

Гусева Полина Андреевна,
Студент, г. Москва

Овчарова Наталья Алексеевна,
Студент, г. Москва

Поплёвина Татьяна Олеговна,
Студент, г. Москва

ОПТИМИЗАЦИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ

Аннотация: Оптимизация оборотного капитала компании является важным фактором для ее финансовой устойчивости и успеха на рынке. Анализ структуры оборотного капитала и применение соответствующих методов оптимизации позволяют улучшить финансовое положение компании, повысить ее эффективность и конкурентоспособность.

Ключевые слова: Оборотный капитал, оптимизация, эффективное управление, оборот, хозяйственная деятельность, финансовое положение.

Оборотный капитал является одним из ключевых показателей финансовой устойчивости и эффективности деятельности предприятия. Он представляет собой сумму средств, необходимых для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации товаров или услуг. Оптимизация оборотного капитала является важной задачей для любой компании, поскольку позволяет улучшить ее финансовое положение и повысить конкурентоспособность на рынке.

Недостаточный размер оборотного капитала может привести к промедлениям, либо полной остановке производственной деятельности, а его излишек будет способствовать отвлечению средств из оборота, может стать причиной увеличения кредиторской задолженности или краткосрочных заемных средств. Таким образом, управление оборотным капиталом оказывает воздействие не только на производственную, но и на финансовую деятельность организации, ее ликвидность, платежеспособность и показатели деловой активности. Поэтому, контроль над структурой и динамикой оборотного капитала является одним из ключевых инструментов управления компанией в целом.

Чтобы получить прибыль и достичь своих целей, коммерческая организация должна постоянно обеспечивать движение оборотных средств. В то же время, важно иметь определенное количество свободных оборотных средств для осуществления хозяйственной деятельности. В этой связи особую актуальность приобретает эффективная политика управления оборотным капиталом через процесс оптимизации оборотных активов компании, путем постоянного совершенствование методик и внедрением своевременных подходов при принятии решений, связанных с повышением эффективности краткосрочной финансовой политики в области оборотного капитала.

Оборотный капитал компании – совокупность денежных и материальных активов, авансирование в средства производства, которые участвуют один раз в производственном процессе и полностью перекалывают его стоимость на готовую продукцию. Оборотный капитал обеспечивает непрерывность и ритмичность всех процессов, происходящих в компании: поставки, производства, маркетинга, финансирования.

В процессе обхода оборотный капитал последовательно проходит следующие этапы: денежный, производственный и товарный.

Продолжительность последнего цикла оборота зависит от:



- наличия материально-производственных запасов на складе;
- срока производства и хранения готовой продукции в складе;
- договорных условий с поставщиками и покупателями;
- уровня расчетно-платёжной дисциплины экономического субъекта;
- платежеспособности контрагентов.

Для эффективной работы, направленной на оптимизацию оборотного капитала, компании требуется проведение анализа и расчетов с целью улучшения планирования и повышения качества прогнозной информации, а также учет внутренних и внешних факторов, которые оказывают влияние на состав и структуру оборотного капитала.

К внешним факторам относятся: экономическая ситуация в стране, последствия пандемии, политический, финансовый и экономический кризисы, которые оказали сильнейшее влияние на отрасль деятельности анализируемой компании, повышение или снижение ставок по кредитам, особенности законодательства, возможность получения целевого финансирования и участие в государственных программах.

К внутренним факторам относятся: объем производства, объем продаж, специфика и бизнес – отрасль и масштабы деятельности компании, срок производства и финансовые циклы, структура капитала компании, структура источников формирования имущества, стиль руководства, уровень квалификации рабочих и т.д.

Влияние вышеперечисленных факторов необходимо учитывать в процессе управления оборотным капиталом, что позволит сформировать его оптимальную структуру.

Анализ уже сложившийся и фактической структуры оборотного капитала организации является одним из этапов и шагов для его оптимизации. Важно определить, какие составляющие оборотного капитала занимают наибольшую долю в его общей стоимости. Обычно это дебиторская задолженность, запасы товаров и услуг, а также краткосрочные финансовые вложения. Анализ структуры оборотного капитала позволяет выявить слабые места и потенциальные резервы для оптимизации.

Эффективно управлять своим оборотным капиталом, значит выбрать оптимальный способ финансирования оборотных активов с учетом минимизации рисков при получении чистой прибыли в процессе осуществления текущей деятельности. Что невозможно без применения современных методов финансового анализа. Таким образом, еще одним методом оптимизации оборотного капитала является анализ оборотных средств.

Анализ оборотного капитала позволяет рассчитать различные экономические показатели, позволяющие понять эффективность его управления.

На основании вышеизложенной методики возможно разработать алгоритм анализа оборотных активов конкретной компании, с учетом специфики её деятельности, достаточности информационного обеспечения анализа, по которому можно произвести расчеты.

Оптимизация оборотного капитала подразумевает повышение эффективности использования оборотных активов компании.

Если оборотные активы длительное время находятся в одной форме, то это уменьшает эффективность их использования. Ускорение оборачиваемости активов необходимо для уменьшения их потребностей, что позволяет компаниям освободить часть оборотных средств или направить их в национальную экономику.

Излишние остатки прочего товарно-материального имущества обусловлены наличием или приобретением лишних и ненужных материалов, сырья, предметов пассивного интереса и быстро изнашивающихся, других материальных ценностей. Такие излишки занимают значительную часть оборотного капитала. Можно сократить и оптимизировать запасы товаров, сырья, материалов до оптимальных размеров, продавая их оптом, доставляя



равномерного и регулярно. Для этого необходимо разработать эффективную систему управления складом, которая позволит поддерживать необходимый уровень запасов, исключая одновременно как дефицит, так и избыток товаров. Также важно установить строгий контроль за сроками годности товаров, чтобы минимизировать потери от устаревания. Нормализация остатков товаров и денежных средств в кассе, способствуют ритмичному развитию розничной торговли.

Эффективное управление оборотным капиталом заключается в поиске и развитии дополнительных источников финансирования, в их рациональном размещении в активах компании, особенно в оборотных активах. Компании часто имеют излишние денежные средства, которые могут быть более эффективно использованы. Необходимо оптимизировать краткосрочные финансовые вложения, а именно разработать стратегию управления ликвидностью, которая позволит максимизировать доходность и минимизировать риски. Важно выбирать инструменты вложения с учетом их ликвидности, рентабельности и безопасности.

Оборотный капитал компании практически всегда частично формируется за счет собственных ресурсов и долгосрочных обязательств. Другая часть формируется за счет краткосрочных обязательств (обязательства перед поставщиками, краткосрочные кредиты и т. д.), которые необходимо учитывать при проведении работ по оптимизации оборотного капитала. Также не менее важно контролировать сроки оплаты дебиторами и предпринимать меры для своевременного получения долгов. Для этого можно использовать различные методы стимулирования оплаты, например, предоставление скидок за раннюю оплату или установление штрафов за просрочку. Также следует вести активную работу по улучшению системы кредитного контроля и отбора клиентов, чтобы минимизировать риски неоплаты.

Недостаточный размер оборотного капитала может привести к промедлениям, либо полной остановке производственной деятельности, а его излишек будет способствовать отвлечению средств из оборота, может стать причиной увеличения кредиторской задолженности или краткосрочных заемных средств.

Анализ структуры оборотного капитала и применение соответствующих методов оптимизации позволяют улучшить финансовое положение, устойчивость компании, повысить ее эффективность, конкурентоспособность и успех на рынке. Результатом оптимизации оборотного капитала является увеличение прибыли и создание условий для дальнейшего развития предприятия.

Список литературы:

1. Беленя, П.А. Совершенствование методов анализа и управления оборотными активами предприятия // Вестник научной мысли. – 2021. – № 32. – С. 58-63.
2. Лаврова, В.А. Организация анализа в системе управления оборотными активами предприятия // Вестник науки и образования. – 2020. – № 12-3 (90). – С. 54-56.
3. Михальченкова, М.А. Методика анализа управления оборотными активами предприятия // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 18. – С. 25-27.

