

**Шарипова Алиса Айратовна**, Студентка,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

**Зарипова Эльвира Мансуровна**, кандидат медицинских наук, доцент,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ.**

**Аннотация.** Зависимость деятельности предприятий стоматологического профиля от текущей политической обстановки в стране и мире, а так же от макроэкономических условий позволяет развернуть ракурс на четкий анализ ситуации и решения целей и задач для возможности эффективно осуществлять свою деятельность на рынке медицинских услуг вне зависимости от ситуации.

**Ключевые слова:** стоматологическая отрасль, экономика, импортозамещение, анализ.

За последние два десятилетия стоматологическая отрасль в России прошла экстенсивный путь развития. На рынке стоматологического профиля появилось большое количество стоматологических материалов, оборудования, новых технологий, программных продуктов. Как следствие - высокий уровень стоматологических услуг. Однако, ряд исторических событий внес свои коррективы. Россия надолго запомнит последние годы развития, которые навсегда войдут в историю как период пандемии коронавируса и специальной военной операции (СВО). В данный период времени экономике РФ пришлось быстро адаптироваться и в срочном порядке решать возникшие проблемы. Все эти события вскрыли сложности, требующие пристального внимания и



признать корреляционную зависимость развития стоматологической отрасли РФ от макроэкономики всего мира.

**Цель исследования.** Проанализировать состояние материально-технического обеспечения стоматологической отрасли на территории Российской Федерации в настоящее время.

**Материалы и методы.** Анализ литературных данных, основанные на результатах состояния экономических показателей в период пандемии и СВО.

**Результаты исследования.** Для дальнейшего развития рынка стоматологических материалов и оборудования необходимо изменение логистических цепочек и создание внутренней конкурентной рыночной среды, в первую очередь, на базе отечественного производства.

Начавшаяся пандемия коронавируса очень ярко иллюстрирует влияние внутренней и внешней политики государства на стоматологическую отрасль. Объем стоматологического рынка снизился на 14% по сравнению с годом ранее и составил 233,7 млн приемов [1]. Причиной тому стали ограничительные меры государства, снижение доходов населения и т.д. Из-за строгого режима самоизоляции и запрета на оказание услуг выручка в клиниках некоторых регионов снизилась на 80%. Известны четыре вида затрат, которые обычно составляют подавляющее большинство расходов стоматологической практики, — это заработная плата (25-30%), аренда (6-9%), расходные материалы (6-10%) и лаборатория (от 3% до 8%). Многие клиники закрылись окончательно или закрылись на неопределенный период в зависимости от региона России. С марта 2020 г в стране был введен режим повышенной готовности. Клиникам было разрешено принимать пациентов исключительно по острой зубной боли, плановые приемы не были разрешены. Резкое снижение уровня потребления стоматологических услуг отмечалось только в период строгого карантина. В 2021 г объем отечественного рынка стоматологических услуг восстановился на 4% и составил 243,3 млн приемов. Основным фактором стал отложенный спрос после жестких ограничений 2020г [4].



В настоящее время из-за Специальной Военной Операции многие страны во главе с США ввели против нашей страны санкции, затронувшие многие отрасли, в том числе и стоматологическую отрасль. Российская Федерация как и все другие страны напрямую зависят от импорта. Невозможно жить в изоляции в 21 веке, так как каждая страна является производителем собственного товара и покупателем чужого. В современном мире стоматология одна из самых импорт зависимых сфер в медицине, так как большинство действий врача стоматолога связаны с расходуемыми материалами, оборудованием, инструментами, технологиями. Ушли с нашего рынка компании, поставлявшие все необходимое для стоматологической отрасли: ЗМ (материалы для терапии, ортопедии, профилактики), Жермак (материалы для зубо-технических лабораторий), Бего (материалы для ортопедии и хирургии), 3Share (интраоральные и лабораторные сканеры), Дентсплай (материалы и инструменты для терапии и эндодонтии), Vien-Air (наконечники и средства для чистки и смазки наконечников), Renfert (оборудование для ортопедии) и др.

В частных стоматологических клиниках 90 % всех материалов, инструментов, оборудования поступает от зарубежных производителей. В связи с этим остро встал вопрос импортозамещения. Есть данные, например, в Саранске сеть стоматологий начала производство отечественных материалов для лечения зубов, ещё в этом же городе открыли новейшую лабораторию, в которой производят абатменты и элайнеры, а в Томске выпустили современное производство новых коронок из металлокерамики и импланты. Большая доля всех имплантатов на российском рынке, доставляется из Германии, Кореи и Японии. Товар является довольно потенциальным, но собственных протезов мало по той причине, что многие всего лишь не увеличивают объёмы производства, а так знания технологии создания у нас имеются, и даже аналоги некоторых зарубежных протезов уже производят в Новосибирске и стоят в два раза дешевле. Большое количество средств для проведения дезинфекции успешно производятся отечественным производителем. Ярким примером отечественной стоматологической индустрии можно отметить АО «Казанский



медико-инструментальный завод», который уже более 90 лет является одним из крупнейших в России производителей стоматологического инструментария и полимерных изделий медицинского назначения 3 тысяч наименований. В других городах и регионах РФ уверенно входят в рынок поставки необходимых материалов, оборудования, инструментов для стоматологии с предприятий: «Владмива», ООО «Дентис», «Сонис», «Медторг» Воронеж, «Технодент» Белгородский район, «Омега-Дент», «Амико» Москва, Можайский МИЗ, «Елатомский приборный завод», «Стомадент» Люберцы, «Форма» Углич, «Икадент», «Полистом», ООО «БиоНова», НПО «Денталур» Москва, «Сибмед» Томск, «Экрадент», «Корал» Санкт-Петербург, «Медикон», ООО «Кристалл» Казань, НПК «Аверон», «Витал Е» Екатеринбург, «Новгодент» Ставропольский край, НПП «Венд» Саратов, «Ферропласт» Ярославская область, «Винар» Мытищи, «АНВИ» Новосибирск и др. Список предприятий неуклонно увеличивается. Из дружественных стран, например, из Белоруссии поставка активно производится с предприятий: ООО «Проекция», «РЕМЕДИ» Минск. Расширяются поставки из Китая, Индии и Турции [3].

Проведенный анализ стоматологических материалов и оборудования, которые используют в своей работе стоматологические клиники, и которым в срочном порядке необходимо найти аналоги выявил перечень компаний и наименований:

1) импланты являются импортными («Implantium», «Dentium» и «Osstem» (Южная Корея), «Astra» (Швеция), «Straumann» (Швейцария), «Mis» (Израиль), «AWI» и «Ankylos» (Германия));

2) аксиография производится на импортном немецком оборудовании «Цебрис»;

3) отбеливание зубов производится на оборудовании «Philips Zoom» (США);

4) гигиена полости рта производится профессиональным аппаратом «AIRFLOW Prophylaxis Master» (Швейцария);



5) компьютерная томография производится с помощью оборудования «Galileos»(Германия). Это и есть поле деятельности для отечественных производителей на данном этапе развития[2].

Таким образом, в настоящее время стоматологическая отрасль в РФ проходит жесткую проверку на зависимость от внутренней так и внешней политики государства. Все имеющиеся проблемы очень тщательно прорабатываются, используется опыт пандемии коронавируса и период постоянных санкций, ведь с начала СВО прошел год. Имеется большой опыт, который поможет в дальнейшем не зависеть от внешнего мира. Безусловно, период коронавируса и санкций дали мощный толчок к успешному развитию стоматологической отрасли РФ. Необходимо хорошо анализировать экономические параметры стоматологической отрасли, разрабатывать стратегический перспективный план ее развития, определять цели, задачи и ответственных за их выполнение, смело принимать вызовы истории и качественно реагировать на них, чтобы добиться нужных результатов, особенно там, где есть потребность приложить максимум усилий.

#### *Список литературы:*

1. Принципы стоматологической помощи в период пандемии. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://medvestnik.by/konspektvracha/printsipy-stomatologicheskoy-pomoshchi-v-period-pandemii> (дата обращения: 06.06.2022 г.)

2. «Поток клиентов вырос, а запасы кончаются». Что ждет стоматологию на фоне санкций. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://m.gazeta.ru/amp/social/2022/03/23/14659105.shtml> (дата обращения: 06.06.2022 г.).

3. В отрасли рассказали об импортозамещении на рынке стоматологических материалов. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://iz.ru/1334185/2022-05-16/v-otrasli-rasskazali-ob-importozameshchenii-na-rynke-stomatologicheskikh-materialov>.



4. Шамалова Е.В., Лауфер К.М. Экономические аспекты формирования цены медицинской услуги на различных сегментах рынка стоматологии // АНИ: экономика и управление. 2019. №1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspektyformirovaniya-tseny-meditsinskoy-uslugi-na-razlichnyh-segmentah-rynka-stomatologii> (дата обращения: 21.09.2020)

