

DOI 10.37539/2949-1991.2023.7.7.008

Овечкина Ольга Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент,
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Беларусь.

Avechkina Volga
Candidate of economic sciences, Associate Professor,
Belarusian State Economic University,
Minsk, Belarus.

**К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ТОРГОВЛИ ЕАЭС МЕДИЦИНСКИМИ
ТОВАРАМИ С ИНДИЕЙ И КИТАЕМ
ON THE DEVELOPMENT OF THE EAEU TRADE IN MEDICAL
GOODS WITH INDIA AND CHINA**

Аннотация: В статье рассмотрены основные показатели и состояние мирового рынка медицинского оборудования. Установлено, что внедрение инноваций является ключевым фактором развития здравоохранения. Отмечены особенности рынков изделий медицинского назначения стран Евразийского экономического союза, Китая и Индии. В результате выявления проблем, сдерживающих активизацию сотрудничества, определены перспективные направления развития взаимовыгодных торгово-экономических отношений сторон по производству и реализации товаров медицинского назначения.

Abstract: The article discusses general indicators and the condition of the world market of medical devices. It is determined that the introduction of innovations is one of the key factors of the development of healthcare. The characteristics of the markets of medical goods of the countries of the Eurasian Economic Union, China and India are noted. As a result of the detection of problems that hinder the



intensification of cooperation, promising directions for the development of mutually beneficial trade and economic relations between the parties for the production and sale of medical goods have been identified.

Ключевые слова: медицинские изделия, лекарства, медицинское оборудование, экспорт, импорт, рынок товаров медицинского назначения.

Key words: medical devices, medicines, medical equipment, export, import, the market of medical goods.

Мировой рынок медицинских товаров приобретает все большее значение, так как от результатов его функционирования зависит качество жизни населения стран. Медицинская отрасль считается инновационной, высокотехнологичной и одной из наиболее динамично развивающихся (прирост составляет от 4% до 6% в год): согласно оценкам аналитиков Global Market Insight к 2025 г. достигнет 612,7 млрд долларов США [3]. Значительная доля рынка приходится на США, Китай, Германию, Индию, Великобританию, Японию, Италию и Австралию. Специалисты выделяют два наиболее перспективных региона для развития рынка товаров общемедицинского назначения – Северную Америку и Азию, поскольку на территории стран, входящих в данные регионы, присутствуют крупные производители медицинских изделий и оборудования, и, кроме того, активно развиваются высокотехнологичные отрасли, влияющие на новаторские тенденции в области медицины. Значимо, что применение новейших технологий в здравоохранении, в первую очередь, цифровых, стимулирует общее развитие отрасли посредством создания и совершенствования интегрированной интерактивной инфраструктуры электронной медицины. Согласно данным мировой отчетности в период 2022-2030 гг. среднегодовой прирост IT-технологий в здравоохранении составит 14%, 5-G технологий – 35% [4].



Фармацевтический рынок Евразийского экономического союза (ЕАЭС) обладает большим потенциалом, реализация которого определяется общей политикой импортозамещения. В 2017 г. в Евразийском экономическом союзе был запущен и реализован совместный проект создания общего рынка лекарственных средств и медицинских изделий, который предусматривает регулирование производства и обращения лекарств и медизделий и установление единых правил регистрации в рамках единой информационной системы ЕАЭС, а также обеспечение безопасности качества и эффективности лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения [2]. Вместе с тем, спрос на медицинские изделия и оборудование в Евразийском экономическом союзе в значительной степени удовлетворяется за счет импортируемых товаров. На долю зарубежных производителей приходится примерно 50% импортируемых медицинских изделий, не имеющих аналогов производства в странах-союзницах (4,5 тысяч наименований из 9,7 тысяч кодов видов изделий медицинского назначения). По мнению Евразийской экономической комиссии, кооперационное сотрудничество и совместное производство способны кардинально изменить положение. Согласно Соглашению о единых принципах и правилах обращения медицинских изделий (изделий медицинского назначения и медицинской техники) в рамках Евразийского экономического союза процедура импорта медицинского оборудования требует получения регистрационных удостоверений Министерств здравоохранения стран ЕАЭС; оформления декларации соответствия ввозимой техники требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза при обосновании права на получение льгот по НДС (без него ни одно учреждение здравоохранения союзных государств не примет технику на баланс); оформления специальной лицензии, если техника содержит радиоизлучающую аппаратуру (например, УВЧ-аппараты); сертификации ISO [2].



В условиях западных экономических санкций, которым подвергаются Российская Федерация и Республика Беларусь, разрабатываются новые регламенты регистрации медизделий. Между тем, к критическим позициям импортных товаров медицинского назначения относятся эндопротезы (и их компоненты), аппараты, инструменты, комплектующие, применяемые в травматологии и ортопедии, катетеры и расходные материалы, используемые в эндохирургии, сердечнососудистой хирургии и нейрохирургии, в трансплантологии и гемодиализе, в анестезиологии и реанимации. Важно, что правительства России и Беларуси внесли поправки в законодательства своих стран, позволяющие преодолеть санкционное давление и найти замену сырья и комплектующих для производства лекарственных препаратов и медицинских изделий поставками фармакологических субстанций и компонентов для медоборудования из Китая и Индии.

Наиболее емким является рынок Российской Федерации. С 2014 г. объем рынка медицинских изделий России занимает 13 позицию в мире, демонстрирует достаточно высокую и стабильную динамику, высокие темпы прироста (средний показатель 30% в год). Демонстрируемый рост является следствием поддержки государством реализации многих проектов модернизации здравоохранения, а также высоким уровнем спроса на внутреннем рынке. Российские медики используют ряд разработок, прежде применяемых на пилотируемых космических станциях: робототехнику в проведении операций, сверхточные приборы – в диагностике и лечении сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний, в хирургии, стоматологии, ортопедии. По оценке российских экспертов прирост российского рынка медицинского оборудования в 2021 г. составил 2,5%, и к 2030 г. в России планируется нарастить долю медоборудования отечественного производства до 80%. Вместе с тем, объемы и распределение произведенной инновационной медтехники по стране происходит крайне неравномерно: объем



инновационных медицинских товаров, работ и услуг составляет 8,5%; 8 субъектов Российской Федерации (10%) занимают лидирующие позиции в системе распределения и процессе применения медицинских инноваций. В 2021 г. доля отечественного медоборудования в российских лечебных учреждениях составляла примерно 25%. Доля экспорта российских товаров медицинского назначения составляет примерно 2% в общем объеме экспорта страны.

Рынок медицинских изделий Республики Казахстан представлен импортоориентированной моделью: доля медоборудования зарубежных производителей составляет более 90%, доля изделий медицинского назначения, произведенных и используемых в стране, в стоимостном выражении оценивается в 10–14% от общего объема потребления. Потребности рынка Казахстана в товарах медицинского назначения обеспечиваются импортом (преимущественно из Индии, Китая, Индонезии, Польши, Германии, Испании, России, Италии, Таиланда, Швеции) в соответствии Национальной базой данных медицинской техники, в которой отражены технические характеристики, информация о цене, комплектации и стране-производителе медицинских товаров.

В Республике Беларусь кроме традиционных видов бизнеса в сфере медицины и фарминдустрии, существует ряд проектов в области производства медицинского оборудования и медицинских изделий на стыке медицины и IT-технологий, позволяющие достигнуть значимых результатов в трансплантологии, хирургии, гематологии, офтальмологии. Несмотря на возможности наращивания белорусскими производителями номенклатуры и объемов выпуска медицинской продукции в рамках программы импортозамещения, ограниченность внутреннего рынка сдерживает данный процесс, вследствие чего белорусские организации здравоохранения импортируют высокотехнологичное узкоспециализированное медицинское оборудование и расходные материалы.



По данным Департамента лекарственного обеспечения и медтехники Республики Кыргызстан, страна является импортозависимой (доля импортируемых лекарственных средств составляет 95%), товары поставляют медицинские компании из 18 стран: по объемам импорта лидируют производители из России (14%), Китая (12%), Германии (11%), США (10%). Импорт и реализация лекарственных средств, медицинских изделий разрешены только при условии наличия удостоверения о государственной легализации. В 2017 г. в республике был построен и вступил в эксплуатацию первый фармацевтический завод, строится завод по производству инъекций в ампулах.

Фармацевтическая отрасль утверждена как одна из приоритетных сфер развития промышленности постановлением Правительства Республики Армения от 18 ноября 2021 года. Импорт, реализация и применение лекарственных средств в Армении разрешено только после их регистрации, однако импорт и реализация медицинской техники и изделий медицинского назначения разрешены без государственной регистрации. В Армении действуют 24 фармацевтические компании, имеющие лицензии на производство лекарств. При этом большая часть сырья и химических соединений, используемых в производстве, закупается в Евросоюзе и США. На долю отечественных производителей приходится 14% внутреннего рынка, основную часть составляет импорт: 20% из стран ЕАЭС, 66% из других стран (США, Германии, Швейцарии). В свою очередь около 50% лекарств местного производства экспортируется в Россию (42%), Грузию (24%), Узбекистан (12%), Казахстан, Туркменистан, Таджикистан, Беларусь и Украину [1].

Устойчивая тенденция роста продолжительности жизни и материального благосостояния населения, развитие IT-технологий и их интеграция с медицинскими технологиями, а также повышение привлекательности индустрии медицинских изделий для инвестиционных компаний заложили основу для развития индустрии медицинской техники в Китае, что позволило



КНР занять вторую позицию в мире на рынке медицинских изделий после США. В настоящее время Китай является производителем малогабаритного медицинского оборудования и крупнейшим производителем одноразовых аксессуаров. Значимыми экспортными позициями являются марля, повязки, катетеры, шприцы и другие расходные материалы, которые в основном являются товарами с низкой добавленной стоимостью и имеют высокую прибыль. Структура производства продукции медицинского назначения в Китае была оптимизирована: создана промышленная система с полными профессиональными категориями, полной производственной цепочкой и прочной промышленной базой, ставшая основной отраслью экономики Китая. Эти преобразования отразились на структуре товарного экспорта китайских медицинских изделий: увеличилась доля медтехники, и сократилась доля перевязочных и одноразовых расходных материалов.

Медтехника входит в число 10 ключевых секторов, развиваемых в рамках национальных программ «Made in China-2025» (по превращению в ведущую мировую державу в области высокотехнологичной промышленности) и «Healthy China-2030» (роста, развития и инноваций сектора здравоохранения) [5]. Основным рынком сбыта китайской медтехники являются страны Юго-Восточной Азии, кроме того, Китай экспортирует малогабаритное медицинское оборудование и медицинские аксессуары одноразового пользования в Африку, ЕС, ЕАЭС, Латинскую Америку и Центральную Азию. Китай является одним из крупнейших поставщиков медицинской техники и расходных материалов и основным экспортером медицинских изделий на рынки стран ЕАЭС, значительно потеснив американских и европейских поставщиков. К основным преимуществам китайских медицинских товаров специалисты союзного рынка относят: низкие цены; отслеживание передовых технологий; наследование разработок ведущих фирм с мировым именем. Доля экспорта в страны



Евразийского экономического союза составляет до 25% от общего объема китайского экспорта товаров медицинского назначения.

Индия входит в число мировых лидеров в производстве фармацевтических товаров. Фармацевтика – одна из ключевых современных отраслей индийской экономики, которая целенаправленно стимулируется и поддерживается правительством: удельный вес индийских фармацевтических товаров составляет примерно 40% в структуре товарного экспорта страны. Экспорт индийских лекарств осуществляется более чем в 200 стран: крупнейшими импортерами являются США, Великобритания, Южная Африка, Россия, Япония, Австралия, Непал, Бангладеш. Особенностью индийской лекарственной промышленности является производство дженериков, что позволяет стране занимать своеобразную «нишу» на мировом рынке недорогих доступных лекарств: индийскими компаниями удовлетворяется 40% спроса на дженерики в США и 25% спроса на дженерики в Великобритании, индийские производители осуществляют 50% глобальных поставок вакцин (40-70% вакцин против дифтерии, столбняка, коклюша и 90% вакцин против кори) и 80 % препаратов для борьбы с ВИЧ/СПИД.

Кроме того, разработки индийских специалистов в области клеточной и генной инженерии активно используются в мировой практике. Индия входит в топ-12 стран по развитию биотехнологий: в стране более 2500 биотехнологических компаний, 1400 производственных линий, соответствующих стандартам Всемирной организации здравоохранения, и 2700 биотехнологических стартапов (ожидается, что в 2024 году их будет не меньше 10000). Всему этому способствует функционирование 50 биоинкубаторов, 9 биотехнологических парков, 4 биотехнологических кластеров [6].

Одним из «драйверов», а также следствием развития медицины в Республике Индии является рост благосостояния населения: аналитики определяют прирост доходов домашних хозяйств страны в целом в размере 3-



5% в год, прирост доходов домашних хозяйств среднего класса (который к 2025 г. предположительно составит 46% домохозяйств Индии) – на 11% в год, что в свою очередь увеличивает востребованность услуг здравоохранения и товаров медицинского назначения. Особую значимость приобретает взаимозависимость этих процессов: устойчивая тенденция роста продолжительности жизни и материального благосостояния населения, развитие IT-технологий и их интеграция с медицинскими технологиями, а также повышение привлекательности индустрии медицинских изделий для инвестиционных компаний являются основой для развития медицинской индустрии в Индии. Индия занимает второе место в мире по количеству заводов по производству лекарственных средств, второе (после Китая) место в мире по экспорту услуг фармацевтов и биотехнологов.

Вместе с тем, отмечается высокая зависимость индийских производителей от импорта сырья (лекарственных субстанций и лекарственных промежуточных продуктов): две трети общего импорта сырья для фармацевтической индустрии (67,56%) поступает из Китая. К 2030 г. индийская фармацевтическая промышленность стремится стать крупнейшим в мире поставщиком лекарств (ключевых исходных материалов, промежуточных продуктов и активных фармацевтических ингредиентов) при среднегодовых темпах роста 11-12%. В планах предусмотрено достижение самодостаточности в производстве лекарственных средств и сокращение рисков зависимости от зарубежных поставщиков сырья, инновационная деятельность, а также расширение рынков сбыта посредством укрепления торговых отношений с существующими партнерами и создания новых партнерских отношений.

В последние годы взаимная торговля товарами медицинского назначения между Индией и странами ЕАЭС активизировалась, что свидетельствует о заинтересованности медицинских сообществ обеих сторон в укреплении партнерских связей. Стоит отметить, что на территории стран ЕАЭС успешно



функционируют представители индийских производителей медицинских изделий (например, в России – Dr. Reddy's Laboratories Ltd., Группа компаний «HETERO», The Himalaya Drug Company, в Беларуси – Hetero Labs Ltd., Biocon Ltd., Cadila Healthcare Ltd., Holden Medical Laboratories Pvt. Ltd., Cipla Ltd., в Кыргызстане – India Farm Treiding).

Уровень доверительного партнерства, взаимовыгодного сотрудничества и устойчивости интеграционных структур между сторонами проявился в объединении усилий Китая, Индии и ЕАЭС в борьбе с пандемией COVID. В этом контексте дальнейшее развитие торговли товарами медицинского назначения ЕАЭС с Китаем и Индией будет способствовать обогащению рынков разнообразным ассортиментом медицинских изделий и, несомненно, окажет положительное влияние на качество жизни населения стран.

В настоящее время основными проблемами в торговле медицинскими товарами стран-союзниц ЕАЭС с Индией и Китаем являются: сложная процедура оформления импорта / экспорта, что отражается в длительности документооборота; низкий уровень инвестиционного сотрудничества сторон ввиду не достаточной открытости экономик во взаимной торговле; невысокие качественные, эксплуатационные и сервисные характеристики медицинских изделий, которые нивелируются низкими ценами, являются причинами не достаточного уровня конкурентоспособности.

Преодоление указанных сложностей предусматривает: либерализацию тарифной и нетарифной системы регулирования и гармонизацию стандартов во взаимной торговле; ускорение цифровизации транспортных коридоров; создание координирующих структур научно-технического сотрудничества и формирование инфраструктуры посредством организации межнациональных инновационных сетей научно-образовательных и научно-производственных центров; создание совместных предприятий по производству медтехники и медоборудования на основе кооперации хозяйствующих субъектов



медицинской отрасли, научно-практического и инженерно-конструкторского сотрудничества.

Таким образом, выстраивание многоуровневой системы отношений (межгосударственных и межрегиональных) в сотрудничестве по производству и реализации товаров медицинского назначения позволит укрепить взаимодополняемость и сопряженность партнерских экономик.

Список литературы

1. О состоянии конкуренции на товарных рынках медицинских изделий государств – участников СНГ: информационно-аналитические материалы / Исполнительный комитет СНГ – Минск, 2021. – 65 с.

2. Соглашение о единых принципах и правилах обращения медицинских изделий (изделий медицинского назначения и медицинской техники) в рамках Евразийского экономического союза: межгосударственный договор от 23.12.2014 № 27, с изм. и доп. от 24.12.2021 / Правовой портал ЕЭК ЕАЭС. [Электронный ресурс] – URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0157059/itia_24122014.

3. 2020-2026 Medical Device Industry In-depth Research and Investment Prospect Forecast Report // Official Website GMI. – URL: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/medical-products-market> .

4. Medical Devices Market Growth | Share, Statistics 2028 Report / Official website NBSC – URL: <https://www.trade.gov/topmarkets/medical-devices.aspx>

5. China Medical Device Industry Prospect Forecast and Investment Strategy Analysis Report 2016-2022 // Official Website BAIDY – URL: <https://www.sahealth.sa.gov.au/wps/wcm/connect/d39abd8041032c76a711ff1afc50ebfc/1645+Ning+Zhuang.pdf>



6. India: Pharmacy to the World. A Healing Touch with Healthy Profits, July 31, 2020 / Official website Invest India // National Investment Promotion & Facilitation Agency – URL: <https://www.investindia.gov.in/siru/india-pharmacy-world>.

