



Петренко Александра Антоновна, студент,
Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет, Челябинск
Petrenko Aleksandra Antonovna, Student,
South-Ural state Humanities-Pedagogical University, Chelyabinsk

Научный руководитель:

Никитина Елена Юрьена, Профессор, доктор педагогических наук,
профессор кафедры русского языка, литературы и методики обучения русскому
языку и литературе (РЯ, ЛиМОРЯиЛ), Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет, Челябинск
Nikitina Elena Yuriena, scientific adviser, Professor (Full),
Doctor of Pedagogic Sciences, Professor at the Department of Russian Language,
Literature and Methods of Teaching Russian Language and Literature,
South-Ural state Humanities-Pedagogical University, Chelyabinsk

**МЕДИАГРАМОТНОСТЬ КАК АКТУАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ
ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА
MEDIA LITERACY AS A CURRENT COMPONENT OF LANGUAGE
EDUCATION OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN**

Аннотация: В статье описаны актуальность проблемы формирования медиаграмотности как актуального компонента языкового образования младшего школьника с опорой на ФГОС НОО, эксплицировано понятие медиаграмотности и его составляющих, выявлены значения медиаграмотности на результаты начального языкового образовательного процесса.

Abstract: The article describes the relevance of the problem of the formation of media literacy as an actual component of the language education of a junior schoolchild based on the Federal State Educational Standard of the Primary General Education, the concept of media literacy and its components is explicated, the values of media literacy on the results of the initial language educational process are revealed.



Ключевые слова: языковое образование, младший школьник, медиаграмотность, медиаинформация, русский язык.

Keywords: language education, primary school student, media literacy, media information, Russian language.

Формирование медиаграмотности выступает важной целью любой школьной дисциплины. Следовательно, развитие навыков работы с информацией и основ медиаграмотности должно начинаться уже в начальной школе. Теоретические и методические основы начального языкового образования представлены в трудах Т. А. Байковой, М. Т. Баранова, Г. О. Винокура, В. П. Канакиной, М. Р. Львова и др.; проблема влияния отдельных медиасредств на развитие учащихся рассматривалась такими исследователями в области информационного подхода, как Р. Ф. Абдеев, В. С. Библер, В. В. Мантуленко, А. В. Федоров, Е. В. Якушина, Л. А. Хамрилова и др. Однако в науке обозначилось противоречие между современными тенденциями в образовании, ориентирующими на развитие младшего школьника как субъекта реального и виртуального пространства, и неразработанностью теоретического и методического обеспечения процесса формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования выделен специальный раздел «Чтение и работа с информацией», в котором указаны требования к медиаграмотности младших школьников. Так, он содержит комплекс умений по работе с информацией в рамках метапредметных знаний, например, умения воспринимать на слух и понимать различные виды сообщений; работать с информацией, представленной в разных форматах; составлять список используемой литературы из других информационных источников; находить несколько источников информации, пользоваться словарями и справочниками; хранить информацию на бумажных (альбом, тетрадь и т. д.) и электронных носителях (диск, USB-накопитель и др.).



Нами разделяется мнение А. В. Федорова о том, что медиаграмотность — это умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, читать медиатексты (критически анализировать, оценивать и передавать их в различных видах, формах и жанрах) [1].

Разделяя точку зрения С. Дж. Бэрэна, назовем слагаемые медиаграмотности младшего школьника:

- 1) понимание и уважение силы влияния медиаинформации;
- 2) понимание специфики языка различных медиасредств;
- 3) понимание условностей жанров медиаинформации и способность синтезировать их;
- 4) развитие умения компетентного предположения о содержании медиаинформации;
- 5) способность воспринимать реальное содержание медиаинформации;
- 6) способность различать эмоциональную и аргументированную реакцию при восприятии медиаинформации;
- 7) способность анализировать медиаинформацию критически [2].

В настоящее время наблюдается тенденция в ухудшении освоения языка традиционного и классического наследия ввиду частотного использования медиасредств и, напротив, редкого чтения книг. Как правило, дети воспринимают книги как избыток прошлого, который требует больших умственных затрат и усилий, что ведет к упадку классической культуры, в частности, к обеднению родного языка.

Анализ научной литературы, обобщение педагогического опыта, собственная деятельность в качестве учителя начальных классов позволили сделать вывод о том, что медиаграмотность в языковом образовательном процессе направлена на достижение следующих результатов обучения:

- 1) развитие навыка использования медиаинформации как дополнительного источника получения языкового образования;
- 2) умение находить языковую информацию в различных источниках, интерпретировать (понимать суть, адресную направленность и цель),



анализировать и систематизировать ее по заданным признакам, трансформировать (видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др.);

- 3) владеть орфографической зоркостью при работе с медиаинформацией;
- 4) осмысливать и создавать собственные медиатексты для информационной среды;
- 5) интенсификация процесса освоения языковых знаний и умений;
- 6) развитие навыков чтения;
- 7) совершенствование коммуникативных качеств и навыков устной речи;
- 8) развитие чувства стиля художественного и музыкального вкуса;
- 9) развитие навыков счета и чтения;
- 10) улучшение координации движений (моторика рук) и др.

Учебная дисциплина «Русский язык» направлен на реализацию основных задач образовательной области «Филология» и является неотъемлемой частью общего языкового обучения школьников. В обновленном ФГОС НОО основной целью изучения предмета «Русский язык» является ознакомление обучающихся с основными положениями науки о языке и формирование на этой основе их знаково-символического восприятия, логического мышления и коммуникативной компетенции (развитие устной и письменной речи, монологической и диалогической речи, а также навыков грамотного, безошибочного письма как показателя общей культуры человека).

Современная методика обучения русскому языку в начальной школе стремительно развивается по всем ее образовательным линиям – это:

- 1) разработка методик обучения грамоте, изучения языковой теории, литературного чтения и развития речи;
- 2) создание новых учебно-методических комплектов (концепций, программ, учебников и учебно-методических пособий);
- 3) реализация в образовательном процессе информационно-коммуникационных и компьютерных технологий, технологий обучения в сотрудничестве, проектной и исследовательской деятельности, направленных



на развитие у обучающихся интеллектуальной творческой деятельности, исследовательских и коммуникативных компетенций;

4) определение форм взаимодействия участников образовательного процесса, обеспечивающих рост их познавательных мотивов [3].

В связи с этим уроки русского языка играют важную роль в формировании медиаграмотности младших школьников, которая находится в тесной связи с коммуникативной и языковой компетенцией, формируемой, прежде всего, на уроках русского языка. В результате появляется возможность воспитать личность, способную не только писать без ошибок и грамотно взаимодействовать с участниками образовательного процесса, но и безошибочно употреблять понятия из области медиа, находить, выбирать, анализировать и информацию, использовать для ее представления различные медиасредства с учетом норм медиакommunikаций [4, 5].

Список литературы:

1. Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания / А. В. Федоров. – Таганрог : ТГПИ, 2019. – 136 с.
2. Жижина М. В. Медиаграмотность как стратегическая цель медиаобразования: о критериях оценки медиакомпетентности // Медиаобразование. Media Education. 2016. № 4. С. 47–65.
3. Кохичко А. Н. Чувство языка как актуальная проблема методики обучения младших школьников русскому языку / А. Н. Кохичко // Вестник ЮУрГПШУ. 2019. – № 1. – С. 72-80.
4. Дейкина А. Д., Ходякова Л. А. Методика преподавания русского языка в развитии отечественного образования // Русский язык в школе. 2018. № 3. С. 3–7.
5. Никитина Е. Ю., Милютин А. А. Проектирование методики формирования медиакомпетентности младших школьников на уроках русского языка // Наука, образование и культура. 2017. № 6 (21). С. 35–39.