



Цыганкова Юлия Витальевна, курсант учебной группы 190бг
факультета подготовки специалистов ГИБДД
ОрЮОИ МВД России им. В.В. Лукьянова, г. Орёл

Научный руководитель:

Смирнов Иван Михайлович, кандидат исторических наук,
старший преподаватель кафедры ОРД ОВД
ОрЮОИ МВД России им. В.В. Лукьянова, г. Орёл

СПЕЦИФИКА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ SPECIFICS OF RETAIL PURCHASE AND SALE ON THE INTERNET

Аннотация: В статье исследованы особенности розничной купли-продажи в сети Интернет. В связи с чем, рассмотрены проблемные аспекты правового регулирования дистанционной торговли, а также предложены пути их устранения.

Abstract: The article examines the features of retail purchase and sale on the Internet. In this connection, the problematic aspects of the legal regulation of distance trading are considered, as well as ways to eliminate them are proposed.

Ключевые слова: сеть Интернет, дистанционная торговля, купля-продажа, интернет-магазин.

Keywords: Internet, remote trading, purchase and sale, online store.

В России в 90-х годах XX века появляется информационно-телекоммуникационная сеть (Интернет). До 2002 года Интернет в Российской Федерации выполнял фактически функцию почты для обмена информацией. В 2002-2006 гг. появляются первые компании, которые в Интернете создавали торговые площадки и интернет-магазины, что позволило им на сегодняшний день стать крупнейшими коммерческими организациями по продажам. В 2006-2011 гг. был принят ряд законов, с целью правового урегулирования данных договорных отношений в сети Интернет.



На сегодняшний день, сеть Интернет играет большую роль для людей в электронной коммерции, а именно – в сфере электронной торговли. Розничная купля-продажа в сети Интернет (часть электронной коммерции) развивается огромными темпами, благодаря своей удобности, доступности и информативности [1].

Данные отношения между покупателем и продавцом (магазином) регулируются с помощью федеральных законов и иных нормативных актов. В Гражданском кодексе РФ (далее по тексту – ГК РФ) [2] содержится глава 30, посвященная договорам купли-продажи. Специальная норма и способ заключения договора купли-продажи при помощи сети Интернет в ГК РФ отсутствует и не регулируется данным законом, что порождает трудности в сфере реализации отношений между сторонами [3, С. 190].

На современном этапе развития общественных отношений особого внимания требует вопрос правового регулирования купли-продажи товаров дистанционным способом, поскольку ежедневно посредством сети «Интернет» совершается огромное число экономических операций. На фоне технического прогресса всё отчетливее стало проявляться отставание нормативного регулирования в этой области не только Российской Федерации, но и всего мира в целом.

Федеральным законом от 21 декабря 2004 г. № 171-ФЗ в Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 [4] была введена статья 26.1 «Дистанционный способ продажи товара». Данная норма регулирует правоотношения, возникающие между покупателем и продавцом при заключении договора купли-продажи дистанционным способом, то есть при знакомстве покупателя с товаром в каталогах, буклетах и так далее. Помимо специального Постановления Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2463 [5], данные правоотношения регулируются общими положениями ГК РФ от 26 января 1996 года № 14-ФЗ о купле-продаже.



На сегодняшний день одной из важнейших проблем российского гражданского права является вопрос о заключении договора купли-продажи через «Интернет». Особого внимания заслуживает тот факт, что на данном этапе нет, каких бы то ни было официальных разъяснений законодателя по данной проблеме, что вызывает трудности в сфере заключения таких договоров. Как известно, договоры считаются сделками независимо от того каким способом они заключены, но вместе с тем такой способ как приобретение товаров через «Интернет» состоит из ряда особенностей, правовое регулирование которых осуществляется на основе общих положений об обязательствах. Обобщая практику применения законодательства в области купли-продажи товаров через «Интернет» следует выявить часто встречающиеся особенности такого договора. К таковым относят: местонахождение сторон, что в ряде случаев приводит к проблемам с применимым правом и реальным исполнением обязательства; сложность идентификации сторон договора и электронный характер документооборота, что обуславливает сложность применения специального программного и аппаратного обеспечения.

На практике при заключении данного договора возникает ряд сложностей. Скажем, покупатель осуществляет покупку товара через интернет-магазин, при этом торгующая организация, продавец, покупатель располагаются на территории Российской Федерации, и совершение сделки регламентируется российским правом. Интернет-магазин предоставляет информацию о товаре, предлагает приобрести его неопределенному кругу лиц, что, согласно, статье 435 ГК РФ можно расценить как публичную оферту.

Покупатель заполняет анкету и оставляет свой контактный телефон и адрес, по которому необходимо доставить товар. Эти действия трактуют акцептом, что предусмотрено статьей 438 ГК РФ. Однако, по данному вопросу существует ряд мнений ученых и правоведов, которые высказывают мнение о том, что такой механизм не соответствует предписаниям закона.



Таким образом, возникает вопрос, считается ли договор заключенным, если один из контрагентов неизвестен, и установить его личность не представляется возможным? Целесообразно считать, что решение этих проблем возможно посредством электронной подписи. Благодаря электронной подписи электронным документам и договорам передается правовой статус, идентичный статусу документов, составляемых на бумаге. Вопросы, связанные с электронной подписью, в России регламентируются Федеральным Законом от 06.04.2011 №63-ФЗ «Об электронной подписи» [6].

Однако не всегда купля-продажа при такой конструкции сделки осуществляется одномоментно. Покупатель может оплатить товар по факту его получения, в этом случае необходим особый электронный документ, подтверждающий наличие обязательственных правоотношений между субъектами гражданского оборота. Стоит разработать проект подобного электронного «гаранта», который будет исходить от продавца при совершении всех действий покупателя для приобретения товара. Внесение соответствующих изменений в законодательную базу должно обеспечивать баланс законных интересов потребителей и продавцов товаров. Помимо вышеуказанного данная группа правоотношений нуждается в скорейшем четком определении процедуры покупки, обмена, а также возврата товара, приобретенного дистанционным способом.

Законодательная база говорит о том, что особенности договора купли-продажи в розницу также кроются в защите у правозащитников. Если в суде выяснится, что продавец не выполняет свои обязательства – не предоставил клиенту информационные сведения о продукте, реализует испорченные вещи.

Таким образом, нам представляется, что необходимо принять систематизированный нормативно-правовой акт, имеющий юридическую силу федерального закона, который помимо новых норм, устраняющих коллизии и пробелы в действующем законодательстве, интегрирует в свою структуру нормы действующего законодательства и подзаконных нормативных правовых актов, определит термины и понятия, употребляемые в Интернет-пространстве для обеспечения их общего понимания и применения.



Проанализировав проблемы, имеющиеся в этой отрасли, можно сделать вывод о том, что многие из них имеют технический характер, но есть и такие, которые требуют законодательного решения: создание сервиса, выступающего в качестве третьей стороны при совершении такого рода сделок, выработка стандартизированных форм электронного документооборота, законодательное выделение сделок, совершённых с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в отдельную форму совершения сделок [8, С. 14].

В заключении хотелось бы отметить, что электронная коммерция – это перспективная и быстро развивающаяся отрасль экономики, поэтому политика в сфере правового регулирования электронной торговли должна быть направлена на ликвидацию законодательных пробелов, выявленных в процессе динамичного использования электронных площадок.

Список литературы:

1. Роспотребнадзор: [Сайт]. Режим доступа: Web-сайт <http://www.rospotrebnadzor.ru> (Дата обращения: 15.05.2021)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст.410.
3. Вересов А.А. Правовые проблемы заключения и исполнения договоров розничной купли-продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» // В сборнике: VI Лужские научные чтения. Современное научное знание: теория и практика материалы международной научной конференции. 2018. С. 188-192.
4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 08.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 15.01.1996. № 3. ст. 140.
5. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного



пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» от 31 декабря 2020 г. № 2463 // Собрание законодательства РФ. 2021. № 3. Ст. 593.

6. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 11.04.2011. № 15. ст. 2036.

7. Дорофеева А.С., Степаненко О.Г. Заключение договора купли-продажи дистанционным способом в сети «Интернет» // В сборнике: Эволюция государства и права: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов 2-й Международной научной конференции. 2020. С. 97-100.

8. Салиев И.Р. Гражданско-правовое регулирование электронной торговли в России: современная правовая модель: Автореф. дис. канд. юрид. наук. Казань, 2013. 58 с.