



DOI 10.37539/2949-1991.2023.4.4.031

УДК 159.9

Сулеева Гульжан Созакпаевна, к.ф.н., профессор,
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы
г. Алматы, Республика Казахстан
Suleyeva Gulzhan Sozakpaevna, Kazakh National Conservatory
named after Kurmangazy, Almaty, Republic of Kazakhstan

Есетова Айнур Такеевна, к.п.н., доцент,
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы
г.Алматы, Республика Казахстан
Yessetova Ainur Takeevna, Kazakh National Conservatory
named after Kurmangazy, Almaty, Republic of Kazakhstan

Курманаев Ермек Маликович, старший преподаватель
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы
г.Алматы, Республика Казахстан
Kurmanayev Yermek Malikovich, Kazakh National Conservatory
named after Kurmangazy, Almaty, Republic of Kazakhstan

Утебаева Ботагоз Тлеулесовна, м.п.н., старший преподаватель,
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы
г.Алматы, Республика Казахстан
Utebayeva Botagoz Tleulesovna, Kazakh National Conservatory
named after Kurmangazy, Almaty, Republic of Kazakhstan

КРЕАТИВНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

CREATIVITY AS A COMPONENT INNOVATIVE ACTIVITIES

Аннотация: Данная статья посвящена осмыслению феномена креативности; выявлена значимость психологических факторов, структурных, содержательных, технологических аспектов, основные критерии эффективного



сопровождения развития креативной среды, где наилучшим образом могут проявляться индивидуальные особенности личности, основанные на самореализации творческих способностей, направленных на развитие творческого потенциала.

Abstract: This article is devoted to understanding the phenomenon of creativity; the importance of psychological factors, structural, content, technological aspects, the main criteria for effective support for the development of a creative environment, where individual personality traits based on self-realization of creative abilities aimed at developing creative potential, can be best manifested.

Ключевые слова: креативность, креативная личность, психологические предпосылки, среда, информационная компетентность, инновационная деятельность.

Keywords: creativity, creative personality, psychological background, environment, information competence, innovation activity.

Введение. Нет не одной сферы деятельности, где не присутствовала креативность во всех ее проявлениях. Отличаясь инновационностью, новизной форм организации жизнедеятельности, она является важной характеристикой человека XXI столетия, личности нового времени. Актуальной основой развития общества является профессиональная подготовка специалистов с активным креативным началом, с проявлением оригинальности, творческой смелости, концептуальных идей, парадигм, отличающиеся новаторским духом. Проблема креативности рассматривается нами в разных аспектах: индивидуальном, философском, культурологическом, психологическом, интеллектуальном, социальном уровнях. Понимание самого термина «креативность» на сегодня неоднозначно, впрочем, как и понятия «креативная личность». Отсутствует единый взгляд на психофизиологические, личностные, интеллектуальные, мотивационные основы креативности. Не достаточно полно рассматриваются в существующей литературе понимание креативности как



преобразовательной стороны творческой личности, до конца не изучены классификационные особенности свойств креативной личности.

Цель работы. Мы рассматриваем креативность как составляющую инновационной деятельности, динамичный компонент межкультурной коммуникации. Аккумулируя ценностные ориентиры, формируя ценностный мир, создавая новую реальность, креативность, как содержательный компонент новации и инновации, активизирует потенциал и миссию креативных личностей.

Материалы и методы. Основные методы исследования: теоретические методы исследования – анализ и синтез научной, психолого-педагогической литературы; эмпирические методы исследования – изучение и обобщение опыта образовательной и социально-культурной деятельности в вузах, наблюдение, анализ творчества студентов.

Результаты и обсуждение. Креативность, зависящая от индивидуальных особенностей личности есть совокупность взаимодействующих и взаимосвязанных элементов креативного цикла, креативных функций, выступающих основным фактором самореализации личности. Обладая своеобразной спецификой, являясь универсальной категорией, она обеспечивает определенные достижения. Дж. Гилфорд рассматривает креативность как способность личности «решать проблемы с помощью анализа и синтеза» [1], с точки зрения Э.П. Торренса – «формирование гипотез, проверка, модификация объективных оценок результатов» [2], не стереотипных способов мышления, способных к самоактуализации, самосовершенствованию.

При выявлении отличительных признаков креативности, мы опирались на многочисленные работы Г. Айзенка, Ф. Баррона, Г. В. Ковалевой, А. Маслоу и др. При определении креативности, как «принципа новизны», мы основывались на идеи А. Маслоу, рассматривающий креативную личность как особенную разновидность человека, способного реализоваться в креативной среде; как креативный продукт креативной личности, запускающий креативные функции.



Основываясь на выделенных Дж. Гилфордом шести основных параметрах креативности [1]; на четырех аспектах явления креативности Ролло Мэйя, состоящих из «интеллектуальных, волевых и эмоциональных функций» [3]; определении Э.П. Торренса, как способность «обостренному восприятию недостатков, дефициту знаний, восприятие проблемы, поиск решения» [2]; опираясь на концепцию Р. Стернберга и Е. Григоренко, рассматривавших креативность как «стремление и способность «покупать идеи по низкой цене и продавать по высокой» [4], и как «креативный продукт личностных свойств тесно связанный с интеллектом [5], направленных на освоение нового, анализ и умение оценивать свой опыт[6], мы попытались определить креативность как субъективную детерминанту, психологическое образование, как категорию, определяющую взаимосвязь свойств личности и познавательного процесса, состоящую из многоаспектных способностей к знаниям, к ним мы относим видение проблемы, способов их преодоления, не стереотипность мышления, возможность продуцировать новые идеи, достигать целей; обладание аналитическим умом, мгновенной реакцией принятия решений, применение их на практике, адаптироваться к любым условиям; быть оригинальным, продуктивным, уникальным, контактным – благодаря которым формируются внутренние, личностные и поведенческие (ситуативные) свойства, напрямую зависящие от условий среды, личностного смысла, сигнификационных умений, образовательного пространства, мотивационных, коммуникативных, интеллектуальных, компетентностных, экзистенциальных способностей.

Выводы. Современная ситуация и текущее положение дел в мире выдвигают условия, при которых человек вынужден активнее проявлять креативные качества, чтобы уметь получать, перерабатывать, интерпретировать непрерывно поступающую информацию, адаптироваться к постоянным изменениям во всех сферах деятельности. В успешном развитии личностных креативных качеств, огромную роль играют информационные технологии, компьютерные программные приложения, готовность к самостоятельному



изучению и генерированию идей, аналитической обработке, анализу и синтезу, оценивание и осознание проблемных ситуаций, с использованием инверсионного метода и стратегий, поиска решений, мотивирующие личность, поднимая к высоким уровням профессиональной компетенции, интеллектуальной инициативы, созидающей миссии, направленные на сохранение единства общекультурного, социально-нравственного развития.

Список литературы:

1. Гилфорд Дж., Структурная модель интеллекта. Психология мышления. – М., 1965. – 244 с.
2. Torrance E.P., Guiding creative Talent. Englewood Cliffs, W.J., 1964. – 234 p.
3. May R., The courage to create. – N.Y.: Norton, 1975. P. 176–193.
4. Стернберг Р., Григоренко Е., Инвестиционная теория креативности // Психологический журнал. 1998. – Т. 19. – № 2. С. 144–160.
5. Корнилова Т.В., Толерантность к неопределенности и интеллект как предпосылка креативности // Вопросы психологии. М: Педагогика, 2010. – № 5. – С. 3–12.
6. Barron F., Putting Creativity to Work // The Nature of Creativity/ Sternberg R.J. (Ed.). Cambridge. 1988. P. 76–98.
7. Пономарев Я.А., Исследование творческого потенциала человека // Психологический журнал. 1991. – Т. 12. – №1. – С. 3–11.