



УДК:339.148

**Темурбекова София Давронбековна,**

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры прикладной информатики в экономике Таджикского государственного финансово-экономического университета, Республика Таджикистан, г. Душанбе

**Гафуров Фаридун Джурахонович,** ассистент

кафедры информационных систем и технологии в экономике Таджикского государственного финансово-экономического университета, Республика Таджикистан, г. Душанбе

**РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ  
В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE  
DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

**Аннотация:** Статья посвящена необходимости сетевых технологий в развитии туризма. Авторы акцентировали внимание на эффективности использования Интернета в развитии туризма в Республике Таджикистан и опыте развитых стран в этой сфере. Отмечается, что туризм является одним из самых мощных секторов экономики, и роль информационных и сетевых технологий в нем очень велика. Информационные потоки между участниками туристической отрасли и ее группировками подготовлены авторами. Также определены основные статистические показатели туризма, основные характеристики и десятка лучших туристических компаний мира.

**Abstract:** The article is devoted to the need for network technologies in the development of tourism. The authors focused on the effectiveness of the use of the Internet in the development of tourism in the Republic of Tajikistan and the experience of developed countries in this area. It is noted that tourism is one of the



most powerful sectors of the economy, and the role of information and network technologies in it is very large. Information flows between participants in the tourism industry and its groups are prepared by the authors. The main statistical indicators of tourism, the main characteristics and the top ten travel companies in the world are also identified.

**Ключевые слова:** экономика, развитие, технология, сеть, интернет, туризм, информация, важность, необходимость, путешествие, доход, расход.

**Keywords:** economics, development, technology, network, internet, tourism, information, importance, necessity, travel, income, expense.

Туризм является одним из самых мощных секторов экономики, и роль информационных и сетевых технологий в нем очень велика. Иными словами, сбор, хранение, обработка и передача актуальной информации является важнейшим и необходимым условием деятельности любого туристского предприятия. Успех некоторых сфер экономики напрямую зависит от скорости передачи и обмена информацией, от ее взаимосвязи, своевременности получения, целесообразности и полноты [1]. С этой точки зрения успешное развитие сферы туризма предусматривает широкое использование новейших технологий как в области создания туристских продуктов, так и продвижения их на рынок услуг.

Интернет стал одним из привычных вещей в сегодняшних условиях. С помощью Интернета специалисты всех направлений могут быть проинформированы о различных вопросах в своей области. Каждая компания может рекламировать свои товары через глобальные интернет-сети. Через глобальные интернет-сети мы можем покупать необходимые товары и продукты. Также в сегодняшних современных условиях развитие международного туризма полностью зависит от сети Интернет.

Широкое использование сети Интернет стало одной из актуальных задач туристической отрасли. Создание мощных компьютерных систем



бронирования жилья и транспортных средств, экскурсий и культурно-развлекательных услуг, информация о наличии и доступности некоторых туристических компаний, маршрутах, туристическом потенциале стран и регионов - все эти вопросы становятся важными для организации мероприятий.

Интернета никто не контролирует, его управление децентрализовано. Он работает на основе установленных стандартов взаимодействия между компьютерами и используемыми программами. Для работы в среде Интернет необходимо:

- подключить компьютер к интернету;
- получить адрес компьютера;
- скачайте необходимое программное обеспечение и установите его на компьютер.

Предоставление связи, предоставление интернет-услуг и распределение ресурсов в населенных пунктах осуществляется через специальные организации, которые называются провайдерами.

Провайдеры регистрируют пользователей, рассылают сообщения по линиям связи, подписываются на группы, телеконференции и т.д. При заключении договора с провайдерами пользователь получает IP-адрес, доменное имя и пароль.

Отечественными и зарубежными учеными выполнено множество научно-исследовательских работ, связанных с развитием туризма на территории страны. Туризм считается одной из важных сфер занятости трудоспособного населения, повышения уровня жизни населения, развития других сфер обслуживания и производства, а также представления истории и культуры, природы и традиций человек [4]. Туризм в Таджикистане – одна из сфер, которая в ближайшем будущем должна стать одной из самых прибыльных сфер отечественного бизнеса. Таджикистан признан экспертами Всемирной туристской организации одним из наиболее перспективных туристических регионов на территории постсоветского пространства, при этом подчеркнута,



что индустрия туризма в этом регионе находится на начальном этапе своего развития [3]. В последнее десятилетие туризм на мировом уровне приобрел собственное значение и положение и постепенно развивается с разными направлениями и разными формами и видами услуг [5]. Впечатление от путешествия по общественному видению, мышлению, уровню самосознания и в целом мировоззрения и познания жизни чрезвычайно яркое и глубокое, и сегодня оно стало одним из столпов мировоззренческой культуры [7]. За последнее столетие индустрия туризма стала одной из самых доходных отраслей в мире после добычи и переработки нефти и автомобилестроения, и процесс ее бурного развития может значительно повысить роль этой отрасли в мировой экономике [2]. Правительство страны направляет огромные усилия на развитие туризма.

Безусловно, Республика Таджикистан – это край лесов и постоянной весны, а ее природа и климат создали благоприятную основу для создания современных туристических услуг и развития различных видов туризма. Нужно только построить в стране современную инфраструктуру и вывести качество услуг на международный уровень.

Сегодня международный и внутренний туризм является мощной сферой сервисного бизнеса. Это подтверждают данные Статистического комитета при Президенте РТ и Комитета по развитию туризма при Правительстве РТ (диаграмма 1). Более того, современный туризм – это глобальный компьютеризированный бизнес. В этот бизнес входят крупные авиакомпании, гостиничные комплексы и туристические агентства по всему миру. Благодаря информационным технологиям туристические продукты становятся более персонализированными и гибкими, а также более доступными для каждого потребителя [1]. Все туристы мира эффективно используют официальные сайты стран с достопримечательностями для сбора информации об услугах перед поездкой. Для развития туризма необходимо применять опыт развитых стран, таких как Российская Федерация и тд.



**Диаграмма 1. Основные статистические показатели туризма**

Можно сравнить показатели этой диаграммы, количество туристических компаний год от года улучшается. С 2014 по 2021 год количество туристических компаний на территории Таджикистана увеличилось до 172, также улучшается количество отечественных и иностранных туристов. Если проанализировать, то можно увидеть, что количество иностранных туристов, которые по информации органов госпогранслужбы въехали в страну в качестве туристов, из показателей 2019 года, общее количество туристов составило 1257 человек, что значительно выше чем в 2020 и 2021 годах [6]. Безусловно, развитие туризма положительно влияет на улучшение инфраструктуры.

Туризм является одной из важных сфер занятости трудоспособного населения, повышения уровня жизни народа, развития других сфер обслуживания и производства, а также представителем истории, культуры, природы и традиций народа. Анализы показывают, что в результате принятых мер количество иностранных туристов, посещающих республику, увеличивается из года в год. Однако, несмотря на это, туристские ресурсы республики не используются должным образом и в соответствии с современными и международными стандартами туризма недостаточно



обеспечены благоприятные условия для туристов. Поэтому ставится цель продолжить реформы в этой сфере, чтобы значительно увеличить вклад туристической отрасли в экономическое и социальное развитие страны [4]. Стоит отметить, что сфера туризма не может развиваться без эффективного использования информационных технологий. Поэтому мы должны понимать этапы внедрения информационных технологий и их эффективность.

Следует отметить, что эффективность развития туризма на территории страны зависит от внедрения ИКТ, это считается одной из стратегических целей страны, и туристические организации обязаны должным образом направлять их практическое внедрение, в для достижения цели страны, то есть способствовать цифровизации экономики.

Ашуров М.Н. и Бегмурадов С. в своей работе выделили четыре основных этапа внедрения информационных технологий в сфере туризма [1]:

Первый шаг — «база данных». Его основная цель — повышение эффективности операционной деятельности туристических компаний за счет автоматизации процессов, основанных на использовании информации.

Второй этап – внедрение «информационной системы управления» и развитие таких информационных технологий, которые способствуют повышению эффективности управления за счет повышения требований к организации передачи информации.

Третий этап – внедрение системы «стратегической информации», повышающей конкурентоспособность компании. В целях улучшения непосредственной деятельности туристических агентств, а также установления контактов с внешними организациями следует внедрять различные виды сетей.

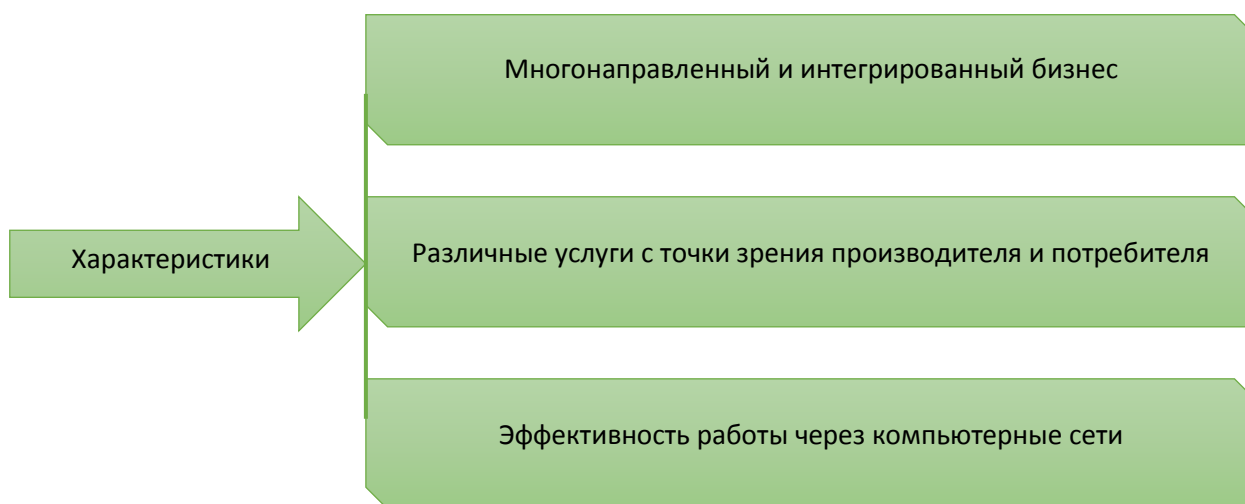
Четвертый этап — «сетевой этап», посредством которого произошло соединение сетей всех уровней, таких как: локальный, региональный и глобальный. Основными особенностями этого этапа являются повышение эффективности информационных технологий, уменьшение размеров оборудования, снижение затрат на его приобретение, повышение надежности,



установление связи между терминалами, расположенными в разных регионах мира. Все это способствовало тому, что информационные технологии стали играть большую роль в деятельности всех туристских организаций. Это свидетельствует о том, что развитие туризма посредством информационных технологий в мире идет чрезвычайно высокими темпами.

Туристические компании составляют основу туристического рынка. Эти структуры предлагают ряд услуг для туристов, важнейшими из которых являются: организация размещения в гостиницах и гостевых домах в регионах Республики Таджикистан, приобретение и бронирование авиабилетов, организация экотуризма, культурно-исторического туризма на территории Таджикистана, услуги гидов и переводчиков, профессиональный, альпинистский, альпинистский, авто, мото и велотуризм, туристические услуги в регионы страны, транспортные услуги по территории Таджикистана и др.

В сфере туризма также работают компании из других отраслей, для которых они предоставляют свою организацию и различные услуги, и эти предложения могут действовать по трем признакам:



**Рисунок 1. Основные характеристики**

Туризм сегодня – это сфера, в которой сбор, обработка, применение и передача информации являются важной частью их повседневной деятельности. В этой сфере предлагаются различные услуги, как и другие промышленные или



потребительские товары, в местах продажи и просмотра национальных товаров. Туристические службы, как правило, заранее бронируют билеты и маршруты через информационные технологии, в частности, глобальные сети. Поэтому туризм на рынке почти полностью зависит от фотографических изображений, описаний, средств связи и передачи информации.

*Список литературы:*

1. Бегмуродов С.Ш., Ашуров М.Н. Необходимость внедрения информационных технологий в развитие туризма//Вестник Технологического университета Таджикистана. 2022. № 1 (48). С. 201-207
2. Кодиров Ф.С. Возможности и потенциал устойчивого развития туризма в Таджикистане//Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. 2021. № 1-4 (92). С. 176-180
3. Кодирова Г.Т., Сафоев А.К., Хомидов А.Н./ Проблемы развития индустрии туризма в Таджикистане//Вестник Таджикского государственного университета коммерции. 2019. № 4 (29). С. 78-82
4. Машокиров Н., Синяк Н.Г. Туризм и его воздействие на экономики Республике Таджикистан// Вестник Таджикского государственного университета коммерции. 2018. № 2 (23). С. 44-50
5. Ризоева С.К./ Становление и перспективы развития туризма в Таджикистане/Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2020. № 3. С. 254-259
6. Стат-сборник Республики Таджикистан-2022 стр. 199
7. Хакназаров А./ Историко-культурный туризм и возможности его развития в Таджикистане//Вестник института языков. 2019. № 3 (35). С. 129-133