



УДК 338.001.36

Шарова Карина Андреевна, магистрант,
МИРЭА – Российский технологический университет, Москва
Sharova Karina Andreevna, undergraduate,
MIREA - Russian Technological University, Moscow

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В РОССИИ
SOCIO-ECONOMIC INDICATORS OF DEVELOPMENT
OF THE PHARMACEUTICAL SPHERE IN RUSSIA**

Аннотация: В статье рассмотрены особенности социально-экономические показатели развития фармацевтической отрасли России, выявлены основные достоинства, недостатки и перспективы.

Abstract: The article discusses the features of the socio-economic indicators of the development of the pharmaceutical industry in Russia, identifies the main advantages, disadvantages and prospects.

Ключевые слова: фармацевтика, фармацевтическая отрасль, социально-экономическое развитие, экономические показатели.

Keywords: pharmaceuticals, pharmaceutical industry, socio-economic development, economic indicators.

Фармацевтическая отрасль является жизненно важной сферой для человека. Это не только лекарственные препараты, но и жизненно необходимые медицинские изделия, витамины.

Данная отрасль является социально значимой, оказывая влияние на здоровье населения, составляя важную часть системы здравоохранения. Так же фармацевтические компании работают в сложных, постоянно изменяющихся условиях. Когда на компании и отрасль в целом, оказывают влияние



политические, социальные, технологические риски, с которыми компании должны справляться, чтобы удержаться на рынке и быть конкурентоспособными.

«Оценка перспектив развития российского рынка лекарств в новых социально-экономических условиях является крайне актуальной темой как непосредственно для игроков фармацевтического рынка, граждан – потребителей лекарств, так и для российской экономики в целом»[1].

«В связи с санкциями и уходом части игроков с российского фармацевтического рынка, однозначно произойдет перераспределение долей рынка, и, соответственно, уровней влияния. У компаний из России, Индии и Китая появляются реальные возможности для роста и расширения собственных рынков. Однако, помимо открывающихся возможностей, их ожидают и новые вызовы, такие как сбои поставок, удлинение логистического плеча, рост расходов на сырье и его доставку, снижение рентабельности продаж, сокращение доходов населения и многое другое» [2].

Помимо непосредственно лекарственных веществ, новые западные санкции затронули также производство упаковки.

За последние двадцать лет Российский фармацевтический рынок прошёл длинный и сложный путь становления. В процессе был осуществлен переход от установки предельных цен на лекарственные препараты первой необходимости, к эффективному рыночному методу в ценообразовании.

«Если же говорить об эффекте западных санкций, то, с одной стороны, российская фармацевтическая индустрия не попала под прямые санкции, а с другой значительно пострадала от побочного эффекта санкций в других отраслях экономики. Несмотря на кризис, огромное количество западных компаний все также продолжает заявлять о приверженности российскому рынку (Sanofi, KRKA, Novartis, PMS, Roche и др.). Компании утверждают, что будут продолжать инвестировать в исследования, выпускать новые препараты на российский рынок и работать в прежнем режиме, так как для них



благополучие и здоровье населения находятся на первом месте. Что касается заявлений компаний Файзер (Phizer) и Байер (Bayer), они в первую очередь отрицают продолжение инвестиционной деятельности на территории РФ, что логично в условиях неопределенности, однако поставки лекарственных препаратов продолжатся»[3].

Так же стоит отметить, что многие международные компании можно также отнести к локальным, так как они уже достаточно давно построили собственные заводы на территории России.

Для того, чтобы итоги исследования были репрезентативными, а прогнозы и выводы можно было бы использовать на практике, необходимо провести ретроспективный анализ ёмкости рынка в целом, и отдельных его сегментов в частности.

«Очевидно, что наибольшая доля принадлежит коммерческому рынку лекарственных препаратов. В среднем, данный сегмент занимает половину российского фармацевтического рынка. Наблюдается тенденция к росту государственных закупок лекарственных препаратов. Так, положительная динамика прослеживается на протяжении всего анализируемого периода и если в 2017 году прирост составил 12,5%, то в 2019 уже 24,4%, а в 2021, под влиянием пандемии все 33,1%. Стоит отметить, что здесь не включены в государственные закупки в 2021 году вакцину COVID-19 на 79,5 млрд руб., иначе процент прироста был бы значительно выше. Наиболее скромная доля рынка принадлежит парафармацевтике. Помимо этого, отсутствуют тенденции к значительному росту или изменению текущей ситуации. Как видно из Рисунка 1, в период с 2016 по 2021 год, данный сегмент вырос всего на 63 млрд руб., против 270 млрд руб. на коммерческом рынке и колоссальных 439 млрд руб. (518 млрд руб., если учитывать вакцину от COVID-19) на рынке государственных закупок лекарственных препаратов»[4].

«В настоящее время изменения происходят очень быстро и оценивать ситуацию в режиме реального времени крайне затруднительно. Однако, если



обратиться к исследованиям DSM Group, то представляется возможным оценить изменения, происходившие на 11-й неделе 2022 года с помощью ретроспективного анализа.

Так, если сравнивать изменения, произошедшие на 11-ой неделе 2021 года и 11-ой неделе 2022 года, мы увидим положительную динамику продаж. На рынке готовых лекарственных препаратов наблюдается рост объема продаж в натуральных показателях 36,7% (в упаковках) и рост в денежном эквиваленте 89,4% (в рублях). Рынок БАДов так же вырос на 26,6% в упаковках и на 65,6% в рублях. Продажи косметики в аптеках увеличились на 28,1% в упаковках и 98,4% в рублях. Доля прочей парафармацевтики так же возросла на 25,3% в упаковках или на 91,9% в рублях»[5].

С одной стороны, предприятия не хотят покидать перспективный рынок, а с другой стороны, возможности для приобретения сырья отсутствуют, так как производители сталкиваются со сложностями с приобретением валюты для покупки сырья. В такой ситуации есть два пути решения: позитивный и негативный.

В первом случае государство будет поддерживать отечественных производителей и у российских предприятий появится возможность отвоевать соответствующую долю рынка.

Во втором случае, при негативном сценарии на рынке будет образовываться дефицит лекарственных препаратов, что неминуемо повлечет за собой значительный рост цен на лекарственные препараты.

Еще один из тревожных сигналов в прогнозах, касающихся фармацевтического рынка, – это снижение уровня населения. Численность населения в Российской Федерации значительно сокращается, как и во многих развитых странах. Ситуация значительно усугубилась высоким уровнем смертности, во многом связанным с пандемией COVID-19, пагубное влияние которой наблюдается и по сей день»[6].



Список литературы:

1. Костин К.Б. Перспективы развития фармацевтического рынка в странах БРИКС // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 4. – 32 с.
2. Костин К.Б., Шанава Л.А. Ключевые тенденции развития российского фармацевтического рынка в условиях неопределенности. Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 5. - 1639-1658 с.
3. Псарева Н.Ю. Стратегия развития фармацевтической и медицинской промышленности: результаты реализации // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2021. – № 1 (50). – 7–13 с.
4. Аналитические отчеты. DSM Group. [Электронный ресурс]. URL: <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/>.
5. Динамика аптечного рынка на 11-й неделе 2022 г. DSM Group. [Электронный ресурс]. URL: <https://dsm.ru/news/2235/>.
6. Ткачев И. Естественная убыль населения в России за год превысила 1 млн человек. РБК. [Электронный ресурс]. <https://www.rbc.ru/economics/28/01/2022/>