

**Головина Ирина Витальевна,**  
Кандидат экономических наук, доцент  
Северо-Кавказский филиал ордена Трудового Красного Знамени  
ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики»,  
г. Ростов-на-Дону

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ: ОБНОВЛЕНИЕ КОНТЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В статье обосновывается необходимость модернизации курса экономической теории с учетом развития инфокоммуникационных технологий. Автор формулирует ряд предложений по обновлению курса и делает вывод о необходимости формирования цифровых компетенций обучаемых средствами экономической теории.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая дидактика, цифровая экономика, бизнес-экосистемы, гигиномика, смарт-контракты, криптовалюта.

Развитие и распространение цифровых информационно-коммуникационных технологий – необратимый процесс, радикальным образом изменяющий всю систему образования, выдвигая новые требования и открывая новые возможности.

Как соответствовать этим требованиям? Как эффективно использовать открывающиеся возможности?

Современная высшая школа уже накопила немалый опыт использования цифровых инструментов обучения. Вызванный пандемией резкий переход процесса обучения в онлайн-формат послужил мощным драйвером, стимулирующим поиск и использование новых методик и новых, цифровых средств обучения. В настоящее время уже довольно активно используются такие понятия, как «цифровая дидактика», «цифровые дидактические



концепции» и т.п. [2, 4], что вполне закономерно и свидетельствует о коренных изменениях в способах обучения и организации образовательного процесса. Действительно, организация обучения в цифровой образовательной среде – это не только использование преподавателем разнообразных цифровых инструментов на лекциях и практических занятиях.

Серьезные изменения претерпевают взаимоотношения преподавателей и студентов. Преподаватели утрачивают монополию на знания, тем более что нынешнее, цифровое поколение студентов подчас опережает преподавательский корпус в поиске и скорости переработки информации и претендует на выстраивание индивидуальной образовательной траектории. Роль преподавателя эволюционирует от ментора к наставнику, от традиционного авторитарного лектора – к модератору, консультанту. Снижается роль личных контактов в пользу онлайн-общения, тем более что появляются и внедряются в учебный процесс цифровые инструменты, позволяющие эффективно организовать самостоятельную работу студентов.

Цифровизация образования быстро набирает темпы, выдвигая на передний план обновление форм и методов освоения учебных дисциплин, в то время как содержание учебных курсов, необходимость его модернизации на фоне цифровой трансформации всех сторон жизни, остается на периферии изменений, не входит в число приоритетов. Так, высказывается мнение, что приоритет форм и методов обучения над его целями и содержанием обусловлен необходимостью реализации деятельностного содержания обучения. Новые педагогические технологии, как таковые, становятся элементами содержания, подлежащего освоению [2]. Безусловно, используемые технологии и методики обучения должны показать, как «работают» те или иные положения или принципы, составляющие содержание учебной дисциплины. Но подменять цели и содержание обучения его средствами и технологиями едва ли правомерно.

В новых реалиях цифровой экономики обновление содержания всех учебных дисциплин должно войти в число важнейших задач, решаемых



высшей школой. Это касается не только профильных, специальных дисциплин, но и социально гуманитарных и экономических наук, формирующих по преимуществу универсальные компетенции обучаемых.

Для экономических дисциплин, преподаваемых в техническом вузе, эти задачи приобрели особую актуальность, поскольку цифровая трансформация экономики, знаменующая собой, по сути, процесс смены технологических укладов, требует привнесения в традиционные курсы новых понятий, обновления категориального аппарата, а также переосмысления ряда базовых положений.

Однако целостный образ новой экономики, который нашел бы систематизированное отображение в современной учебной литературе, пока не сформирован. Отчасти это объясняется тем, что новые явления и процессы, затрагивающие самые основы экономической системы, еще только подлежат осмыслению. Но главная причина заключается в нерешенности собственных проблем экономической теории, как методологических, так и содержательных.

Если обратиться к современным учебникам по экономической теории, предназначенным для неэкономических вузов, то можно убедиться в том, что они основываются на неоклассической парадигме, реализованной в свое время в известном учебнике П. Самуэльсона. В центре внимания проблемы рационального экономического поведения хозяйственных субъектов, делающих выбор в пользу наиболее выгодных альтернатив. Вокруг этого ключевого положения выстраивается прочая экономическая проблематика: экономический кругооборот, рынок, спрос и предложение, национальный продукт и т.д. При этом традиционные понятия раскрываются в самом общем виде, отображающем некие абстрактные экономические реалии, существующие во все времена и во всех странах. В некоторых учебниках разве что в приложениях можно увидеть актуальные сведения, относящиеся к российской экономике [3]. По сути, речь идет о проблеме соотношения фундаментальных и прикладных аспектов экономической теории, которая все еще не решена, несмотря на призывы к практикоориентированному подходу в обучении.



Безусловно, студент, обучающийся в техническом вузе, которому предстоит реализовать себя в профессиональной деятельности, должен уметь мыслить экономически и, в случае необходимости, общаться с представителями бизнеса на экономическом языке. На это ориентирует и ФГОС 3++, который расширил перечень универсальных компетенций, в частности, за счет включения в их состав УК-9, т.е. формирования у студентов способности принимать экономически обоснованные решения в разных областях жизнедеятельности [1].

Бесспорно, знание базовых основ необходимо, чтобы принимать взвешенные хозяйственные решения и добиваться оптимального или по крайней мере приемлемого результата. Проблема в том, что эти базовые основы не остаются неизменными на века; они подвержены изменениям, которые существенно ускорились за последние десятилетия. Экономика переживает то, что получило название «Индустрия 4.0» и связано с быстрым распространением технологий, основанных на промышленном интернете вещей (Industrial Internet of Things – IIoT). Речь идет о разворачивании четвертой промышленной революции, которая не только обновит технологический базис, но и вызовет к жизни новые бизнес-модели, изменит поведение производителей и потребителей и их взаимоотношения, вызовет пересмотр существующих стратегий управления и т.п.

Очевидно, что в этих условиях нельзя ограничиваться лишь базовыми экономическими положениями. Важнее дать студенту представление о реальной экономике, акцентируя внимание на новых явлениях и новых подходах к их изучению.

Является ли выходом появление учебников под названием «Цифровая экономика»? Действительно, разработка и реализация Национальной программы «Цифровая экономика» не могли не найти отражения в учебной литературе, поскольку реализация программы, нацеленной на внедрение сквозных цифровых технологий в систему государственного управления и создание информационной инфраструктуры уже приводят и приведут в



перспективе к кардинальным изменениям в экономической системе. Если ограничиться коротким обзором изданных в последние 2-3 года учебников по цифровой экономике, то можно заметить, что внимание сосредоточено в основном на проблемах управления в условиях цифровой трансформации. Так, в учебнике В.Д. Марковой «Цифровая экономика» рассматриваются преимущественно новые бизнес-модели, основанные на цифровых платформах и проблемы регулирования их деятельности [5]; в учебнике Л.И. Сергеева «Цифровая экономика» главные акценты сделаны на цифровизации государственного управления и контроля [7].

Более продуктивным экономики представляется подход, реализованный в учебнике С.С. Носовой «Цифровая экономика» [6], где в состав традиционных разделов, таких, как макро- и микроэкономика включены темы, характеризующие изменения экономической системы под воздействием цифровизации. Действительно, на нынешнем этапе, когда реализация национального проекта цифровой трансформации еще не завершена, да и сам процесс относительно далек от завершения, так что цифровая экономика не обрела полной зрелости, едва ли возможно создать принципиально новый учебник по цифровой экономике.

Поэтому обновление отдельных разделов учебного курса по мере того, как утверждаются цифровые технологии, изменяя существующий экономический уклад, это наиболее доступный и эффективный путь к созданию современного учебника по экономике. Собственно цифровая экономика может стать отдельным разделом в таком обновленном учебнике.

Судя по разнообразию подходов, реализованных в учебниках, единство мнений по поводу содержания современного курса экономики для технического вуза отсутствует. Требования, однако, очевидны, что делает возможным для автора сформулировать некоторые предложения, касающиеся ряда базовых тем и понятий стандартного курса экономики для неэкономических направлений подготовки.



В-первых, существенного обновления требует раздел, связанный с характеристикой рыночного механизма и конкурентной среды. Это связано с появлением новых форм доминирования на рынке в виде бизнес-экосистем, работающих с большими данными и обеспечивающих потребителям «бесшовный» доступ к многочисленным сервисам. С появлением экосистем изменились прежние критерии концентрации рыночной мощи. Если в традиционной модели это было увеличение доли в производстве, то теперь доминирование строится на возможностях экосистем сосредоточить вокруг своего бизнеса огромное количество потребителей. Источником монополизации рынка тем самым становится сфера потребления, а не сфера производства, как раньше. Подобный феномен мог возникнуть только в цифровой среде. Не случайно появились законодательные инициативы, касающиеся обновления критериев доминирования на рынке с учетом сетевого эффекта как главного ориентира для оценки рыночного положения цифровой платформы.

Во-вторых, нуждается в обновлении раздел, описывающий рыночный механизм, взаимодействие спроса и предложения. Традиционно рыночный обмен рассматривается как отношения двух равноправных собственников экономических благ, производителей, потребителей и посредников, результатом чего является взаимная передача прав на те или иные объекты по ценам, приемлемым для всех участников. Технология совершения рыночных сделок обычно не рассматривается, что может создавать нереалистичное представление о рынке как о конкретном месте встречи покупателей и продавцов и обязательных личных переговорах между ними. Между тем цифровые инструменты позволяют оптимизировать рыночные сделки благодаря использованию блокчейн-сети или системы распределенного реестра и смарт-контрактов, что исключает посредников и позволяет решить проблему доверия между контрагентами, а также ускорить рутинные процессы. Хотя юридический статус «умных» контрактов четко не определен, тем не менее, в перспективе они смогут заменить огромный массив рыночных транзакций во всех сферах экономики.



В-третьих, назрела необходимость серьезной переработки разделов, касающихся денежно-кредитной сферы. Последняя рассматривается как пирамида, в основании которой находятся коммерческие банки и прочие финансовые организации, а на вершине – регулятор в лице Центрального банка, являющегося единственным источником выпуска денег в обращение. Появление криптовалюты, децентрализованного цифрового актива, в выпуске которого не участвует Центральный банк, подрывает монополию последнего на денежную эмиссию. Однако использование технологии распределенного реестра позволяет и центральным банкам эмитировать национальные цифровые валюты, обращение которых регулируется в централизованном порядке. Тем самым существенно усложняется устройство денежного рынка, что должно найти отражение в учебной литературе, пусть даже эти инновации пока не отрегулированы в правовом отношении и находятся на начальных этапах развития.

В-четвертых, еще одним феноменом цифровой трансформации экономики является так называемая гигономика, возникшая благодаря росту цифровых сервисов и платформ «on demand» («по запросу»). Гигономика означает появление и распространение новых форм занятости, таких, как фрилансинг, платформенная занятость, самозанятость, альтернативных традиционным трудовым отношениям. Гибкие формы занятости, когда работники не имеют постоянной работы и получают оплату за выполненные задания и проекты, оказались весьма востребованными. Так что, если в учебнике затрагиваются проблемы рынка труда, то должно отображаться его современное состояние и новые тенденции.

В-пятых, существенные изменения претерпевает потребительское поведение. Получают распространение модели совместного потребления, такие, например, как шеринг, т.е. коллективное пользование товаром или услугой без обязательного владения. Тем самым демонстративное потребление, ориентированное на дорогие, «статусные» блага, уступает место более рациональному и экологичному подходу к использованию ресурсов и прочих



благ. На основе интернет-платформ развивается и так называемое народное финансирование или краудфандинг, т.е. коллективное сотрудничество людей, объединяющих ресурсы, чтобы оказать помощь или поддержать какие-либо социально-значимые проекты. Возможно, подобные явления уже имели место в прошлом (прокат вещей, складчина), однако утвердившейся моделью потребительского поведения они смогли стать только на фоне распространения цифровых технологий.

Можно указать и на другие цифровые инновации, не нашедшие пока отражения в современных учебниках по экономике. Так, заслуживает серьезного внимания тема цифровой трансформации государственного управления экономикой, которая, очевидно, не сводится только к предоставлению государственных услуг в электронном виде, а означает новое качество во взаимоотношениях государства, бизнеса и населения.

Чему же отдать предпочтение – классическим экономическим понятиям или изучению современного облика экономики, который пока не сформировался окончательно и продолжает обновляться в том числе под воздействием цифровых технологий? Более продуктивной представляется ориентация на складывающиеся цифровые реалии, хотя такой подход сопряжен с некоторыми издержками, поскольку придется делать выбор между глубиной изучения и актуальностью. Зато появятся новые возможности для реализации уже упоминавшейся универсальной компетенции УК-9. Важно научить студента не только видеть экономический аспект в любой сфере деятельности, но и определять области применения цифровых технологий и использовать эффективные цифровые инструменты при решении производственных задач в будущей профессиональной деятельности.

#### *Список литературы:*

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.01 «Информатика и



вычислительная техника». Редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020.  
[https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/090301\\_B\\_3\\_12102017.pdf](https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/090301_B_3_12102017.pdf)

2. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения. / Под ред. В.И. Блинова. – М.: Издательство «Перо», 2019.

3. Гребенников П.И., Тарасевич Л.С. Цифровая экономика. / М.: Юрайт, 2023. – 310 с.

4. Гуцин А.Н. Цифровая дидактика: системные основания и образ будущего. / Педагогика и просвещение, 2022, № 2.

5. Маркова В.Д. Цифровая экономика. / М.: Инфра-М, 2020. – 186 с.

6. Носова С.С. и др. Цифровая экономика. / М.: КноРус, 2022. – 304 с.

7. Цифровая экономика / Под ред. Л.И. Сергеева. – М.: Юрайт, 2023. – 437 с.

