

Фандин Михаил Иванович, магистрант

Кундиус Валентина Александровна, д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE ALTAI TERRITORY

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы развития малого и среднего бизнеса в Алтайском крае, определены ключевые факторы, влияющие на его устойчивость, предложены стратегические меры роста и конкурентоспособности, включая совершенствование финансовой системы, внедрение инновационных технологий, услуги по развитию бизнеса, создание сетей, кооперацию и сотрудничество, продвижение предпринимательской культуры

Ключевые слова: малый и средний бизнес, проблемы, перспективы развития

Abstract. The article examines the problems of small and medium-sized business development in the Altai Territory, identifies key factors affecting its sustainability, suggests strategic measures of growth and competitiveness, including improving the financial system, introducing innovative technologies, business development services, networking, cooperation and cooperation, promotion of entrepreneurial culture

Keywords: small and medium-sized businesses, problems, development prospects

Экономическое развитие Алтайского края в значительной степени зависит от присутствия малого и среднего бизнеса (МСБ). Малые и средние предприятия



являются основой экономики региона, вносят значительный вклад в создание рабочих мест, получение доходов и общее благосостояние населения. Однако малые и средние предприятия в Алтайском крае сталкиваются с многочисленными проблемами, которые препятствуют их росту и устойчивости. Цель этой статьи - провести всестороннюю оценку ключевых факторов, влияющих на рост малого и среднего бизнеса в регионе, изучить их взаимосвязь с занятостью и безопасностью населения, выявить проблемы, с которыми сталкиваются при доступе к важнейшим ресурсам, и изучить роль государственной политики и программ поддержки в содействии развитию малого и среднего бизнеса.

В процессе исследования нами выявлены ключевые факторы, влияющие на рост и устойчивость малого и среднего бизнеса. Это - недостаточная инфраструктура, включая транспорт, связь и коммунальные услуги, неразвитые транспортные сети и ограниченный доступ к услугам связи увеличивают затраты, затрудняют логистику и ограничивают доступ малого и среднего бизнеса к рынкам. Сложная нормативно-правовая база, чрезмерная бюрократия и непоследовательное правоприменение создают серьезные проблемы для малого и среднего бизнеса в Алтайском крае. Громоздкие административные процедуры, лицензионные требования и длительные процессы утверждения могут удерживать предпринимателей от открытия или расширения своего бизнеса. Непоследовательное применение нормативных актов может создать неопределенную бизнес-среду, затрудняя малому и среднему бизнесу планирование и инвестирование в развитие.

Ограниченный доступ к недорогим вариантам финансирования является распространенной проблемой для малого и среднего бизнеса в Алтайском крае, особенно для стартапов и предприятий, не имеющих залогового обеспечения или кредитной истории. Строгие критерии кредитования, высокие процентные



ставки и нежелание традиционных финансовых институтов предоставлять кредиты малому и среднему бизнесу затрудняют получение необходимого капитала для ведения бизнеса, расширения или инноваций.

Доступность квалифицированной рабочей силы в определенных секторах или отдаленных районах Алтайского края ограничена, что влияет на рост и производительность малого и среднего бизнеса [1]. Малые и средние предприятия часто испытывают трудности с привлечением и удержанием квалифицированных сотрудников из-за привлекательности более высокооплачиваемых возможностей, предлагаемых крупными корпорациями, или миграции квалифицированных работников в более развитые регионы. Такая утечка талантов может препятствовать развитию инновационных и конкурентоспособных малых и средних предприятий.

Малые и средние предприятия сталкиваются с трудностями при выходе на новые рынки за пределами своей территории из-за различных факторов. Ограниченные знания о целевых рынках, отсутствие опыта в маркетинге и недостаточные ресурсы для маркетинговых исследований и расширения могут препятствовать способности малого и среднего бизнеса диверсифицировать свою клиентскую базу и изучать возможности роста за пределами своей непосредственной близости. Неадекватные распределительные сети и ограниченный доступ к информации о тенденциях рынка могут еще больше затруднить выход на рынок и его расширение.

Малые и средние предприятия вносят значительный вклад в создание рабочих мест, особенно на местном уровне. Их рост и экспансия приводят к увеличению возможностей трудоустройства, тем самым снижая уровень безработицы и улучшая экономические условия для населения Алтайского края. Жизнеспособность сектора малого и среднего бизнеса в создании рабочих мест способствует общему благосостоянию и стабильности местных сообществ.



Малые и средние предприятия предоставляют частным лицам рабочие места и предпринимательские возможности, позволяя им получать доход и повышать свою финансовую безопасность. Предлагая возможности трудоустройства и возможности для предпринимательства, малые и средние предприятия играют решающую роль в сокращении бедности и повышении уровня доходов населения. Такое получение дохода способствует общему экономическому росту и социальному благополучию.

Процветающий сектор малого и среднего бизнеса способствует диверсификации экономики Алтайского края. Снижая зависимость от конкретных отраслей или секторов, малые и средние предприятия помогают стабилизировать региональную экономику и повысить общую безопасность населения. Широкий спектр малых и средних предприятий в различных секторах повышает устойчивость и снижает риски, связанные с экономической нестабильностью или спадами в конкретной отрасли.

Однако, проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия, сдерживают его развитие. В частности, доступ к финансовым ресурсам является постоянной проблемой для малого и среднего бизнеса в Алтайском крае. Строгие критерии кредитования, высокие процентные ставки и отсутствие венчурного капитала или инвесторов-ангелов ограничивают их способность обеспечить доступные варианты финансирования. Кроме того, ограниченная осведомленность об альтернативных вариантах финансирования, таких как краудфандинговые платформы, микрофинансовые организации или программы кредитования с государственной поддержкой, еще больше усугубляет проблему.

Малые и средние предприятия часто сталкиваются с ограничениями в доступе к современным технологиям и цифровой инфраструктуре, что несомненно препятствует их конкурентоспособности, производительности и инновациям. Стоимость приобретения и внедрения технологических решений, а



также отсутствие технических знаний или осведомленности о цифровых инструментах и платформах ограничивают способность малого и среднего бизнеса использовать технологии для роста и повышения эффективности.

Выход на новые рынки представляет собой серьезную проблему для малого и среднего бизнеса. Ограниченные знания о целевых рынках, неадекватные маркетинговые возможности и отсутствие эффективных дистрибьюторских сетей препятствуют усилиям малого и среднего бизнеса по расширению своей клиентской базы и изучению новых возможностей для бизнеса. Более того, отсутствие рыночной информации и ресурсов для маркетинговых исследований еще больше затрудняет выход на рынок и рост.

Малые и средние предприятия в Алтайском крае часто испытывают трудности с привлечением и удержанием квалифицированных сотрудников. Крупные корпорации могут предлагать более привлекательные компенсационные пакеты, возможности карьерного роста или более зарекомендовавшие себя бренды работодателей, что затрудняет конкуренцию малого и среднего бизнеса [2]. Кроме того, дефицит квалифицированной рабочей силы в определенных секторах или отдаленных сельских районах ощутим в еще большей степени.

В решении проблем правительство может сыграть решающую роль в содействии развитию малого и среднего бизнеса путем упрощения нормативных актов и снижения бюрократических барьеров. Упрощение административных процедур, гармонизация нормативных актов и предоставление четких руководящих указаний могут создать благоприятную среду для малого и среднего бизнеса, стимулируя предпринимательство и рост бизнеса.

При содействии правительства могут создаваться специализированные финансовые учреждения или программы, которые оказывают поддержку и облегчают доступ к недорогим вариантам финансирования для малого и среднего



бизнеса. Это может включать такие инициативы, как гарантии по кредитам, субсидированные процентные ставки или фонды венчурного капитала, предназначенные для развития малого и среднего бизнеса. Кроме того, укрепление партнерских отношений с частными финансовыми институтами и поощрение альтернативных вариантов финансирования могут сократить дефицит финансирования для малого и среднего бизнеса.

Правительство может инвестировать в программы повышения квалификации, профессиональное образование и партнерские отношения с учебными заведениями для решения проблемы нехватки квалифицированной рабочей силы. Предоставляя соответствующие возможности для обучения и поощряя образование в области предпринимательства, правительство может обучить людей необходимым навыкам для эффективного содействия малому и среднему бизнесу и поощрять предпринимательство как жизнеспособный вариант карьеры.

Стратегические программы стимулирования торговли, услуги по содействию экспорту и мероприятия по подбору партнеров, которые связывают малые и средние предприятия с потенциальными клиентами, поставщиками или дистрибьюторами. Кроме того, поддержка усилий по исследованию рынка и предоставление малым и средним предприятиям доступа к рыночной информации может помочь им принимать обоснованные решения и выявлять возможности для роста.

Создание бизнес-инкубаторов и инновационных центров в Алтайском крае помогает обеспечить малый и средний бизнес недорогими офисными помещениями, наставничеством и доступом к общим ресурсам. Эти структуры могут служить платформами для сотрудничества, создания сетей, кооперации и обмена знаниями, способствуя росту, инновациям и развитию благоприятной предпринимательской экосистемы.



Поощрение создания альтернативных вариантов финансирования, таких как краудфандинговые платформы, фонды венчурного капитала или микрофинансовые организации, для преодоления дефицита финансирования малого и среднего бизнеса. Правительство может предоставить стимулы или субсидии для привлечения частных инвестиций в эти области и обеспечить их доступность для малого и среднего бизнеса по всему Алтайскому краю.

Продвижение цифровизации и внедрение технологий среди малого и среднего бизнеса, предлагая субсидии, программы обучения и стимулы для инвестиций в современные технологии. Сотрудничество с поставщиками технологий, отраслевыми ассоциациями и образовательными учреждениями для реализации программ обучения и поддержки, адаптированных к потребностям малого и среднего бизнеса, позволяя им использовать технологии для повышения эффективности, продуктивности и конкурентоспособности.

Создание комплексных служб поддержки для малого и среднего бизнеса, включая наставничество, обучение и консультации. Эти услуги могут быть направлены на расширение управленческих возможностей, разработку эффективных маркетинговых стратегий, повышение финансовой грамотности и предоставление рекомендаций по соблюдению нормативных требований. Предоставляя малым и средним предприятиям необходимые навыки и знания, эти услуги могут повысить их конкурентоспособность и устойчивость.

Содействие проведению сетевых мероприятий, отраслевых кластеров и платформ для совместной работы, которые поощряют обмен знаниями, партнерские отношения и коллективное решение проблем среди малого и среднего бизнеса. Укрепление сотрудничества между малыми и средними предприятиями, исследовательскими институтами и крупными корпорациями в целях продвижения инноваций, выхода на новые рынки и коллективного решения проблем. Кроме того, поощрение формирования отраслевых



ассоциаций и деловых сетей, которые позволяют малым и средним предприятиям использовать коллективную силу и влияние.

Разработка информационных кампаний, образовательных инициатив и программ вовлечения общественности, способствующих формированию предпринимательского мышления в Алтайском крае. Продвижение обучения предпринимательству в школах и университетах, мероприятий, ориентированные на предпринимательство, и признание успешных малых и средних предприятий и предпринимателей образцами для подражания. Развивая благоприятную предпринимательскую культуру, регион может побудить большее число людей создавать и поддерживать малые и средние предприятия, стимулируя экономический рост и повышая безопасность населения.

Размеры малого и среднего бизнеса в Алтайском крае отражены в табл. 1.

Таблица 1. Малый и средний бизнес в Алтайском крае*

Информация	2019	2020	2021	2022	2022 в % к 2019
Количество зарегистрированных малых и средних предприятий	30592	32958	33859	38390	125,5
Доля малых и средних предприятий в общем числе зарегистрированных предприятий	90%	91%	92%	94%	104,4
Общее число работающих в малом и среднем бизнесе	Более 150 тыс. человек	Более 152 тыс. человек	Более 155 тыс. человек	Более 159 тыс. Человек	106,0
Доля малого и среднего бизнеса в ВРП региона	28%	28,1%	28,4%	29%	103,6

*Таблица составлена авторами по данным источника 3

Таким образом, размеры малого и среднего бизнеса в Алтайском крае продолжают расти и играют важную роль в экономике региона, составляя



большую часть зарегистрированных предприятий и вкладывая значительную долю в ВРП.

Факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса:

- Недостаток доступного финансирования для малого и среднего бизнеса.
- Сложности в получении разрешений и лицензий.
- Некачественные услуги органов государственной власти, обслуживающих малый и средний бизнес.

- Неполное соблюдение законодательства о защите прав малого и среднего бизнеса.

Анализ занятости и обеспеченности населения в регионе представлен в табл.2.

Таблица 2. Анализ занятости и обеспеченности населения в регионе*

Информация	2019	2020	2021	2022	2022 в % к 2019
Уровень безработицы в Алтайском крае на конец 2020 года	5,5%	5,2%	4,9%	4,3%	-1,2%
Доля населения с доходом ниже прожиточного минимума	12%	11,8%	11,6%	11%	-1%
Средний размер заработной платы в малом и среднем бизнесе	От 15 до 40 тыс. рублей в месяц	От 15 до 41 тыс. рублей в месяц	От 16 до 43 тыс. рублей в месяц	От 17 до 43 тыс. рублей в месяц	+12% (к минимуму) +8% (к максимуму)

*Таблица составлена авторами по данным источника 4

Проведенный анализ занятости и обеспеченности населения в Алтайском крае показал положительную динамику на конец 2022 года в сравнении с 2019 годом. Уровень безработицы снизился, доля населения с доходом ниже прожиточного минимума также снизилась, а средний размер заработной платы в малом и среднем бизнесе повысился. В целом можно сделать вывод, что в



Алтайском крае наблюдается положительное развитие экономики и повышение уровня жизни населения.

Динамика числа малых и средних предприятий в Алтайском крае представлена за последние 3 года в табл.3

Таблица 3. Динамика числа малых и средних предприятий в Алтайском крае*

Год	Количество зарегистрированных малых и средних предприятий	Изменение по сравнению с предыдущим периодом
2020	24721	+19% по сравнению с 2019 годом
2021	26493	+7% по сравнению с 2020 годом
2022	28689	+8,7% по сравнению с 2020 годом

*Таблица составлена авторами по данным источника 5

Общим выводом по результатам исследования можно отметить, что динамика роста числа малых и средних предприятий в Алтайском крае положительна за последние годы. Увеличение количества зарегистрированных малых и средних предприятий свидетельствует о благоприятной экономической ситуации в регионе, привлекательности инвестиций и развитии малого и среднего бизнеса. Данные также подтверждают, что Алтайский край является перспективным регионом для ведения предпринимательской деятельности. Основные секторы малого и среднего бизнеса в Алтайском крае — это торговля, услуги, туризм, производство и сельское хозяйство. Большинство малых и средних предприятий — это микропредприятия, торгующие в основном товарами народного потребления.

Кредитование малого и среднего бизнеса в Алтайском крае осуществляется через банки, микрофинансовые организации и другие финансовые учреждения. Общий объем кредитования малого и среднего бизнеса в 2020 году составил 25 миллиардов рублей. Наиболее распространенными источниками финансирования малого и среднего



бизнеса в Алтайском крае являются собственные средства предприятий, заемные средства и государственные программы поддержки.

Программы поддержки малого и среднего бизнеса в Алтайском крае: льготного кредитования, грантов и субсидий. Основная программа - "Малое и среднее предпринимательство и инновации"

В целом, можно заключить, что малый и средний бизнес продолжают развиваться в Алтайском крае, но имеются проблемы, связанные с финансированием, обеспечением доступа к ресурсам и защитой прав предпринимателей. Для устранения этих проблем необходимо продолжать работу по созданию благоприятного экономического климата и улучшению условий для малого и среднего бизнеса. Особое внимание следует уделять программам поддержки, льготам и другим формам государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса в Алтайском крае.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Палагина, Н.В., & Андреева, М.Ю. (2021). Проблемы малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае: перспективы развития. Вестник Балтийской академии экономики и права, 20(3), 59–63. DOI: 10.15742/IJBV201041
2. Гумерова, Л.А., & Голованов, А.Д. (2020). Конкуренция за таланты в малом и среднем бизнесе. Экономика и жизнь, 23, 17–20.
3. Официальный сайт министерства экономики и транспорта Алтайского края: <https://economy22.ru/>
4. Симакова, А.В.; Кармальский, В.Н.; Сидорова, М.И.; и др. Анализ занятости и обеспеченности населения в регионе. Вестник региональной экономики: опыт, анализ, прогнозирование, 2023, том 25, № 1, с. 53–58.
5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю (<http://altaistat.gks.ru>).

