

Любушкин Андрей Андреевич, магистрант,
Московский государственный институт культуры, кафедра журналистики
г. Москва

Коломийцева Елена Юрьевна,
доктор филологических наук, доцент
Московский государственный институт культуры, кафедра журналистики,
г. Москва

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕСС ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Жизнь современного человека нельзя представить без СМИ. Вся человеческая жизнедеятельность самым непосредственным образом связана с тем информационным потоком, что транслируется при помощи медиа, а с появлением и развитием современных информационных технологий процесс журналистской деятельности претерпел глобальные, необратимые изменения.

Abstract: The life of a modern person cannot be imagined without the media. All human activity is most directly connected with the information flow that is transmitted through the media, and with the emergence and development of modern information technologies, the process of journalistic activity has undergone global, irreversible changes.

Ключевые слова: Журналистика; СМИ; Информационные технологии; Интернет; Социальные сети.

Keywords: Journalism; Media; Information Technology; Internet; Social Media.

Появление сети Интернет, сотовой связи, протоколов мгновенной передачи текста, звука и видеоизображения на расстоянии, по сути, вывело человеческую цивилизацию на качественно новый уровень развития, заставило кардинально пересмотреть принципы работы во многих сферах жизнедеятельности, в том числе, в области массовой коммуникации. Сетевые СМИ по целому ряду показателей сегодня опережают традиционные – они быстрее, интерактивнее, свободнее, более того, они ежеминутно расширяют свою целевую аудиторию, а в условиях ускоряющегося темпа жизни становятся приоритетным или даже единственным выбором для потребителя.

Очевидно, описанный процесс необратим, а значит, с ним необходимо работать: исследовать, изучать пути использования работниками СМИ новых технологий в online-журналистике, определять ее перспективы и все иные вопросы аналогичного порядка и содержания. На страницах данной статьи мы исследуем современные информационные технологии в журналистике на рубеже XX – XXI вв., а также узнаем способы использования современных информационных технологий в процессе журналистского творчества, пути их совершенствования.

Как представляется из существа рассматриваемого вопроса, журналистская деятельность представляет собой «четвертую ветвь власти», так как самым непосредственным образом каждый день ведет работу по доведению до граждан текущей информации об общегражданской жизнедеятельности.

Сегодня общество нельзя представить без СМИ. XXI век можно уверенно называть веком высоких информационных технологий. Пожалуй, каждый наш современник живет в устоявшемся информационном пространстве: информационная образованность и



осведомленность граждан стала повседневной, почти обыденной. Среднестатистический городской житель ежедневно получает массу новой информации из самых различных источников – ТВ, радио, печатной периодики и интернет-СМИ, которые, безусловно, оказывают влияние на формирование мышления и сознание этого самого гражданина. Как известно, СМИ в значительной мере формируют отношение людей к различным явлениям: от муниципальных выборов, до выбора магазина для покупки ботинок. В этом и заключается одна из основных функций СМИ, что, к слову, играет на руку многим специалистам – маркетологам, PR-менеджерам и другим. Однако, вернемся к журналистике.

Журналистика как сложный вид профессиональной деятельности требует постоянной и системной работы журналиста и его развития. Он несет ответственность за опубликованный материал перед своей аудиторией, поскольку труды его формируют общественное мнение. Поэтому главная цель журналистской деятельности есть распространение достоверной информации любыми доступными средствами массовой коммуникации. Безусловно, в наше время распространять информацию стало в разы проще – как раз благодаря развитию информационных технологий. Перед рассмотрением сущности данного вопроса считаю необходимым дать текущее определение понятия «информационные технологии».

Информационные технологии – это широкий перечень областей современной общегражданской деятельности по всем вопросам в области создания, сохранения и последующей обработки различных данных с применением электронно-вычислительной техники и всех иных прикладных программ в области сети Интернет. Специалисты считают, что современные тенденции развития информационных технологий основываются на пересечении четырех базовых составляющих: социальных сетей, мобильных устройств, облачных технологий и управления информацией.

Следовательно, в качестве самых ярких достижений в области информационных технологий, считаем необходимым привести следующие из них:

- появление сотовой связи и мобильных телефонов, с последующим развитием их в «смартфоны»;
- появление глобальной сети Интернет;
- появление разного рода программ – мессенджеров и социальных сетей;
- и, наконец, появление предпосылок будущего создания «BIGDATA», общий смысл которой состоит в том, что прикладные интернет-программы собирают о каждом пользователе абсолютно все доступные сведения, которые можно получить в текущей общегражданской жизнедеятельности и эксплуатировать с пользой.

В качестве примера произошедшей трансформации в области распространения журналистской информации можно с уверенностью говорить о процессе вытеснения бумажных газет/журналов с медиарынка и переходе на различного рода «носимые и неносимые» электронные устройства. Раньше газеты издавались только в бумажном виде, однако сейчас прочесть новости, аналитические статьи, а также посмотреть видео на соответствующую тематику возможно на сайтах издательств и на страницах социальных сетей: Вконтакте, Окноклассники, Telegram и других. Также многие медиакомпании разрабатывают собственные мобильные приложения – сегодня каждый пользователь имеет возможность установить на свой смартфон «РБК Новости», «РИА Новости», «ТАСС сейчас», «Ведомости» и другое.

Стоит отметить, что переход на формат электронных устройств потребовал от журналистов не только получения всех необходимых навыков пользования новыми средствами распространения информации, но и умений наполнения их соответствующим, удобным для современного пользователя контентом.



Так, в настоящее время Интернет создал новый тип коммуникаций журналистов со своими потребителями в виде появления разного рода интернет-блогов с «журналистами нового типа» – блогерами, которые размещают авторские материалы на своих страницах в различных мессенджерах или социальных сетях: на YouTube-каналах, Telegram-каналах, Вконтакте и многих других. Если говорить о текстовом формате, их материалы, в основном снабжены интерактивными гиперссылками, фото, аудио или видео. Видеоролики, в свою очередь, имеют динамический монтаж с аудиовизуальными эффектами, что в значительной мере отличает их от ТВ-материалов.

Безусловно, новые медиа не вытеснят классические СМИ (телевидение, бумажные газеты и журналы и т.п.), которые еще длительное время будут оставаться популярными, но уже сегодня понятно, что старые СМИ не способны в полной мере составить конкуренцию новым ни в оперативности, ни в свободе слова. На основании этого можно с уверенностью говорить о том, что в ближайшем будущем произойдет самая настоящая революция в интернет-среде по постепенному и последовательному соединению в единый формат управления ныне разрозненных и разноуправляемых средств по доставке того или иного журналистского контента. Плоды такого слияния очевидны уже сегодня. Так, многие телеканалы используют в своих материалах интервью через мессенджеры, интерактивные элементы, более свободные стендапы ведущих, динамический монтаж с использованием табуированных ранее ракурсов, зумов и т.д. Примером может служить телеканал «Москва 24» с сюжетом про утяжеленные одеяла. Подобные тенденции к изменениям, очевидно, вызывают положительную оценку у зрителей – достаточно открыть комментарии. Пользователь @blackmass4925 пишет: «Классно снят ролик. Такой психоделический монтаж. Динамика». «Оператор отжигает. Чувствую новаторский подход!».

Таким образом, сегодняшнее интернет-пространство благодаря интеграции современных информационных технологий в журналистику осуществляет информационную, мобилизационную, интеграционную и даже рекреационную функцию, что в полной мере соответствует реальной действительности.

Вся современная теория журналистики и массовых коммуникаций или СМИ говорит о том, что функции по передаче журналистского контента – наиважнейшие по своему фактическому исполнению. Во многом именно поэтому можно с уверенностью говорить о том, что интернет-СМИ сегодня выполняют все функции, которые выполняли старые СМИ, и при этом, намного успешней, чем они, в силу специфики Интернета (мобильность, оперативность).

Для более обстоятельного и досконального раскрытия темы предлагаем рассмотреть имеющиеся современные информационные технологии в журналистской деятельности и степень их текущего и будущего влияния на жизнь гражданского общества страны.

Как отмечалось ранее, XXI век – это век информационных технологий, мультимедиазации, диджитализации и последовательного перевода в «цифру» всех вопросов общегражданской жизнедеятельности.

Повсеместное развитие и внедрение информационно-коммуникационных технологий охватило все мировое пространство, что стало характеризовать современную информационную эпоху как эпоху процесса глобализации, которая не могла не затронуть журналистскую профессиональную деятельность.

В настоящее время вся имеющаяся типологическая структура интернет-СМИ включает в себя:

- информационные агентства (например, «РИА Новости», «ИТАР – ТАСС»);
- новостные сайты (или новостные ленты, например, «Lenta.ru», «IXBT.com»);



– интернет-порталы (сетевые газеты и журналы, например, сетевая версия газеты «Аргументы и факты», познавательный журнал «Школа жизни.ру», «Ведомости»).

– интернет-каналы (интернет-телевидение, например, «Вести.ru. Россия 24», «Первый канал», «НТВ +»).

Сегодня интернет-СМИ поставляют в массы большой объем информации, начиная от экономической аналитики, общественно-политических новостей и заканчивая программами развлекательного характера в самых разных форматах современной общегражданской жизнедеятельности. К примеру, можно привести Telegram-каналы «Раньше всех, ну почти», «ТАСС», «MASH», где оперативно публикуются главные новости мира.

В формате настоящей статьи стоит акцентировать внимание на интернет-вещании как наиболее передовом и перспективном формате передачи той или иной информации.

Мировые эксперты-аналитики в области СМИ говорят о наступлении новой эры в развитии масс-медиа, в виде «эры интернет-вещания» и глобального охвата аудитории, причем во всех его практических аспектах. Но благодаря чему наступила новая эра в области СМИ? Ответ очень прост – благодаря повсеместному доступу людей к глобальной сети и владению смартфонами, ноутбуками, планшетами и прочими мобильными средствами для хранения и распространения информации. Как следствие, распространяемая информация на мобильных устройствах должна была иметь новый формат предоставления. Для этого появились упрощённые версии интернет-СМИ и различного рода приложения. Таким образом, здесь мы говорим уже о другой разновидности СМИ – мобильных СМИ.

Мобильные СМИ – это, прежде всего, упрощенные варианты интернет-сайтов с возможностями чтения информации, просмотра видео, графики, с использованием самых разных «электронных девайсов», а также электронная версия классических СМИ (газет, журналов и т.д.). Мобильный Интернет и мобильные приложения обеспечивают полный доступ к мгновенному получению и не менее мгновенной передаче той или иной информации. Следовательно, сегодня, имея все современные средства связи, у пользователей разнообразных электронных медиа: журналистов, фрилансеров, блогеров и обычных пользователей сети есть возможность самим информировать мир о любых событиях. Выкладывая авторские материалы в Интернет, активно участвуя в обсуждениях и дискуссиях, пользователи сети самостоятельно формируют информационную повестку дня, что в полной мере соответствует всей реальной действительности.

В подтверждение вышесказанных слов предлагаем вспомнить введенный во всем мире карантин из-за вспышки болезни Covid-19. Люди были вынуждены сидеть дома, и новостные ленты, радиочастоты и телевидение стали настоящим «окном в мир». Без сомнения, классические-СМИ прекрасно строили информационную картину, однако, огромный информационный вклад в условиях пандемии сделали обычные люди. Юзеры, выкладывая видео из заполненных больниц, рассказывая про собственный опыт лечения Covid-19, сообщая о локальных карантинных мерах в их населенных пунктах, ежедневно создавали информационную повестку дня.

Также во время пандемии коронавируса многие СМИ составляли статистику о числе заболевших, выздоровевших и умерших для дальнейшего структурирования информации и подачи ее графическим способом. Данный способ визуализации данных называется «инфографика».

Инфографика представляет собой одно из успешных направлений в современной журналистике и является одним из воплощений новых компьютерных технологий в журналистике, с чем в данном случае нельзя не согласиться. Этот вид информационных технологий позволяет с помощью фотографий, рисунков, графиков, диаграмм, картосхем и других иллюстраций доводить до сведения конечных пользователей ту или иную информацию



с наибольшей эффективностью, поскольку с помощью инфографики факты подаются таким образом, чтобы они легче воспринимались и запоминались.

Более того, фактическая ценность инфографики, прежде всего, заключается в том, что она позволяет представить серьезный объем полезной и важной информации для пользователя в максимально удобном и простом виде. С таким утверждением специалистов в области журналистики нельзя не согласиться. Легкая подача информации – понимание аудитории.

Сегодня о журналистской инфографике можно говорить как об отдельном жанре журналистской информации, который занял уверенное место в любом типе СМИ, что в полной мере соответствует всей реальной действительности. Современная «журналистская инфографика» может быть как статичной или динамической, так и интерактивной. Все ее формы успешно используется как в печатных СМИ, так и на телевидении, и в Интернете.

Появление новых типов СМИ и информационных сервисов – это логическое и по факту неизбежное следствие как технологического прогресса, так и ответа на информационные вызовы эпохи. Современные медиа и средства массовой коммуникации формируют не только разнообразный контент, но и создают необходимые условия для удовлетворения потребностей аудитории в информации, в общении и возможности высказать собственное мнение, что также полностью соответствует всей реальной действительности.

Именно технологический прогресс дает ту самую возможность реализоваться современным, необходимым в данный период времени медиа и стоящими за ними профессиональными журналистами.

Все вышесказанное позволяет резюмировать следующее – влияние информационных технологий на журналистскую деятельность с каждым годом будет приобретать все более значимое и важное содержание, что в полной мере соответствует современному быстроразвивающемуся миру. Самым главным и наиболее актуальным влиянием информационных технологий на процесс журналистской деятельности оказался тот факт, что сегодня «журналистом-блогером» может стать практически любой человек, что в прежнее время было фактически невыполнимым и невыполнимым.

В то же время, как и любая инновационная технология приносит большой общественный плюс в той или иной области современной общегражданской жизнедеятельности, она также содержит в себе отдельные негативные составляющие, которые ранее были практически незаметными. Так, к примеру, в области журналистской деятельности появление широких возможностей Интернета автоматически привело к появлению как большого количества ненужного информационного мусора, так и к появлению значимых социальных проектов.

Список литературы:

1. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебник. – М: Аспект-пресс, 2013. – 400 с.
2. Мисонжников, Б. Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика: учеб. пособие для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 190 с.;
3. Ступаков, В.И., Петрова Г.В. Информационно – коммуникативные технологии в журналистике и ответственность СМИ как мера противодействия угрозам безопасности в условиях информационных атак против России. – М.: Журнал: Международное сотрудничество Евразийских государств: политика, экономика, право. 2017.
4. Старков, А.А. Интернет – СМИ как фактор информационного общества // Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Вып. 1. – Челябинск: РЕКПОЛ, 2017.



5. *Выдрин, А.Л.* Мировые Информационные ресурсы: курс лекций / Под ред. – СПб., 2017. – 154с.

6 *Громов, Г.Р.* Национальные информационные ресурсы: проблемы промышленной эксплуатации. - М., 2004. – 146 с.

7. *Колесниченко, А.В.* Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.– 177 с.

8. *Амзин, А.* Новостная Интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 143 с.

9. *Лазутина, Г. В.* Основы творческой деятельности журналиста: Аспект Пресс - , 2010. - 240 с.

10. *Лукина, М. М.* СМИ в пространстве Интернета : учеб, пособие / — М. : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005. — Вып. 1. — 87 с.

