

Журиленко Татьяна Алексеевна,
Студент, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва

Капитонова Виктория Алексеевна,
Студент, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ. ИХ РОЛЬ, МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ.

Аннотация: финансовые ресурсы являются одной из важных составляющих любой организации. Они помогают компаниям не только оставаться на рынке, но и реализовывать свои стратегические планы, развиваться, расширяться и достигать поставленных целей. В мире, где быстро развиваются технологии и происходит глобализация экономики, компании сталкиваются с растущей конкуренцией на мировом рынке, поэтому, необходимо знать о доступных методах и инструментах привлечения финансовых ресурсов, и использовать их для адаптации организации к новым условиям и оставаться успешными на международном рынке.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, методы привлечения, инструменты привлечения, выбор метода и инструмента, управление.

Что такое финансовые ресурсы и для чего они предназначены?

Финансовые ресурсы – это совокупность всех денежных средств, которые имеются в распоряжении государства, предприятий, организаций, учреждений и формируют необходимые активы для осуществления всех видов деятельности организации, как за счёт дохода, накоплений и капитала, так и за счёт различных поступлений.

Финансовые ресурсы предназначены для: выплаты заработной платы и материального стимулирования сотрудников; осуществления расширения, реконструкции и модернизации производства; выполнения финансовых обязательств перед банками, страховыми организациями, поставщиками и т.д; финансирование прочих затрат.

Что будет, если организация не располагает достаточным количеством финансовых ресурсов?

Отсутствие у компании необходимого объёма финансовых ресурсов, влечёт за собой невозможность компанией удовлетворить потребности рынка, и приводит к снижению прибыли и ухудшению финансового положения компании. [1, с. 368] Уменьшение дохода в свою очередь может повлечь за собой ряд трудностей для организации, такие как: невозможность своевременно выплачивать долги, банковские займы, оплачивать счета, выплачивать заработную плату сотрудникам, своевременно модернизировать, чинить оборудование и т.д.

В долгосрочной перспективе данное положение для компании не сулит ничего хорошего, а наиболее вероятным сценарием развития событий будет вынужденное закрытие организации и уход с рынка.

Что же необходимо делать, чтобы избежать плачевного сценария для компании?

Для того, чтобы избежать плачевного сценария для компании, необходимо выполнять всего два действия:

1. Грамотно управлять финансовыми ресурсами.
2. Грамотно привлекать финансовые ресурсы в свою компанию, с помощью различных методов и инструментов.

При эффективном управлении финансовыми ресурсами компания может привлечь новых инвесторов и партнёров, а также увеличить свою стоимость на рынке. [2, 416 с.]



Какие же есть методы и инструменты привлечения финансовых ресурсов на мировом финансовом рынке?

Существует множество методов и инструментов, которые используют компании для привлечения финансовых ресурсов. Давайте рассмотрим возможные варианты:

1. Эмиссия акций.
2. Выпуск облигаций (также включая в себя зелёные облигации, социальные облигации, облигации проектного финансирования).
3. Получение кредитов от банков.
4. Привлечение венчурного капитала.
5. Гранты и субсидии от государства.
6. Опционы.
7. Фьючерсы.
8. Свопы.
9. Приватное размещение ценных бумаг.
10. Краудфандинг и краудинвестинг.

Эмиссия акций — это выгодное привлечение капитала без необходимости возврата долга, но при этом есть риск потерять часть контроля над организацией и оказаться под влиянием акционеров при принятии стратегических решений.

Облигации или кредиты от банков, позволяют быстро получать заёмные средства, но при этом могут иметь высокую процентную ставку и требовать возврата денежных средств в определенный срок.

Венчурный капитал особенно актуальны для молодых и перспективных компаний, потому что инвесторы, чаще всего имеют опыт ведения бизнеса и могут помочь компании в развитии и достижении целей, а также венчурный капитал обычно не влечёт за собой обязательства по выплате процентов или дивидендов. Но взамен венчурные фонды получают долю и могут требовать значительного контроля над компанией.

Использование гос. поддержки компании может нести за собой определенные условия и требования, такие как предоставления отчёта о проделанной работе.

Деривативы (опционы, фьючерсы, свопы) представляют собой договор, по которому стороны получают право или обязуются выполнить некоторые действия в отношении базового актива. Обычно предусматривается возможность купить, продать, предоставить, получить некоторый товар или ценные бумаги.

Опционы позволяют компаниям защищать свои инвестиции и управлять рисками, связанными с изменениями цен на активы.

Фьючерсы используются для защиты компаний от изменений цен на активы, такие как сырьевые товары, валюты и ценные бумаги.

Свопы позволяют компаниям защититься от риска процентных ставок, валютного риска или других рисков, связанных с изменениями цен на активы.

Зелёные, социальные и облигации проектного финансирования являются долгосрочным видом финансирования.

Зелёные облигации могут быть интересны для инвесторов, которые хотят вложить свои средства в экологически чистые проекты и получить доход от инвестиций.

Социальные облигации могут быть интересны для инвесторов, которые хотят вложить свои средства в проекты социальной значимости. Облигации проектного финансирования могут быть интересны для инвесторов, которые хотят получить доход от финансирования конкретных проектов и рискуют вложить свои средства в новые и перспективные проекты.



В целом, долгосрочное финансирование может быть привлечено для финансирования проектов, которые являются важными с точки зрения экологии, социальной ответственности или инфраструктуры.

Краудфандинг и краудинвестинг, позволяют компаниям привлекать капитал от широкой публики через специальные платформы в Интернете. Это может быть полезно для начинающих компаний, которые не имеют доступа к традиционным источникам финансирования.

Стоит отметить, что каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки. Выбор метода зависит от многих факторов, таких как финансовое положение компании, рыночная конъюнктура и цели компании. Хорошо подобранный инструмент привлечения финансовых ресурсов позволяет компаниям снизить риски, обеспечить стабильность и рост, а также повысить конкурентоспособность на мировом рынке.

Чтобы грамотно подобрать метод или инструмент привлечения финансовых ресурсов на мировом рынке, рекомендуется выполнять следующие шаги:

1. На начальном этапе необходимо определить объем средств и конкретизировать цели, которые планирует достичь компания в проекте с помощью инвестиций. Это поможет организации оценить свои финансовые возможности и выбрать наиболее подходящий источник финансирования.

2. Организации следует провести комплексный анализ доступных альтернатив финансирования, и определить те, которые наиболее соответствуют потребностям и возможностям.

3. Необходимо оценить связанные с данным методом финансирования риски и возможности.

4. Выбрав оптимальный метод и инструменты привлечения средств, необходимо разработать стратегию и план действий по их реализации. Определить конкретные шаги и мероприятия для привлечения инвестиций, распределить их ответственность между сотрудниками и подразделениями организации.

Если у организации нет человека, который хорошо разбирается в данной теме, то компании рекомендуется нанять экспертов и консультантов, которые смогут предоставить профессиональные рекомендации по оптимальному методу и инструменту привлечения средств в организацию. Также, эксперты могут подсказать как улучшить финансовые показатели организации и как правильно преподнести проект предполагаемым инвесторам.

Список литературы:

1. Жукова Е. А. Взаимодействие корпораций с финансовыми рынками. Москва: КноРус, 2019.
2. Баранникова Н. М. Финансовые рынки: управление и регулирование. Москва: Юстицинформ, 2019.
3. Романенко И. А. Финансовый менеджмент: управление финансами компаний. Москва: Юрайт, 2021.
4. Головин В. В. Финансовый менеджмент: методы и инструменты. Москва: Юнити-Дана, 2019.
5. Балашова С.А. Оценка эффективности и риска венчурных проектов на основе реальных опционов. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2015. №7. С. 55–62.
6. Иванова М. Ю. Глобальные тенденции в развитии финансовых рынков. Москва: Инфра-М, 2020.



7. Контроллинг распределения прибыли в процессе формирования дивидендной политики Грызунова Н.В. Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2022. Т. 19. № 5 (125). С. 12-22.

8. Выбор приоритетного показателя оценки устойчивости источников финансирования корпорации фактическими и потенциальными стейкхолдерами Мануйленко В.В., Грызунова Н.В., Хакиров А.И., Локтионова М.А., Ермакова Г.А. Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2022. № 6 (93). С. 22-31.

9. Оптимизация управления оборотными активами компании на базе математических моделей производственных функций в условиях нестабильных финансовых рынков Хвостова А.А., Грызунова Н.В. В сборнике: Современные проблемы прикладной математики, информатики и механики. Сборник трудов Международной научной конференции. 2022. С. 59-61.

10. Корпоративное управление как механизм обеспечения устойчивого роста и финансового контроля Грызунова Н.В. Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2022. Т. 24. № 2. С. 218-228.

