



Узбек Ростислав Олегович, магистрант,
Ярославского государственного педагогического
университета им К.Д. Ушинского, г. Ярославль

ЦИФРОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В данной статье в первую очередь, речь идет о молодежи как наиболее активного и динамичного субъекта социального развития. Одной из ключевых компетенций молодого человека сейчас является цифровая компетентность.

Ключевые слова: цифровая компетентность, технологии, инновация, коммуникация, образование.

В настоящее время можно наблюдать лавинообразное возрастание потока информации в современном обществе и стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), без которых уже немыслимы любые виды деятельности человека.

В связи с этим молодому человеку, начиная со школьного образования, необходимо научиться самостоятельному исследованию и добыванию нужных знаний для того, чтобы легко адаптироваться в информационном обществе, стать востребованным и компетентным специалистом.

Самостоятельное приобретение знаний и умения их применять при решении разнообразных познавательных, практических задач и в повседневной жизни стали главной идеей современного образовательного процесса. В настоящее время для обучающегося актуальна разносторонняя познавательная деятельность, основанная на использовании разнообразной информации, отражающей разные точки зрения. В связи с этим на первый план выходит исследование цифровой компетентности личности.



Идея компетентностного подхода зародилась в конце 50 – начале 60 г.г. XX века в США как желание поиска критериев для отображения отличных результатов труда. Его зарождение сопоставляется с исследованиями американского лингвиста Н. Хомского. В отечественной педагогике вопрос о компетентностном подходе в образовании начал активно обсуждаться после издания «Концепции модернизации российского образования до 2010 года», опубликованной в 2001 году, где отмечалось, что общеобразовательная школа должна формировать ключевые компетенции обучающихся [27].

Множество исследований отечественных педагогов и ученых, посвящено изучению компетентностного подхода и проблем формирования ключевых компетенций. Среди них можно выделить следующих: В. А. Болотов, Н. Л. Гончарова, А. М. Деркач, И. А. Зимняя, Л. Ф. Иванова, О. Е. Лебедев, А. К. Маркова, Г. Б. Паршукова, Л. А. Петровская, А. Г. Сергеев, А. В. Хуторской, Б. Д. Эльконин.

По мнению С. В. Тришиной, цифровая компетентность – это комплексное качество личности, отражающее «процесс отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний, позволяющих вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности» [44].

Г. Б. Паршукова считает, что цифровая компетентность – это объединение информационной культуры и умения реализовывать информационную деятельность с помощью современных технологий. По ее мнению, информационная культура – это «выработанная обществом система нормативных технологий и оценочных критериев информационного поведения» [38].

Таким образом, с психолого-педагогической точки зрения, цифровая компетентность – это комплексное качество личности, включающее в себя совокупность знаний, умений и навыков, позволяющих осознать необходимость в информации, её поиске, анализе, отборе, организации, преобразовании, сохранении и передаче.



С точки зрения социологии, понятие цифровой компетенции заключается в том, что она представляет собой набор способностей или моделей поведения, выраженных пользователями цифровых информационных систем, часто в процессе опроса.

Базовые цифровые компетенции. Данная группа компетенций определяет знания и навыки применения основных информационно-коммуникационных технологий для решения задач в социальной сфере и в трудовой деятельности, не требующих знаний в области профессиональной деятельности. В широком понимании базовые цифровые компетенции определяют уровень цифровой грамотности человека.

Также стоит отметить, что приобретение базовых цифровых компетенций осуществляется на протяжении всей жизни человека и не требует профессионального обучения.

Специальные цифровые компетенции. Данная группа компетенций определяет знания и навыки применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач в трудовой деятельности в сочетании со знаниями в области профессиональной деятельности. Как правило, приобретение специальных цифровых компетенций требует профессионального обучения, например, написание программного обеспечения с использованием языков программирования.

Специальные цифровые компетенции очень тесно сопряжены с профессиональными компетенциями, зачастую подменяя друг друга или имея тесную связь. Отличительной чертой специальных цифровых компетенций от профессиональных является наличие в их основе информационно-коммуникационной технологии.

Цифровые технологии, относящиеся к таким группам, как большие данные и продвинутая аналитика, искусственный интеллект, технологии дополненной и виртуальной реальности, робототехника, беспилотные транспортные средства и дроны, новые производственные технологии,



облачные технологии и т.д, направлены на цифровую трансформацию бизнеса, их применение потребует наличия соответствующих компетенций персонала организаций.

В современных научных исследованиях одной из обсуждаемых тем является проблема изменения когнитивной и эмоциональной сферы молодежи под воздействием интенсивно развивающихся цифровых технологий, которые прочно вошли в жизнь и создали не только новое пространство для самореализации и расширения возможностей человека, но и способствовали появлению особого цифрового стиля жизни.

Цифровой стиль жизни – образ жизни, основанный на интенсивном использовании интернета, цифровых медиа, онлайн-сервисов и мобильных приложений. В этом стиле жизни технические устройства (смартфоны, компьютеры, ноутбуки, планшеты, облачные вычисления, смарт-ТВ и т.д.) становятся важнейшими средствами деятельности и общения, с их помощью преобразуются в цифровую форму и социальные отношения.

Цифровой стиль жизни проявляется в постоянном доступе к актуальной информации, возможности выполнять привычные для себя социальные роли независимо от местонахождения, непрерывно координировать коммуникацию с людьми, быстро осуществлять перепланирование и реорганизацию собственного времени.

При использовании интернет-технологий запускаются различные по направленности механизмы, одни из которых могут активизировать, другие тормозить развитие когнитивных способностей индивида.

Д. Ротман отмечает, что у представителей цифрового поколения даже выработался свой способ работы с текстом. Они ищут необходимую информацию по ключевым словами, гиперссылкам. Джейсон Дорси подчеркивает, что такая тенденция считывать лишь заголовки материалов нередко приводит к дезинформации, поскольку заголовки не передают содержание [4]. Поскольку чтение линейного текста представители цифрового



поколения воспринимают как тяжелую и затратную по времени работу, то они часто обращаются к источникам, где дается краткая информация.

Если многозадачность представители цифрового поколения воспринимают как норму жизни, то однозадачность вызывает у них ощущение монотонности и скуки. Однако, попадая в условия многозадачности, индивид воспринимает и осваивает информацию поверхностно, у него возникают проблемы с концентрацией внимания при решении конкретной задачи.

По мысли Л.Д. Розена, «платой за многозадачность становятся: рассеянность, гиперактивность, дефицит внимания и предпочтение визуальных символов логике и углублению в текст» [13]. Постановка перед субъектом большого количества задач приводит к тому, что он испытывает перегрузку, утомление и истощение.

С многозадачностью связан психологический феномен гиперактивности. Современным детям, юношам, девушкам довольно сложно оставаться сосредоточенными на чем-то одном, у них часто возникают проблемы с успеваемостью из-за неусидчивости и нетерпеливости. При этом они проявляют большие способности в каких-то отдельных сферах деятельности.

Цифровая молодежь отличается большой потребностью в новизне, поиске новых ощущений, она менее терпелива и склонна к повышенной конфликтности. Снижение обращения цифрового поколения к линейному тексту приводит к тому, что оно утрачивает навыки оперирования большими целостными текстами, испытывает трудности в выделении главной мысли, выявлении причинно-следственных связей. Формируется особый стиль мышления, получивший название клиповое мышление.

Список литературы:

1. Августан О. М., Марданов С. А., Сергеев Д. А., Чернега Е. В. Методическое обеспечение организации образовательных программ опережающего инженерного образования на базе НОЦ «Технопарк



информационных технологий» МГТУ им. Н. Э. Баумана // Автоматизация. Современные технологии. — 2017. — № 10. — С. 1-2.

2. Абдикеев Н.М. Технологии когнитивного менеджмента в цифровой экономике // Мир новой экономики. 2017. № 3.

3. Айба М.Ф. Влияние цифровых преобразований на экономику и жизнь граждан // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2019.