



Куценко Наталья Адольфовна,

кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Рахманая Ирина Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Попов Михаил Иванович,

кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье определено, что целью деятельности каждого предприятия является получение прибыли и, в конечном счете, достижение высокой рентабельности, которая способна обеспечить дальнейшее развитие предприятия. Рентабельность является не только основной целью, но и главным условием деловой активности предприятия, результатом его деятельности.

Ключевые слова: предприятие, рентабельность, прибыль, эффективность, факторы, хозяйственная деятельность.

В настоящее время на современном этапе развития экономики вопрос финансового состояния предприятий является очень актуальным, а цель предпринимательской деятельности - не только получение прибыли, но и обеспечение высокой рентабельности хозяйственной деятельности. В отличие от абсолютного показателя прибыли, рентабельность - относительный показатель и отображает степень прибыльности предприятия.



Особое значение приобретает анализ эффективности производства на уровне экономически самостоятельного предприятия. Нерешенность возникающих экономических задач как внутренних, так и внешних, отражается на финансовых результатах деятельности предприятия. Поэтому важно использовать различные модели анализа для принятия решений по оптимизации результатов деятельности предприятия.

Для оценки уровня эффективности работы получаемый результат - прибыль, сопоставляется с затратами или с используемыми ресурсами, то есть определяется уровень рентабельности. Рентабельность характеризует степень доходности, выгодности и прибыльности, соотношение прибыли с затратами или с используемыми ресурсами характеризует рентабельность.

Актуальность темы проявляется в том, что в условиях рыночных отношений, экономических кризисов, повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность, возрастает значение финансовой устойчивости субъектов хозяйствования.

Различают 2 вида рентабельности, рассчитываемые на основе: балансовой (валовой прибыли) и чистой прибыли.

Рентабельность рационально исследовать с двух позиций — в качестве качественного и количественного показателя и в качестве объективной экономической категории, в которой она характеризует финансовый результат, прибыльность, доходность деятельности организации.

Расчет рентабельности многоаспектен. Можно посчитать рентабельность практически всего: любых ресурсов, источников их приобретения, затрат. Мы остановимся на расчете основных видов рентабельности [1].

В современных условиях преобладания рыночных отношений многие предприятия не могут полагаться на государственную поддержку, так как должны действовать на принципах самоокупаемости и самофинансирования. Самоокупаемость производства возможна только на успешно функционирующем предприятии.



Важно понять, почему происходит снижение рентабельности, какие средства следует использовать для того, чтобы ее стабилизировать и даже повысить?

Имея на руках бухгалтерскую финансовую отчетность за отчетный год или за ряд предыдущих лет, акционеры или руководство организации должны оценить эффективность использования вложенных капиталов, рентабельность активов организации, финансовую устойчивость и перспективы развития на будущее. К сожалению, это сделать не всегда просто.

Для более точной оценки деятельности организации необходимо использовать методы экономического анализа. Имея на вооружении набор инструментов анализа хозяйственной деятельности, возможно достоверно и всесторонне оценить результаты хозяйственной деятельности организации.

Ни один инвестиционный проект не обходится без глубокого экономического анализа. Для этого разработаны целые комплексы оценки эффективности деятельности организации. В эту систему входят различные показатели: коэффициенты финансовой устойчивости, рентабельности, платежеспособности. [2].

Многообразие показателей рентабельности определяет альтернативность поиска путей ее повышения.

Типичной ситуацией в практике отечественных предприятий является наличие большого количества расчетных показателей рентабельности в сочетании с весьма скромными выводами о причинах экономических затруднений организации или, наоборот, о его резервах и преимуществах. Это определяет неадекватности управленческой информации, ограниченность использования результатов обширных расчетов для принятия решений.

Стремление организации структурировать свои финансовые показатели, при последующем их анализе и оценке, приведет к улучшению управления отечественными предприятиями, а в результате, и к подъему экономики страны в целом.



Для устранения всех факторов, отрицательно влияющих на формирование показателей рентабельности и финансовой устойчивости [1], руководству предприятия необходимо провести следующие мероприятия:

- 1) обеспечить опережающий рост финансовых результатов над общим капиталом путем интенсификация труда работников и снижения материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости продукции;
- 2) внедрение новых технологий для снижения себестоимости продукции;
- 3) выявление наиболее рентабельных видов продукции и оптимизация структуры ее продажи;
- 4) строгий контроль над затратами во всех сферах деятельности предприятия путем составления смет расходов.

Объективная оценка факторов влияющих на уровень рентабельности требует учета множества показателей, каждый из которых определяется по отдельной формуле. Для расчетов используются сведения о прибыли, выручке, капитале, активах. Все это отражено в финансовых, налоговых отчетах фирмы и бухгалтерском балансе, однако позволяет вычислить лишь общие показатели.

Анализ финансового состояния является очень важной составляющей любого экономического исследования. Основной целью анализа финансового состояния предприятия являются своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности данного предприятия.

Таким образом, установлено, что необходимо разработать рекомендации по улучшению финансового состояния и повышению уровня рентабельности организации.

К числу возможных мероприятий по повышению прибыльности и рентабельности предприятия следует отнести мероприятия, направленные на восстановление ликвидности, платежеспособности и финансовой независимости, повышению эффективности использования основных и оборотных средств, по предотвращению банкротства в основном за счет увеличения объема продаж и снижения себестоимости услуг.



Таким образом после определения факторов , влияющих на уровень для повышения уровня рентабельности организации после внедрения разработанных рекомендаций основное внимание необходимо уделить:

- увеличению чистого дохода от реализации продукции (работ, услуг) за счет увеличения численности продаж;
- снижению себестоимости реализованной продукции за счет снижения административных расходов и прочих операционных расходов;
- увеличению прочих операционных доходов от использования основных фондов;
- увеличению оборотных активов за счет снижения дебиторской задолженности;
- увеличению собственного капитала за счет увеличения нераспределенной прибыли
- уменьшению текущих обязательств снижения текущей кредиторской задолженности за товары, работы и услуги;
- увеличению рентабельности активов за счет повышения дохода от реализации услуг и чистого финансового результата (прибыли);
- увеличению рентабельности продаж за счет увеличения прибыли;
- увеличению рентабельности собственного и заемного капитала;
- увеличению рентабельности продукции за счет снижения себестоимости услуг.

Список литературы:

1. Фаттахова Г. Я. Рентабельность и факторы, на нее влияющие // экономические науки. — 2018.- № 5 (66). — С. 60–65.
2. Крейнина, М. Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / М. Н. Крейнина // Планово-экономический отдел. 2017. № 11. — С. 35–45.