



Яковлев Роман Денисович, студент, СГУ, г. Сочи

Yakovlev Roman Denisovich, student, SSU, Sochi

Попов Дмитрий Иванович, д.т.н., профессор, СГУ, г. Сочи

Popov Dmitry Ivanovich, Associate Professor, SSU, Sochi

**БИЗНЕС-ПЛАН ПО СОЗДАНИЮ И ОСНАЩЕНИЮ ГЛЭМПИНГА,
КАК НОВОГО ВИДА ТУРИЗМА В РОССИИ
BUSINESS PLAN FOR CREATING AND EQUIPPING A GLAMPING,
AS A NEW TYPE OF TOURISM IN RUSSIA**

Аннотация. В статье анализируется создание и оснащение глэмпинга. В статье рассматриваются юридические вопросы, этапы строительства, какие нужны для этого сотрудники и как организовать досуг отдыхающим.

Abstract. The article analyzes the creation and equipment of glamping. The article discusses legal issues, stages of construction, which employees are needed for this and how to organize leisure for vacationers.

Ключевые слова: туризм, глэмпинг туризм, глэмпинг, устойчивый туризм, кемпинг туризм, экотуризм, экотуры, современный туризм, бизнес-план.

Keywords: tourism, camping tourism, glamping, sustainable tourism, camping tourism, ecotourism, ecotourism, modern tourism, business plan.

Организационно-правовая форма для открытия тематического глэмпинга может быть почти любой. Самый оптимальный вариант — это индивидуальное предпринимательство. Он имеет ряд преимуществ перед другими. Во-первых, нет расходов на уставной капитал, документы можно подготовить самостоятельно. Во-вторых, не надо покупать дорогостоящую лицензию, а весь учет продаж и ведение отчётов переложить на организацию, которая будет оказывать услуги бухучёта по договору аутсорсинга.



Для оформления ИП понадобится:

- 1) ИНН;
- 2) СНИЛС;
- 3) Копия паспорта;
- 4) заявление по установленной форме в двух экземплярах;
- 5) заявление о выбранной форме налогообложения;
- 6) Код ОКВЭД – 55.30.

Затем понадобится кассовый аппарат и терминал для оплаты безналичным расчётом. Перед обращением предпринимателя в налоговую инспекцию заполняется заявление, в котором указывается место установки кассы и её регистрационный номер. Предприниматель также заключает договор с оператором передачи фискальных данных. Затем открывается расчётный счёт и заключается договор эквайринга.

Следующим этапом идёт выбор локации. Это один из самых ответственных моментов, которому необходимо уделить особое внимание. Выгоднее всего выбирать участок недалеко от водоёма и с удобными подъездными путями. Также должна быть возможность проектирования стоянки для транспорта клиентов.

Самым продолжительным и затратным этапом является обустройство глэмпинга. Этап занимает от 1-го до 3-х месяцев. Если открытие глэмпинга планируется на май, то начинать работы по обустройству необходимо уже в феврале. Работы проводятся в следующем порядке:

- 1) Расчистка площадки (территории) с вывозом отходов, спил деревьев и выкорчевка пней (при наличии разрешения).
- 2) Подготовка основания для установки глэмп, т.е. фундамента. Высота платформы 50 см, крепление к основанию специальными стальными болтами для того, чтобы обезопасить гостей во время сильных дождей и ветра.
- 3) Установка (забой) свай и подготовка настила.
- 4) Разводка кабелей, обустройство помещения под генератор, монтаж фонарей освещения.



5) Сборка и установка каркасов сфер, утепление оснований. Установка мебели: две кровати, столик, стулья и кресла. Установка печи

б) Обустройство санблоков с бойлерами, ёмкостью с водой, биотуалетами. Монтируется отдельно от глэмп на платформе высотой около 40 см. с креплением на металлические стойки.

Самое главное качество глэмпинга – это комфорт для посетителей. Чтобы гости глэмпинга не травмировались и чувствовали себя комфортно следует оборудовать пешие дорожки фонарями, а у глэмпов смонтировать специальные светильники. Фонари и светильники работают от солнечных батарей для экономии электроэнергии.

В сфере обслуживания ключевая роль отводится персоналу, обслуживающему гостей. Они должны обладать определёнными навыками и умениями, чтобы клиент после оказанной услуги остался довольным и возвращался в то или иное место снова и снова. Довольный гость поделится мнением со своими друзьями и знакомыми, с такими уникальными проектами отлично работает принцип «сарафанное радио».

Штат сотрудников состоит из 5 человек:

- Управляющий (им может быть и владелец бизнеса);
- Администратор;
- Повар (выполняет также и роль официанта);
- 2 горничные.

Предпочтительнее всего использовать график работы 2/2.

Ведение бухгалтерского учёта можно отдать на аутсорсинг. Этот способ позволит получить качественное обслуживание за меньшие деньги. Охранника необязательно нанимать отдельно как физическое лицо, есть возможность заключить договор со специализированной организацией, которая предоставляет услуги такого рода.

Управлять бизнесом может и сам владелец, если обладает должными компетенциями. Главные задачи управляющего:



- Контроль за ведение бухгалтерского учёта;
- Предоставление отчётности в налоговые органы;
- Заключение и расторжение договоров;
- Наём и увольнение персонала;
- Контроль расходов и доходов;
- Планирование деятельности и финансов.

К обязанностям администратора относятся:

- Бронирование мест в глэмпинге;
- Встреча и размещение гостей;
- Работа с претензиями;
- Руководство работой горничных и охраны;

Повар занимается приготовлением некоторых блюд по заказу, например, шашлыка. Повар также занимается списанием продуктов, составлением заявок на закуп, а также роль официанта.

Горничные работают посменно, помогают расположиться в глэмпинге, готовят глэмпы для гостей (застылают постельное бельё, меняют полотенца, поддерживают в наличии и чистоте гигиенических принадлежностей).

С персоналом заключается срочный трудовой договор. Такой способ позволит снизить издержки в сезон низкого спроса, когда гостей будет меньше.

Помимо проектирования самого тематического глэмпинга необходимо создать и спроектировать турпродукт, который будет интересен целевой аудитории.

Предлагается к глэмпингу в виде досуга туристов:

- Чайные посиделки. Предлагается гостям вечерние посиделки в беседках за дегустацией нескольких сортов местного чая (Краснополянский, Солохаульский, Мацестинский).

- Каштановые вечеринки. Осень – время сбора урожая каштановых деревьев. Полезные и вкусные плоды растут на деревьях в Сочи и придутся по вкусу даже самому искущённому туристу.



— Живая вода (Минеральные источники). На территории Большого Сочи открыто более 50 минеральных и термальных источников. Специалисты отмечают, что по запасам сероводородных вод Сочи считается крупнейшим в мире — здесь широко используется в лечебном хозяйстве вода Мацестинского, Хостинского, Мамайского и Кудепстинского районов.

— Звёздные врата (телескопы). Небо в горной местности Сочи — это идеальное место для изучения звёздного неба. Посмотреть на звёздные скопления и галактики будет интересно даже далёким от астрономии людям.

— Каньонинг. Посещение лучших каньонов из окрестностей города-курорта Сочи. (Псахо, Белые скалы, Чёртовы ворота, Кудепстинский и другие).

Таким образом, тематический глэмпинг станет проектом, не имеющих аналогов на территории Краснодарского края. Туристские предприятия, работающие в рамках экологического туризма и нацеленные на сохранение природы являются на данный момент наиболее актуальными, из-за пандемии коронавируса, которая внесла свои коррективы в индустрию туризма многих стран, в том числе и России.

Список литературы:

1. Храбовченко, В.В. Экологический туризм [Текст] : учебн. пособие/ В.В. Храбовченко. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 208 с.
2. Развитие экологического туризма в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://selhozprodmag.ru/>
3. 29. Экотуризм в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.ecotourismrussia.ru/>
4. Экологически безопасный туризм [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.discoverbaikal.ru/>
5. Стратегия развития туризма в российской федерации в период до 2035 года [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/upload/iblock/298/Стратегия%20развития%20туризма%20на%20период%20до%202035%20года.pdf>



6. Рекреационный и лечебный туризм в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://studwood.ru/1027820/turizm/vvedenie>
7. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов, знание, 2018. - 190 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>
8. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>
9. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2017. - 396 с. - (Бакалавриат). <https://www.book.ru/book/918076/view/2>