



**Леушканова Екатерина Александровна,**  
студентка факультета экономики и бухгалтерского учёта,  
Пермский государственный аграрно-технологический университет  
имени академика Д.Н. Прянишникова

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретико-методические основы экономического анализа финансовых результатов деятельности предприятия от реализации продукции. Как финансовые результаты деятельности организации определяются размером прибыли и уровнем рентабельности. Также рассмотрим важными факторы роста прибыли, зависящие от деятельности предприятий, являющиеся ростом объема производимой продукции в соответствии с договорными условиями, снижение ее себестоимости, повышение качества, улучшение ассортимента, повышение эффективности использования производственных фондов, рост производительности труда.

**Ключевые слова:** агропродовольственная сфера, экономический анализ.

### **1. Теоретико-методические основы экономического анализа финансовых результатов деятельности предприятия от реализации продукции**

Финансовые результаты деятельности организации определяются размером прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше прибыль и выше уровень рентабельности, тем эффективнее работает предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние. Поэтому одной из основных задач для любого предприятия является поиск способов увеличения прибыли и рентабельности.

Прибыль как главный результат предпринимательской деятельности обеспечивает самофинансирование потребности организации, поэтому прежде



все важно определить состав прибыли. Общий объем прибыли предприятия представляет собой валовую прибыль. На величину валовой прибыли влияет совокупность многих факторов, зависящих и не зависящих от предпринимательской деятельности.

Важными факторами роста прибыли, зависящими от деятельности предприятий, являются рост объема производимой продукции в соответствии с договорными условиями, снижение ее себестоимости, повышение качества, улучшение ассортимента, повышение эффективности использования производственных фондов, рост производительности труда.

К факторам, не зависящим от деятельности организаций, относятся изменения государственных регулируемых цен на реализуемую продукцию, влияние природных, географических, транспортных и технических условий на производство и реализацию продукции и др.

Под влиянием как тех, так и других факторов складывается валовая прибыль предприятий.

В составе валовой прибыли учитывается прибыль от всех видов деятельности. Прежде всего валовая прибыль включает прибыль от реализации товарной продукции, исчисленную путем вычета из общей суммы выручки от реализации этой продукции (работ, услуг) налога на добавленную стоимость, акцизов и затрат на производство и реализацию, включаемых в себестоимость. Прибыль от реализации товарной продукции — основная часть валовой прибыли.

В состав валовой прибыли включается прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера, т.е. прибыль (убытки) подсобных хозяйств, находящихся на балансе предприятия. В состав валовой прибыли входит прибыль от реализации основных средств и другого имущества, прочие доходы за минусом прочих расходов, т.е. результаты внереализационной деятельности организации.



В связи с тем, что подавляющую часть валовой прибыли (95-97%) предприятия получают от реализации продукции, этой части прибыли должно быть уделено главное внимание. Отмеченные выше факторы, зависящие и не зависящие от деятельности предприятия, воздействуют главным образом на прибыль от реализации продукции. Основные из этих факторов подлежат детальному изучению и анализу.

Важнейшим фактором, влияющим на величину прибыли от реализации продукции, является изменение объема производства и реализации продукции. Чем больше объем реализации, тем больше прибыли получит предприятие, и наоборот. Зависимость прибыли от этого фактора при прочих равных условиях прямо пропорциональная.

Вторым, не менее важным фактором, влияющим на величину прибыли от реализации продукции, является изменение уровня себестоимости продукции. Если изменение объема реализации влияет на сумму прибыли прямо пропорционально, то связь между величиной прибыли и уровнем себестоимости обратная. Чем ниже себестоимость продукции, определяемая уровнем затрат на ее производство и реализацию, тем выше прибыль, и наоборот. Этот фактор в свою очередь находится под воздействием многих причин. Поэтому при анализе изменения уровня себестоимости должны быть выявлены причины ее снижения или повышения с тем, чтобы разработать мероприятия по сокращению уровня затрат на производство и реализацию продукции, а следовательно — увеличению за счет этого прибыли.

Фактором, напрямую определяющим величину прибыли предприятия от реализации продукции, являются применяемые цены. Свободные цены устанавливаются самими предприятиями в зависимости от конкурентоспособности данной продукции, спроса и предложения аналогичной продукции другими производителями. Поэтому уровень свободных цен на продукцию в определенной степени является фактором, зависящим от предприятия. Независящим от предприятия фактором выступают



государственные регулируемые цены, устанавливаемые на продукцию предприятий-монополистов. Очевидно, что уровень цен определяется, прежде всего, качеством производимой продукции, зависящим от технического совершенствования ее производства, проведения работ по модернизации и т.д.

И так, свободные, так и государственные регулируемые цены представляют собой третий крупный фактор, определяющий объем прибыли от реализации товарной продукции.

Кроме указанных выше факторов на величину прибыли от реализации безусловно влияют изменения в структуре производимой и реализуемой продукции. Чем выше доля более рентабельной продукции (исчисляемой как отношение прибыли к полной себестоимости этой продукции), тем больше прибыли получит предприятие. Увеличение доли малорентабельной продукции повлечет за собой сокращение прибыли.

Таким образом, рассмотренные выше основные факторы, воздействующие на объем прибыли от реализации продукции как в сторону увеличения, так и уменьшения, должны являться предметом тщательного анализа, прежде всего со стороны предприятия.

Кроме прибыли от реализации продукции в состав валовой прибыли включается, как отмечено выше, прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера. На долю этой прибыли приходится определенная доля процентов валовой прибыли. Результаты от прочей реализации могут быть как положительными, так и отрицательными.

Отдельной составной частью валовой прибыли выделена прибыль от реализации основных средств и другого имущества. У организации могут образоваться излишние материальные ценности в результате изменения объема производства, недостатков в системе снабжения, реализации и других причин. Длительное хранение этих ценностей в условиях инфляции приводит к тому, что выручка от их реализации окажется ниже цен приобретения. Поэтому от реализации излишних товарно-материальных ценностей могут образоваться не только прибыль, но и убытки.



Что касается реализации излишних основных средств, то прибыль от этой реализации исчисляется как разница между продажной ценой и первоначальной (или остаточной) стоимостью основных средств, которая увеличивается на соответствующий индекс, законодательно устанавливаемый в зависимости от темпов роста инфляции.

Прибыль — это особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса. Сущность рассматриваемой экономической категории заключается в том, что необходимый уровень прибыли — это:

- основной внутренний источник текущего и долгосрочного развития организации;
- базовый фактор возрастания рыночной стоимости организации;
- индикатор кредитоспособности организации;
- приоритетный интерес собственника, поскольку он обеспечивает возможность возрастания капитала;
- инструмент конкурентоспособности организации при наличии стабильного и устойчивого уровня прибыли;
- гарант выполнения организацией своих обязательств перед государством, источник удовлетворения социальных потребностей общества.

Финансовый анализ важен для внутреннего роста компании, для повышения эффективности её работы и для поиска и привлечения партнёров или инвесторов. Основа финансового анализа — отчётность компании. Она позволяет вычислить большое количество показателей, характеризующих уровень финансовой устойчивости бизнеса.

Цель анализа финансовой отчетности — это оценка прошлой деятельности по данным отчёта и положения на момент анализа, а также оценка будущего потенциала предприятия, то есть прогноз дальнейшего развития предприятия.



В процессе анализа решаются следующие задачи:

- изучение данных о формировании финансового результата и использовании прибыли;
- исследование динамики показателей прибыли и рентабельности предприятия;
- выявление и измерение влияния основных факторов, воздействующих на финансовый результат;
- выявление резервов и их использование для повышения прибыли и рентабельности предприятия.

*Список литературы:*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1: от 30.11.1994 № 51-ФЗ; ред. от 3 апреля 2023 г. N 101-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». Законодательство. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.04.2023).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2: от 19.07.2000 № 117-ФЗ; ред. от 23.02.2023 N 36-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». Законодательство. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.04.2023).
3. О бухгалтерском учете: федер. закон РФ от 06.12.2011 № 402-ФЗ; ред. от 26.07.2019; ред. от 5 декабря 2022 г. N 498-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». Законодательство. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.04.2023).
4. Об утверждении Положений по бухгалтерскому учету вместе с Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" ПБУ 1/2008, Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" ПБУ 21/2008: приказ Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н; ред. от 07.02.2020 // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.04.2023).



5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99: приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н; ред. от 08.11.2010; с изм. от 29.01.2018 // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.04.2023).