



Узбек Ростислав Олегович, магистрант,
Ярославского государственного педагогического
университета им К.Д. Ушинского, г. Ярославль

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В данной статье представлены различные подходы к понятию «цифровая компетентность», переход к цифровой экономике, основанной на информационно-коммуникационных технологиях и преимущественном использовании информационных технологий во всех сферах экономики.

Ключевые слова: цифровая компетентность, технологии, инновация, коммуникация, образование.

Переход к цифровой экономике, основанной на информационно-коммуникационных технологиях, и преобладающее использование информационных технологий во всех секторах экономики требует не только широко масштабного использования цифровых технологий во внутренней и внешней деятельности организаций, но и индивидуального опыта, творческих и инновационных подходов к работе и социальной жизни. В первую очередь, речь идет о молодежи как наиболее активного и динамичного субъекта социального развития. Одной из ключевых компетенций молодого человека сейчас является цифровая компетентность.

Понятие «компетентность» предполагает соответствие определенным требованиям, которые были предъявлены, решение определенных задач, владение необходимыми знаниями, умение добиваться результатов.

В работах ряда ученых (Т.А. Лавина, И. Роберт, М.П. Лапчик и др.) раскрыто понятие «информационно-коммуникационная компетентность», куда относятся следующие умения: поиск нужной информации на интересующие



вопросы, самостоятельная обработка информации, анализ и принятие на основе полученной информации определенных решений.

Цифровизация практически всех сфер жизни общества влечет за собой изменение в развитии цифрового пространства, что в свою очередь трансформирует понятие «информационно-коммуникационная компетентность» до понятия «цифровая компетентность». Е.Ю. Зотова и др. под цифровой компетентностью понимают «основанную на непрерывном овладении компетенциями (системой соответствующих знаний, умений, мотивации и ответственности) способность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать, и применять инфокоммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности (работа с контентом, коммуникации, потребление, техносфера), а также его готовность к такой деятельности».

Постепенно сформировались и современные требования к цифровой компетентности молодого человека: самостоятельное обучение и получение цифровых навыков; повышение своей квалификации; оценивание ситуации и своих возможностей; принятие решений и ответственность за них; адаптация к быстро меняющимся цифровым условиям экономики и жизни.

В понятие «цифровая компетентность» включается «управление информацией на высоком уровне, владение навыками использования цифровой техники, использование компьютера, мобильного телефона, планшета, интерактивной доски на уверенном пользовательском уровне» (Г.Г. Фернандез, Н.П. Ячина).

Актуальность работы заключается в необходимости исследовать готовность молодежи к стремительным, непредсказуемым и зачастую манипулятивным по характеру воздействиям цифровизации общества; выявить уровень и особенности информационных компетенций молодежи (студентов и молодых специалистов), которые в силу своего основного рода деятельности должны приобщаться к ценностям цифрового общества и культуры не просто как рядовые потребители, но как активные и грамотные пользователи.



Необходимость формирования цифровой компетентности молодежи не только как условия для успешной учёбы или трудовой деятельности, но и для принятия конструктивных жизненных решений.

Для достижения поставленной цели исследования предусматривается решение следующих задач:

1. Уточнить и проанализировать подходы к понятию «цифровая компетентность» в научной литературе;
2. Изучить особенности цифровой компетентности современного молодого поколения (поколение Y и Z);
3. Определить методы формирования цифровой компетентности молодежи.
4. Выявить уровень цифровой компетентности молодежи Ярославской области;
5. Проанализировать полученные результаты, сформулировать выводы.
6. Разработать предложения по повышению цифровой компетентности молодежи.

Множество исследований отечественных педагогов и ученых, посвящено изучению компетентностного подхода и проблем формирования ключевых компетенций. Среди них можно выделить следующих: В. А. Болотов, Н. Л. Гончарова, А. М. Деркач, И. А. Зимняя, Л. Ф. Иванова, О. Е. Лебедев, А. К. Маркова, Г. Б. Паршукова, Л. А. Петровская, А. Г. Сергеев, А. В. Хуторской, Б. Д. Эльконин.

Анализ данных исследований показал, что понятие «компетентностный подход» трактуется по-разному. По мнению В. А. Болотова, компетентностный подход – это универсализация умения человека осуществлять деятельность помимо учебных задач и ситуаций. О. Е. Лебедев понимает под этим определением «совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов». А. В. Хуторской считал, что



«компетентностный подход предусматривает освоение комплекса знаний и умений» [21]. В. Ф. Бурмакина в «Информационно-технологическая компетентность: методическое руководство для подготовки к тестированию учителей» рассматривает цифровую компетентность как готовность личности к самостоятельной работе с информацией из различных источников, ориентированию в информационных потоках, поиску, анализу и отбору необходимой информации, организации, преобразованию, сохранению и передаче ее, владению навыками использования информационных устройств, применению в решении учебных задач информационных технологий.

А. Г. Сергеев под понятием «цифровая компетентность» понимает владение навыками по работе с информационными технологиями, использования разнообразных технических устройств, умению работы с информацией (поиск, представление, переработка и обобщение ее).

Можно сделать следующие выводы, что существует необходимость формирования цифровой компетентности молодежи не только как условия для успешной учёбы или трудовой деятельности, но и для принятия конструктивных жизненных решений. Что каждое поколение имеет разный уровень цифровой компетентности и в наше время важно изучать и проработать этот вопрос, так как эта тема является не изученной до конца.

Список литературы:

1. Августан О. М., Марданов С. А., Сергеев Д. А., Чернега Е. В. Методическое обеспечение организации образовательных программ опережающего инженерного образования на базе НОЦ «Технопарк информационных технологий» МГТУ им. Н. Э. Баумана // Автоматизация. Современные технологии. — 2017. — № 10. — С. 1-2.

2. Абдикеев Н.М. Технологии когнитивного менеджмента в цифровой экономике // Мир новой экономики. 2017. № 3.

3. Айба М.Ф. Влияние цифровых преобразований на экономику и жизнь граждан // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2019. № 6.