

УДК 636.92:636.033

Жукова Екатерина Вячеславовна,
Кинсфатор Ольга Александровна.
Томский сельскохозяйственный
институт – филиал ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ,
г. Томск

ПЕРСПЕКТИВЫ КРОЛИКОВОДСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация. Данная статья ознакомит о перспективах кролиководства преимущественно за рубежом и в России. В статье будут рассмотрены предпосылки для развития кролиководства, а также приведены результаты маркетингового исследования. Статья будет иметь формат краткого анализа по каждому тезису, касающегося перспектив и проблем кролиководства, и может быть полезна студенту зоотехнического направления.

Ключевые слова: кролиководство, зональность отрасли, маркетинговое исследование.

Цель: исследование страны-лидеров по данному виду производства.

Задача: выявить основные недостатки кролиководства и рассмотреть их пути решения.

Сегодня в мире, производится от 1,0 до 1,7 млн. т крольчатины в разных странах. По расчетным данным, в 90-е годы в мире каждый год производилось порядка 3 млн. т крольчатины, при этом прослеживается зональность отрасли. Это связано с экономикой, культурой, национальной кухней разных стран мира и традициями в питании народов [1, 2]. На сегодняшний момент для развития кролиководства необходимо создавать инфраструктуру, включающую в себя производство кормов, строительство новых убойных и перерабатывающих цехов, создание системы сбыта продукции.



В экономически развитых регионах мира преобладают крупные производства, на которых осуществляется выпуск 55% всего объема крольчатины. Оставшиеся 45% занимают мелкие традиционные хозяйства [3, 4]. Безусловным лидером по производству крольчатины является Китай, где, например, за 2017 год было произведено более 700 тыс. т, в то время как в России только 21 тыс. т в год. В ряде стран процветает производство пуха кролика. Страны-лидеры по данному виду производства можно расположить в убывающий ряд: Китай (6-7 тыс. т) > Чили (530 т) > Аргентина (400 т) > Франция (200 т). Потребителями данных изделий выступают страны с высоким уровнем жизни, к которым относится Япония, США, Германия и др., где пуховые изделия относятся к эксклюзивным. Уровень потребления крольчатины жителями Китая составляет около 2,3 кг, стран ЕС – около 2 кг на человека в год. В России же на душу населения приходится около 130-140 грамм крольчатины в год, то есть, мясо кролика занимает примерно 0,1% от общего количества потребления мяса [3,4].

Предпосылками для масштабного развития кролиководства являются: – привлекательные для бизнеса биологические особенности кроликов:

- высокая плодовитость, которая составляет в зависимости от породы от 5 до 12 крольчат в помете;
- ранняя половозрелость, в результате, которого кролики многих пород достигают случного возраста в 4-5 месяцев;
- высокая скороспелость: за 1 месяц крольчата увеличивают свой первоначальный вес в 10 раз и достигают убойных кондиций в возрасте 2,5-3,5 месяцев с массой тушек от 1,5 до 2 кг;
- короткий срок беременности, который составляет в среднем 30 дней, за счет которого за год от одной самки можно получить от 5 до 8 окролов.
- высокий уровень рентабельности – 50-100%;



– высокая закупочная цена – 350-400 руб./кг (розничная 500 руб./кг и более);

– наличие и доступность мясных пород кроликов для приобретения и разведения (калифорнийская, белая новозеландская, красная новозеландская, белый великан, бройлерные гибридные породы «Нусоле» и «Нуplus»);

– наличие широкого ассортимента полнорационных комбикормов и ветеринарных препаратов;

– региональные программы поддержки малого и среднего бизнеса; – развитие отечественного промышленного кролиководства [5].

Спрос на мясо кролика растет – его подстегивают развивающаяся индустрия детского питания и тренд ЗОЖ. Расчеты показывают, что кролиководство – наиболее «быстрый» бизнес в животноводстве, цикл производства составляет 42-49 дней, поскольку кролики отличаются высокой скороспелостью. От одной крольчихи можно получить за год более 8-9 окролов, что в среднем составляет 64-72 кролика (по 7-9 крольчат в одном помете), выход мяса – около 96-108 кг. Свинья достигает товарного веса только за 160-180 дней, а крупный рогатый скот – за 18 месяцев [6]. Затраты корма на 1 кг прироста у кроликов составляют всего 3-4 к. ед., что практически в два раза меньше, чем при выращивании крупного рогатого скота или свиней. Так как корма – основная статья затрат на выращивании животных

Сфера кролиководства в настоящий момент активно развивается. В первую очередь, это объясняется растущим спросом на крольчатину как на диетическую разновидность мяса. Несмотря на это, четко оформленный рынок сбыта продуктов кролиководства отсутствует, а объем потребления ежегодно меняется. Результаты маркетингового исследования показывают, что респонденты-мясоеды потребляют одновременно мясо птицы, свинины, говядины и крольчатины. Однако, подавляющее большинство опрошенных – 79% предпочитают мясо птицы, 61% опрошенных – свинину, 71% – говядину, и только 29% – мясо кролика. Подавляющее большинство потребителей (45,5%), предпочитающее мясо кролика, приобретают его у знакомых фермеров, 18% покупают кроличье мясо на рынке, 27,5% – разводят кроликов сами и только



9% – в магазине. Очевидно, что большинство потребителей мяса кроликов, приобретают его у знакомых фермеров, т.к. в России низкий уровень развития крупномасштабного производства, отсутствие брендов производителей крольчатины, недостаточное научное и рекламное обеспечение [2, 7].

О состоянии отрасли сегодня:

- 0,5% составляет удовлетворенность спроса на отечественном рынке крольчатины.
- 15 тыс. т – ежегодное производство мяса кроликов в России.
- 2 кг на душу населения – количество произведенного мяса кроликов в Евросоюзе. В России этот показатель равен 70 г.

В современных условиях, когда крупных игроков на рынке кролиководства единицы, а отрасль представлена небольшими фермами и хозяйствами населения, создание кластеров могло бы способствовать переходу рынка на промышленный уровень. В 2013 году из 3 247 тыс. поголовья кроликов всего 254 тыс. приходилось на сельскохозяйственные организации. Промышленное производство находится на очень низком уровне – не более 500 т в 2013 году, а потенциал рынка оценивается свыше 300 тыс. т [1, 5].

Для предпринимателей очень важен вопрос сбыта и переработки. На рынке кроликов именно такая ситуация, отягощенная импортозависимостью рынка более чем на 90 процентов. В рамках сельскохозяйственного кластера можно было бы рассчитывать на консолидацию не только предпринимателей, мелких и средних кролиководческих хозяйств, но и совместную разработку эффективных стратегий сбыта. Грамотно налаженную технологическую цепочку по схеме «вырастили – обработали – упаковали – продали» на разрозненном рынке кролиководства более всего возможно реализовать именно в условиях кластера. Также нельзя недооценивать роль государства, потому что оно должно быть заинтересовано в таком объединении и может создать для этого определенные условия [7].

Над проблемами кролиководства работают в университетах и опытных станциях очень многих стран. Работы посвящены оценке качества крольчатины,



искусственному осеменению, выведению новых линий мясных кроликов, генной инженерии в кролиководстве. Европейской программой предусмотрено создание банка генетических ресурсов местных пород кроликов.

Ежегодно проводятся международные конгрессы по кролиководству. Выступления посвящены: изучению структуры генома, молекулярному строению генов, определению полиморфизма признаков, созданию хромосомных и генетических карт, оптимизации методов оценки производителей.

Шкурки кроликов в странах западной Европы в основном используют для производства фетра.

Во всех западных странах мелкие производители объединены в специальные товарищества, которые входят в объединения. Объединения следят за производственной системой выращивания кроликов, четким соблюдением технологии при помощи ведущих специалистов [8].

Эти объединения занимаются и сбытом продукции и тесно работают с институтами. Обеспечивает кролиководов технологиями, комплектами сооружений для крупных хозяйств и частных лиц, изготовлением клеток, кормушек, поилок, оказывает помощь в приобретении лекарственных препаратов, ветеринарном обслуживании, разработке обоснований по разведению кроликов в данном хозяйстве, приобретению кредитов. В этой организации 3 подразделения биологическое, исследовательское, и представительское. Первое осуществляет работы по разведению, кормлению, ветеринарии. Второе проводит научные работы, разрабатывает предложения по перспективе развития отрасли, осуществляет технологический аудит ферм, цель которого анализ фактической производственной информации, обобщение и выдача оперативной информации как повысить рентабельность данного производства. Третье организует рекламу организации производства учебно-показательных ферм, осуществляет услуги по сервису и снабжению, поддерживает связь с любителями. То есть в объединение входят производственные кооперативы, частные производители, закупочно-сбытовые кооперативы, перерабатывающие предприятия. Любой частник может



заключить договор с центральной организацией, где указаны основные вопросы производства и реализации [8].

Таким образом, идет концентрация производства, фермы с рациональными технологиями вытесняют мелкие традиционные крольчатники, технологический уровень повышается и уравнивается. В западных странах сегодня затраты труда на 3000 кроликов (370 основных самок) 25-30ч. в неделю.



Список литературы:

1. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (с изменениями на 6 сентября 2018 года). // Правительство России: [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <http://government.ru/programs/208/events/> (дата обращения 27.04.2022).
2. Антипова Л.В. Комплексная переработка кроликов: традиции и инновации / Л.В. Антипова, С.А. Сторублевцев, М.Е. Успенская, Я.А. Попова, М.С. Болдырева. – Воронеж, 2017. – 377 с.



3. Рынок мяса кроликов. – Текст: электронный. – URL: <http://www.indexbox.ru/news/rynokmyasa-krolikov-ehksport-rossijskih-proizvoditelej-podskochil-na75-procentov/> (дата обращения 27.04.2022).
4. Федотова Г.В. Перспективы развития кролиководства в России / Г.В. Федотова, Д.А. Скачков, М.И. Сложенкина, Н.И. Мосолова // Аграрно-пищевые инновации. – 2018. – С. 42.
5. Зимняков В.М. Современное состояние производства и переработки мяса кроликов в России / В.М. Зимняков, Д.Г. Погосян. // Сурский вестник. – 2021. – №4 (16). – С. 90-96.
6. Антипова Л.В. Продукты из мяса кроликов для здорового питания: создание ассортимента линеек, пищевая и биологическая ценность / Л.В. Антипова, Я.А. Попова, А.В. Черкасова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2019. – Т. 81. – №1 (79). – С. 225-231.
7. Попова Я.А. Состояние и тенденции мирового развития кролиководства / Я.А. Попова. // Технологии и товароведение сельскохозяйственной продукции. – 2019. – №2 (13). – С. 18-23.
8. Лактионов К.С. Кролиководство в России и за рубежом. Современное состояние и перспективы развития / К.С. Лактионов, О.В. Тимохин // Вестник ОрелГАУ. – 2009. – №2. – С. 29-27

