизни населением России обусловлено ростом и изменением вида нагрузок на человеческий организм, связанное с увеличением рисков техногенного и экологического характера и более усложнившимся состоянием социальной среды.

Государство активно поддерживает формирование здорового образа жизни населения и принимает следующую стратегию развития сферы фитнеса: «Стратегия формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года». Ее основной целью является снижение заболеваемости и предотвратимой смертности от неинфекционных заболеваний, увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни за счет увеличения доли лиц, ведущих здоровый образ жизни.

Основные задачи Стратегии:

-формирование здорового образа жизни населения и профилактика неинфекционных заболеваний осуществляется путем:

-формирование органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления среды, способствующей ведению здорового образа жизни, посредством разработки и реализации региональных и муниципальных программ общественного здоровья;



-выявление и тиражирования лучших муниципальных и региональных программ общественного здоровья;

-повышения ответственности работодателей за здоровье работников через систему экономических и иных стимулов, разработки и принятия корпоративных программ по укреплению здоровья;

-разработки и реализации мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни у детей и молодежи;

-повышения эффективности преподавания основ здорового образа жизни и профилактики неинфекционных заболеваний в рамках школьной программы;

-создания условий, обеспечивающих возможность вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом;

-проведения коммуникационных кампаний, направленных на повышение ответственности граждан за свое здоровье, осознание ценности человеческой жизни и здоровья, формирование культуры здоровья в различных возрастных и социальных группах;

-разработки программ популяризации рационального питания;

-разработки мер по стимулированию предпринимательства и государственно-частного партнерства в области формирования здорового образа жизни и профилактики неинфекционных заболеваний;

-увеличения охвата населения мероприятиями по укреплению здоровья с участием общественных организаций, в том числе профессиональных союзов и объединений работодателей;

-проведения прикладных и фундаментальных научных исследований в области общественного здоровья.

Фитнес-индустрия в России начала развиваться с 1990 года, когда появился первый официальный фитнес-клуб.

Рынок фитнес-индустрия имеет большой потенциал для расширения после пандемии. Ошибочно полагать, что фитнес-индустрия представляет собой только коммерческие направления. Бюджетные организации так же входят в состав этого сегмента спортивной отрасли, однако в России данная категория учреждений является наименее развитой.



Коммерческих центров значительно больше по количеству. При сравнительном анализе общих материальных условий отечественной индустрии было выяснено, что доля частных компаний составляет 75% [1]. Их территориальное расположение, особенно в крупных городах, является удобным, так как открываются изначально под клиентов.

Фитнес-центры находятся в шаговой доступности от жилых кварталов или рабочих офисов, что является весомым преимуществом.

Рассмотрим количество посещений за 2018–2022 гг. фитнес клубов в России.[2]

В 2022 году объем рынка фитнеса в России снизился на 13%: с 274 млн до 238 млн посещений, свидетельствует анализ BusinesStat. Аналитики отмечают, что объявление специальной военной операции (СВО) в феврале приостановило продажи абонементов, дальнейшему сокращению объема рынка способствовала мобилизация.

В ситуации неопределенности люди начали экономить: клиенты фитнес-клубов отказывались от продления карт и абонементов либо реже посещали занятия. Снизился спрос на услуги также со стороны корпоративных клиентов — это было связано с уходом западных компаний, которые приостанавливали деятельность и прекращали инвестиции в российский бизнес.

Если сравнивать с 2019 годом, когда было зафиксировано 313 млн. посещений фитнес-центров за год, падение рынка по итогам 2022 года составило почти треть — 31%.

Количество открытых в России в 2022 году фитнес-объектов превысило допандемийные показатели. В 2022 году заработало 587 новых заведений против 573 в 2019 году.

Свидетельством популярности фитнеса среди населения является положительная динамика посещений фитнес-клубов в нашей стране за последнее десятилетие.

Кадровое обеспечение фитнес-индустрии [3]



Снизилось также количество фитнес-тренеров: по данным Минспорта, в 2018-2020 годах в России численность штатного персонала фитнес-клубов увеличилась с 29,4 тыс. до 41,8 тыс. человек (+42,2%), в 2021 году показатель упал на 3,8%, а в 20 22-м – еще на 1,8% (до 39,5 тыс. человек). Основной причиной сокращения персонала в прошлом году аналитики называют также мобилизацию.

Вместе с падением спроса на платные фитнес-услуги в прошлом году власти последовательно выделяли деньги на строительство государственных спортивных залов и «умных» спортивных площадок — на эти цели регионам было направлено 12 млрд руб. Планируется, что такая инфраструктура поможет привлечь граждан к занятиям спортом и ведению здорового образа жизни.

С началом пандемии COVID-19 фитнес-рынок пытается заручиться господдержкой. В 2021 году россиянам дали возможность получить налоговый вычет за оказанные им физкультурно-оздоровительные услуги. В том же году Ассоциация операторов фитнес-индустрии (АОФИ) предложила включить занятия в фитнес-клубах в договоры добровольного медицинского страхования (ДМС) и создать совместную программу по поддержанию физической формы медработников, сообщил «МВ». Ранее АОФИ также предлагала Минздраву создать совместную программу постковидной реабилитации.

Весной 2022 года Национальное фитнес-сообщество выступило с инициативой включить информацию о физкультурно-оздоровительных организациях в сервисы записи в поликлиники. Планировалось, что это позволит увеличить долю физически активного населения. Минздрав одобрил предложение, но воплощения инициатива пока не получила.

Российский рынок фитнес-услуг на фоне геополитического обострения и введения антироссийских санкций в среднем за год потерял 12,89 млрд рублей выручки по итогам 2022 года в сравнении с показателями докризисного 2019 года.



По оценкам аналитического исследования Национального фитнес-сообщества, совокупный объем падения выручки по рынку фитнес-услуг за 2022 год в среднем на 7,72%. В итоге совокупный объем выручки отрасли в 2022 году составил 154,1 млрд. рублей, что ниже докризисного показателя на 12,89 млрд. рублей, так как в 2019 году он был равен 167 млрд. рублей[4].

Итоги ключевых показателей в декабре по российской фитнес-отрасли, стали лучше предыдущего года. Так, в 2022 году продажи клубных карт и абонементов ниже в среднем на 5,9% показателей 2019 года, но при этом выше на 9,3%, чем в декабре 2021 года. Показатели реализации дополнительных услуг в среднем ниже на 5,6% аналогичного периода к докризисному 2019 году, но выше на 4,7%, чем в 2021 году. В том числе показатели посещаемости и загруженности клубов в среднем на 9,1% ниже соответствующих показателей декабря 2019 года, но лучше на 11,2% по отношению к 2021 г. Финансовые итоги года для фитнес-отрасли, исходя из результатов исследования, оказались гораздо оптимистичнее, чем прогнозировали.

Безусловно, 2022 год был временем непростых испытаний и вызовов для каждого из нас. Он стал крайне сложным для фитнес-отрасли и экономики в целом. Предпринимателям пришлось быстро адаптироваться к новым вызовам и к постоянно меняющимся реалиям рынка. Несмотря на падение объемов выручки бизнеса физкультурно-оздоровительных компаний, деловая активность набирала обороты.

Подводя финансовые итоги 2022 года, отметим, что хоть рынок в целом не достиг докризисных показателей, но процесс постепенного восстановления идет.

Таким образом можно сделать вывод, что кризисная ситуация смогла повлиять на индустрию фитнес услуг, однако полностью рынок данного сегмента не пошатнулся и перспективы развития отрасли оставляют высокий процент. Часть игроков ушла с рынка, и увеличились шансы роста крупных организаций. В условиях сложившейся конкуренции выдержать эту борьбу в



состоянии лишь те, кто не просто смогут предугадывать тенденции рынка и адекватно на них реагировать, но и создавать свои уникальные тренды, которые будут привлекать, и удерживать поток клиентов долгие годы.

Список литературы:

1. Савельева О.В., Иванова Л.А., Данилова А.М., Галкин А.А. Развитие фитнес индустрии в реализации государственной политики в области физической культуры и спорта // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафа. - 2019. - №5(171). - С. 271.

2. Анализ рынка фитнеса в России в 2018–2022 гг., прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций. Детализация по городам <https://businessstat.ru/catalog/id11543/>

3. Отчет Министерства спорта РФ-[Электронный ресурс]-URL: <http://minsport.gov.ru/>

4. Официальный сайт Национального фитнес-сообщества <https://nationalfitness.ru/vse-smi/>