



**Сосулина Оксана Михайловна**, студентка,  
Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Волгоградский государственный технический университет», г. Волжский

Научный руководитель:

**Иевлева Наталья Владимировна**, к. э. н., доцент,  
Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Волгоградский государственный технический университет», г. Волжский

## **ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** Статья посвящена раскрытию понятий экономического эффекта и экономической эффективности. Приведена классификация и методы расчета показателей экономической эффективности. Обозначены основные факторы, влияющие на эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** экономика, экономическая эффективность, экономический эффект, показатели деловой активности, показатели рентабельности.

В условиях жесткой конкуренции на рынке, повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия становится первоочередной задачей. Исследование динамики показателей эффективности поможет выявлять причины низкой эффективности финансовой деятельности предприятия и разрабатывать стратегии по ее повышению.



Экономический эффект — это полезный результат, отраженный в стоимостной оценке. Он возникает как результат реализации мероприятий, которые направлены на усовершенствование условий труда, обновление материально-технической базы, внедрение передовых технологий и так далее. Его сущность — это разница между достигнутым результатом и затратами на его достижение.

Экономический эффект и эффективность важнейшие экономические категории, тесно связанные между собой.

Показатели эффекта и эффективности не анализируют порознь, потому что, в таком ключе они не дают полноценную оценку деятельности. Очевидно, что рассматривать их следует совместно. Бывает так, что на предприятии достигнут положительный экономический эффект, получена прибыль, но экономическая эффективность относительно низка. Возможна и обратная ситуация, уровень эффективности высок, но величина экономического эффекта небольшая.

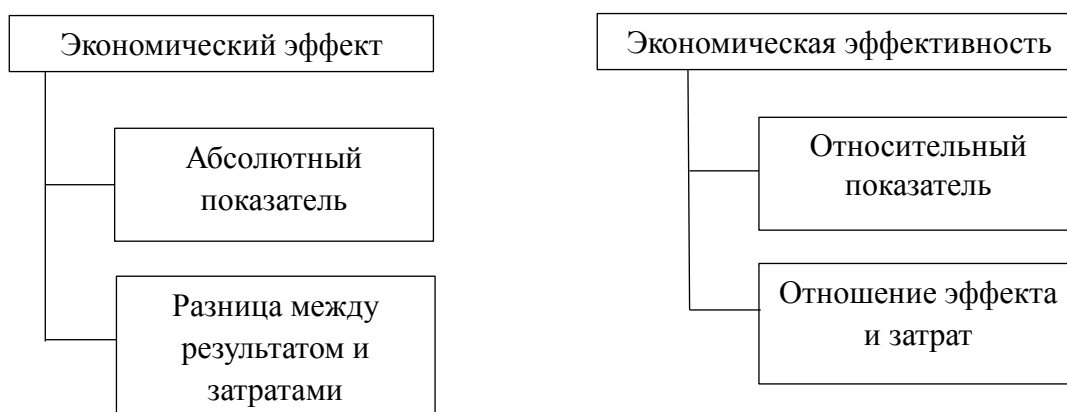


Рисунок 1 – Разница экономического эффекта и экономической эффективности

Экономический эффект лежит в основе определения экономической эффективности мероприятий. Экономический эффект может быть положительным и отрицательным, он нестабилен. Он зависит от соотношения затрат на реализацию и достигнутого результата Экономический эффект — это отдача от проведения мероприятий, в стоимостной оценке.



Для расчета экономического эффекта от реализации мероприятий следует определить два показателя: финансовый результат и затраты на проведение мероприятий.

Результат от мероприятий может отражаться в:

- приращении выручки от реализации;
- росте производительности труда;
- увеличении объемов извлекаемой прибыли и так далее.

Затраты на мероприятия — это себестоимость их осуществления, включающая: стоимостное выражение приобретения, доставки и установки нового оборудования; величину издержек на изменение управленческих подсистем совершенствование внутренних бизнес-процессов; рекламные мероприятия; поиск и подбор новых сотрудников и т. д.

К показателям экономического эффекта относятся:

- прибыль;
- снижение затрат;
- прирост стоимости собственного капитала;
- снижение налогового бремени;
- рост производительности труда.

Все показатели учитываются в абсолютном выражении.

В отличие от эффекта, экономическая эффективность – это относительная величина. Для ее определения сопоставляется экономический эффект и затраты на этот эффект. Это отношение является основополагающим для достижения эффективности производства: необходимо увеличивать результативность каждой затраченной единицы.

Оценка деловой активности является одним из направлений анализа результативности. Деловая активность отражает развитие предприятия в динамике, достижение поставленных целей.

Деловая активность характеризует скорость оборота. Коэффициенты оборачиваемости — это основная группа показателей финансового состояния предприятия.

Оборачиваемость исчисляется по всем оборотным средствам, и по отдельным их видам.



Система показателей деловой активности

Показатель	Способ расчета
Коэффициент общей оборачиваемости активов (ресурсоотдача)	$\frac{\text{Выручка от продажи}}{\text{Среднегодовая стоимость активов}}$ <p>Ресурсоотдача показывает количество полных циклов обращения продукции за период анализа. Или сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая денежная единица активов. Нормативного значения показателя не существует.</p>
Коэффициент оборачиваемости функционирующего капитала (или оборотных активов)	$\frac{\text{Выручка от продажи}}{\text{Среднегодовая стоимость оборотных активов}}$ <p>По значению этого коэффициента оценивают, насколько эффективно предприятие использует инвестиции в оборотный капитал и как это влияет на рост продаж.</p>
Коэффициент оборачиваемости рабочего капитала (чистого оборотного капитала)	$\frac{\text{Выручка от продажи}}{\text{Среднегодовое значение чистого рабочего капитала}}$ <p>Рассчитывается по чистому оборотному капиталу и оценивает эффективность только собственных средств и долгосрочных пассивов, вложенных в оборот.</p>
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	$\frac{\text{Выручка от продажи}}{\text{Среднегодовая стоимость капитала}}$ <p>Значение показателя дает представление о скорости оборота собственного капитала, или сколько раз собственный капитал проходит операционный цикл, и какая величина выручки от реализации приходится на каждый рубль инвестированных собственных средств.</p>
Показатели управления активами дают представление о характере и степени получаемого эффекта при использовании различных групп активов, а также возможности влияния на величину формируемого результата.	
Коэффициент отдачи нематериальных активов	$\frac{\text{Выручка от продажи}}{\text{Средняя стоимость нематериальных активов}}$ <p>Показывает эффективность использования нематериальных активов.</p>
Фондоотдача	$\frac{\text{Выручка от продажи}}{\text{Среднегодовая стоимость основных средств}}$ <p>Коэффициент фондоотдачи отражает объем выпущенной продукции на единицу стоимости основных средств.</p>
Коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов	$\frac{\text{Себестоимость продукции}}{\text{Средняя стоимость запасов}}$ <p>Коэффициент показывает скорость реализации запасов в себестоимости продукции.</p>
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	$\frac{\text{Выручка от продажи}}{\text{Средняя стоимость дебиторской задолженности}}$ <p>Коэффициент, характеризующий эффективность взаимодействия между предприятием и контрагентами.</p>
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	$\frac{\text{Выручка от продажи}}{\text{Средняя стоимость кредиторской задолженности}}$ <p>Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает, сколько раз (количество оборотов) в отчетном периоде (как правило, это год, но может быть и месяц, квартал) предприятие погасило свои долги перед кредиторами.</p>
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	$\frac{\text{Выручка от продажи}}{\text{Средняя величина денежных средств}}$ <p>Характеризует скорость обращения денежных средств на предприятии.</p>



При анализе деловой активности следует обращать внимание:

- на длительность и составляющие производственно-коммерческого цикла;
- на причины изменения длительности цикла.

Для измерения эффективности деятельности предприятий применяются показатели рентабельности, так как абсолютные показатели не всегда информативны.

Рентабельность — это индикатор уровня доходности. Показатели являются относительными, сумма прибыли в них сопоставляется с различными показателями, которые отражают условия хозяйствования.

Рентабельность является одним из важных показателей эффективности.

Таблица 2

#### Формулы расчета основных показателей экономической рентабельности

Показатель	Формула расчета
Рентабельность активов	
Общая рентабельность активов (рентабельность совокупных активов)	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения (или чистая прибыль)}}{\text{Средняя величина активов}}$
Рентабельность внеоборотных активов	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения (или чистая прибыль)}}{\text{Средняя величина внеоборотных активов}}$
Рентабельность оборотных активов	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения (или чистая прибыль)}}{\text{Средняя величина оборотных активов}}$
Рентабельность собственного капитала	
Рентабельность собственного капитала	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения (или чистая прибыль)}}{\text{Средняя величина собственного капитала}}$
Рентабельность производства	
Рентабельность производства	$\frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость}}$
Экономическая рентабельность	
Рентабельность продаж	$\frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}}$

Сила, которая влияет на эффективность функционирования организации в рыночных условиях называется фактором. По направлениям факторы делятся на: позитивные и негативные. По месту возникновения: внешние и внутренние. Внутренние зависят от деятельности организации. Эффективность работы предприятия также зависит и от внешних факторов.

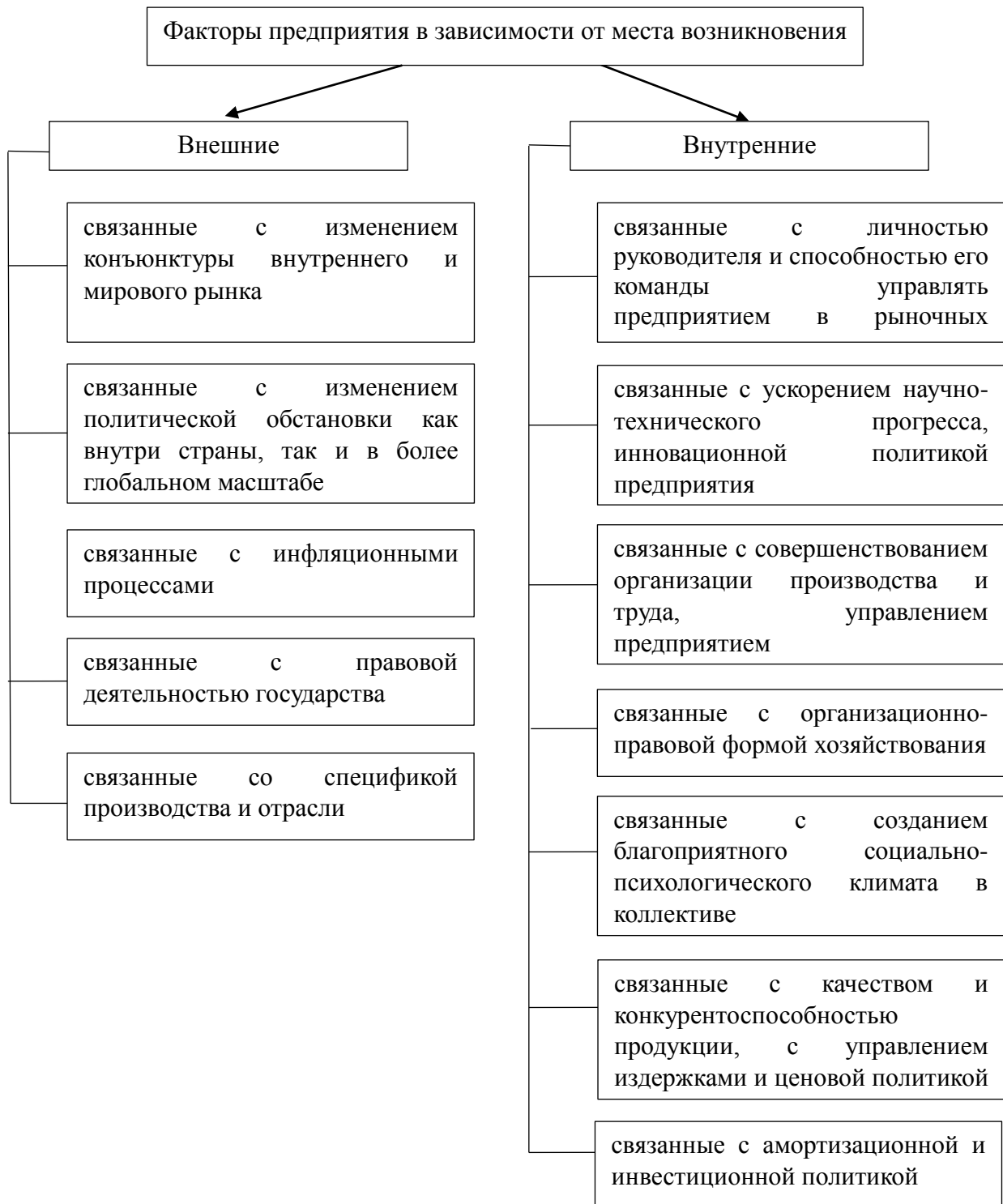


Рисунок 2 – Классификация факторов,  
влияющих на эффективность финансово-хозяйственной деятельности  
предприятия в зависимости от места возникновения

Проанализировав факторы, которые влияют на прибыль, можно выявить резервы ее роста прибыли. Их выявляют как на стадии планирования, так и в процессе выполнения планов.

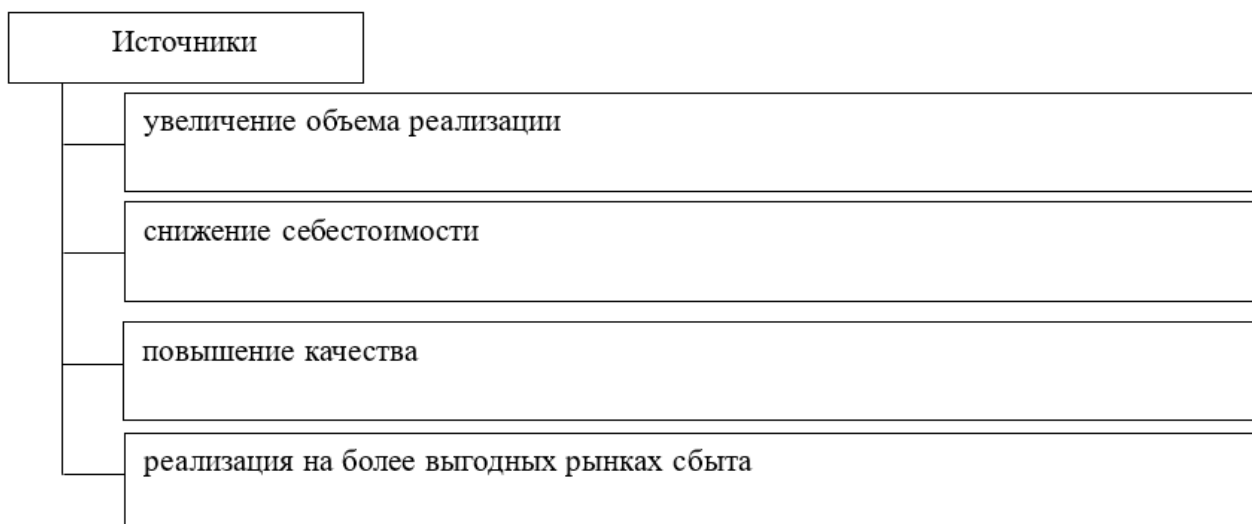


Рисунок 3 – Основные источники резервов увеличения прибыли

Подводя итог, следует отметить, что на деятельность коммерческой организации оказывают влияние огромное количество факторов. Все факторы условно можно поделить на внешние и внутренние. Скорость реагирования на них имеет прямое влияние на объем выгоды, которое предприятие сможет получить.

*Список литературы:*

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 215 с.
2. Калиева О. М. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия / О.М. Калиева // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). - Казань: Бук, 2014. - С. 93-96.
3. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Румянцева. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 381 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).