



Шефов Владимир Сергеевич, магистрант,
РАНХиГС (Липецкий филиал), Липецк
Vladimir Sergeevich Shefov, master of Juridical sciences,
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk

**ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА
В УПРАВЛЕНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ
FEATURES OF THE PARTICIPATION OF THE BUSINESS COMMUNITY
IN THE MANAGEMENT OF THE DIGITAL ECONOMY**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы участия бизнес-сообщества в управлении цифровой экономикой. На основе «Постановления Правительства РФ от 2 марта 2019 г. N 234 «О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" с изменениями и дополнениями». Анализируются направления, в развитии которых наряду с государством и обществом задействован бизнес.

Abstract: The article discusses the issues of participation of the business community in the management of the digital economy. Based on the "Decree of the Government of the Russian Federation No. 234 of March 2, 2019 "On the Management System for the Implementation of the national program "Digital Economy of the Russian Federation" with amendments and additions". The directions in the development of which, along with the state and society, business is involved are analyzed.

Ключевые слова: цифровая экономика, правовые нормы, экосистемы, бизнес, государство.

Keywords: digital economy, legal norms, ecosystems, business, government.



Особенности участия бизнес-сообщества в управлении цифровой экономикой зафиксированы в Программе «Цифровая экономика Российской Федерации». В разделе «Общие положения» определена цель взаимодействия бизнес-сообщества в управлении. Им гарантировано создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках [1].

При тесном взаимодействии государства, бизнеса и науки в реализации Программы должно стать создание не менее 10 национальных компаний-лидеров – высокотехнологичных предприятий, развивающих "сквозные" технологии и управляющих цифровыми платформами, которые работают на глобальном рынке и формируют вокруг себя систему «стартапов», исследовательских коллективов и отраслевых предприятий, обеспечивающую развитие цифровой экономики [с. 3]. Что представляет собой «стартап»? Это, прежде всего, коммерческий проект, движущей силой которого является идея. Третьим постоянным условием стартапа наличие финансирования.

В V разделе «Управление развитием цифровой экономики» обозначен механизм формирования системы управления, которая включает представителей всех заинтересованных сторон в развитии цифровой экономики (органов государственной власти, бизнеса, гражданского общества и научно-образовательного сообщества); обеспечивает прозрачность и подотчетность своей деятельности; реализовывает проектный подход в организации управления; включает три уровня управления – стратегический, оперативный и тактический [Там же].

На оперативном уровне управления обеспечивается выполнение функций управления реализацией настоящей Программой на консолидированном уровне, в том числе осуществляет координацию деятельности федеральных органов



исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов, органов местного самоуправления и взаимодействие с представителями бизнеса по вопросам развития цифровой экономики [1].

На тактическом уровне обеспечивается управление выполнением планов и реализацией проектов в управлении центров развития и передачи цифровых технологий, деятельности рабочих групп, экспертизе проектов и планов развития цифровой экономики [там же].

Одной из важнейших задач системы управления является поддержка «стартапов».

В августе 2021 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России представила проект базовых принципов взаимодействия участников цифровых рынков и озвучила такие приоритеты как разумная открытость цифровых платформ; нейтральность отношения к различным сторонам рынка (включая конкурентов); обеспечение самостоятельности пользователей платформ при взаимодействии с ней; недопущение расширительных и двусмысленных формулировок в правилах работы цифровых платформ; обеспечение прав пользователей платформы, в том числе путём рассмотрения их обращений и предоставление им полных ответов.

Базовые принципы взаимодействия участников цифровых рынков разработаны для того, чтобы способствовать прозрачности, открытости цифровых рынков и обеспечению защиты прав и интересов всех их участников, включая потребителей, поставщиков и владельцев цифровых платформ. Каждый риск имеет свой паспорт поведения, к следованию которого платформа должна стремиться, чтобы его нивелировать.

В настоящий момент действует постановление правительства РФ от 2 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика РФ» [4]. Согласно ему, функции федерального органа исполнительной власти, ответственного за реализацию национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»



(далее – Программа), осуществляет Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации; функции проектного офиса по реализации Программы осуществляет федеральное государственное бюджетное учреждение, находящееся в ведении Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации; функции федерального органа исполнительной власти, ответственного за реализацию федеральных проектов «Нормативное регулирование цифровой среды» и «Искусственный интеллект» Программы, осуществляет Министерство экономического развития Российской Федерации; функции федерального органа исполнительной власти, ответственного за реализацию федеральных проектов «Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли», «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи» и «Цифровые услуги и сервисы онлайн» Программы, осуществляет Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [4].

Особенностью Программы «Цифровая экономика» по сравнению с другими программами национального уровня является то, что в ее управлении бизнес сообщество участвует наравне с органами власти. Основными элементами этого механизма стали рабочие группы и центры компетенций АНО «Цифровая экономика». Участники обмениваются на площадке АНО «Цифровая экономика» мнениями по поводу проектов нормативно-правовых актов, обсуждают выполнение мероприятий и готовят свои инициативы.

12 июля 2021 года были определены приоритетные направления деятельности АНО «Цифровая экономика» на ближайшие три года. Деятельность не должна ограничиваться исключительно организацией диалога между бизнесом и государством: государство стремиться объединить свои позиции с бизнесом по ключевым вопросам развития цифровой экономики». 14 октября 2021 года, согласно представленному проекту, были выделены



ключевые направления: «Цифровая трансформация отраслей и компаний», «Безопасная открытая инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Эффективное регулирование» и «ВЭФ и международное сотрудничество».

О чем договорились государство и бизнес? Совместная деятельность учредителей, партнёров и государства на площадке организации предполагает: 1) формирование в значимых отраслях экономики до 50 российских платформ с использованием искусственного интеллекта; 2) развитие интернета вещей и цифровой инфраструктуры 5G, широкополосного доступа, центров обработки данных. Были согласованы целевые показатели для России – миллиард устройств интернета вещей к 2025 году. Результатом должен стать процесс трансформации отраслей транспорта, сельского хозяйства и здравоохранения.

Согласовали вопрос о деятельности на площадке АНО «Цифровая экономика», которая должна существовать в открытом режиме диалога, что делает приоритетной конкуренцию и не допускает создание монополий. Регулирование опирается на инициативы по саморегулированию, а приоритетом для принятия решений стала польза для граждан и экономическая эффективность.

В постановлении № 234 четко прописан механизм мониторинга деловым сообществом исполнения мероприятий федеральных проектов и процедуры согласования документов, разрабатываемых участниками Программы [4].

Управление Программой с некоторыми нюансами осуществляется в соответствии с другим актом правительства – «Об организации проектной деятельности в Правительстве РФ» [5]. В нем предусмотрено меньше количество участников, но больше контроля со стороны ответственных органов власти.

Вместе с тем, ППРФ № 1288 унифицировано для многих сфер, в которых реализуются проекты, это будет способствовать привлечению экспертного и бизнес-сообщества к формированию управленческих решений.



Положением п. 10. Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика» взаимодействует с бизнес-сообществом, научно-образовательными и иными сообществами и выявляет их потребности в области цифровой экономики и осуществляет поддержку «стартапов» и субъектов малого и среднего предпринимательства в области разработки и внедрения цифровых технологий путем их информационной акселерации (популяризации, обучения новым бизнес-моделям, навигации в системе управления, координации с другими участниками и ряда других мер) и инвестиционной акселерации [3].

Резюмируя, можно выделить некоторые показатели «Дорожной карты»: Программы. В области «Кадры и образование»:

- Отобрана организация, отвечающая за разработку и тестирование модели компетенций, на ее базе сформирована рабочая группа из представителей бизнеса, системы образования и заинтересованных органов власти;
- Функционирует созданный в партнерстве с бизнесом бесплатный онлайн-сервис непрерывного образования взрослых для широких слоев населения, направленный на формирование базовых компетенций по цифровой экономике;
- Созданы эффективные партнерства ведущих научных, образовательных организаций и бизнес-сообщества, в том числе на международном уровне, для проведения опережающих исследований и разработок с учетом потребностей отечественных компаний при формировании продуктов и услуг цифровой экономики;
- Разработано нормативно-правовое обеспечение, определяющее взаимодействие между участниками цифровых платформ, бизнес-процессы и условия использования и внедрения результатов интеллектуальной деятельности на основе центров компетенции.



Информационная инфраструктура:

- Сети связи удовлетворяют потребности экономики по сбору и передаче данных граждан, бизнеса и власти с учетом технических требований, предъявляемых цифровыми технологиями;
- Отечественная инфраструктура хранения и обработки данных обеспечивает предоставление гражданам, бизнесу и власти доступных, устойчивых, безопасных и экономически эффективных услуг, в том числе позволяет экспортировать услуги по хранению и обработке данных, предъявляемых цифровыми технологиями;
- Разработаны и функционируют цифровые платформы работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти;
- Сформирована дорожная карта создания отечественной цифровой платформы сбора, обработки, хранения и распространения данных, дистанционного зондирования Земли, обеспечивающей потребности граждан, бизнеса и власти;
- Сети связи удовлетворяют потребности экономики по сбору и передаче данных граждан, бизнеса и власти с учетом технических требований, предъявляемых цифровыми технологиями;
- Отечественная инфраструктура хранения и обработки данных обеспечивает предоставление гражданам, бизнесу и власти доступных, устойчивых, безопасных и экономически эффективных услуг, в том числе позволяет экспортировать услуги по хранению и обработке данных;
- Разработаны и функционируют цифровые платформы работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти.

Информационная безопасность.

- Обеспечена техническая, организационная и правовая защита личности, бизнеса и государственных интересов при взаимодействии в условиях цифровой экономики [1].



Список литературы:

1. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам. Протокол № 7 от 4 июня 2019 г. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // URL: <https://digital.gov.ru> (дата обращения 20.04.23 г.).
2. Паспорт федерального проекта «Искусственный интеллект» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: приложение № 3 к протоколу президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 27 августа 2020 г. № 17 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 16.04.23 г.).
3. Положение о системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" С изменениями и дополнениями от: 23 ноября, 7 декабря 2019 г., 21 августа 2020 г., 5 апреля. 13 мая 2022 г.
4. Постановление Правительства РФ от 2 марта 2019 г. N 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
5. Правительство Российской Федерации Постановление от 31 октября 2018 г. n 1288 Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации.
6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы :Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 утверждена [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 03.05.2023).
7. Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425/> (дата обращения: 16.05.2023).